



河南省 **郟县** 全域旅游发展规划

The Comprehensive Tourism Development Planning of Jiaxian in Henan

(2018-2027)



北京世纪唐人旅游发展有限公司
TANG TOURISM DEVELOPMENT CO.,LTD

不考察不规划 无创意不生存

邾县

一座全域休闲型旅游目的地

一座文化体验型旅游目的地

一座健康养生型旅游目的地

邾县旅游

产业围绕旅游转

产品围绕旅游造

结构围绕旅游调

功能围绕旅游配

民生围绕旅游兴

成为邾县战略性支柱产业和改善民生的主要动力

目录Content

Part.1透视郟县

——旅游发展背景分析

- 外部分析找机遇
- 自我剖析找优势
- 对标分析找差距

Part.2定位郟县

——旅游发展战略选择

- 发展目标
- 品牌定位
- 发展战略
- 发展模式
- 发展路径

Part.3布局郟县

——项目建设及配套布局

- 空间布局
- 旅游产品
- 市场营销
- 公共服务
- 保障措施
- 行动分工

规划任务

- 01 以全域旅游理念分析郟县全域旅游发展基础
 - 02 按照五个要求八个标准，对标分析找到差距
 - 03 按全时间全空间要求，谋划全域旅游大格局
 - 04 按照全体验产品建设要求，布局旅游产品
 - 05 按全产业全体制的要求，推动全域旅游配套
 - 06 按照实施任务与创建标准，制定三年行动计划
- 



Part.01

透视郑县—旅游发展背景分析

- 外部分析找机遇
- 自我剖析找优势
- 对标分析找差距

外部分析找机遇⁰¹



1.望政策

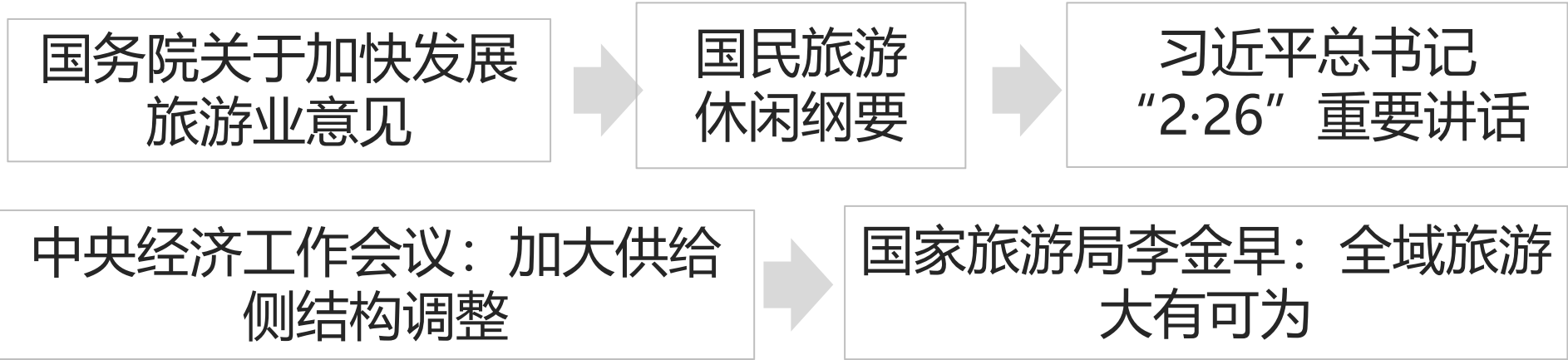
全域旅游写入政府工作报告，各地积极推进



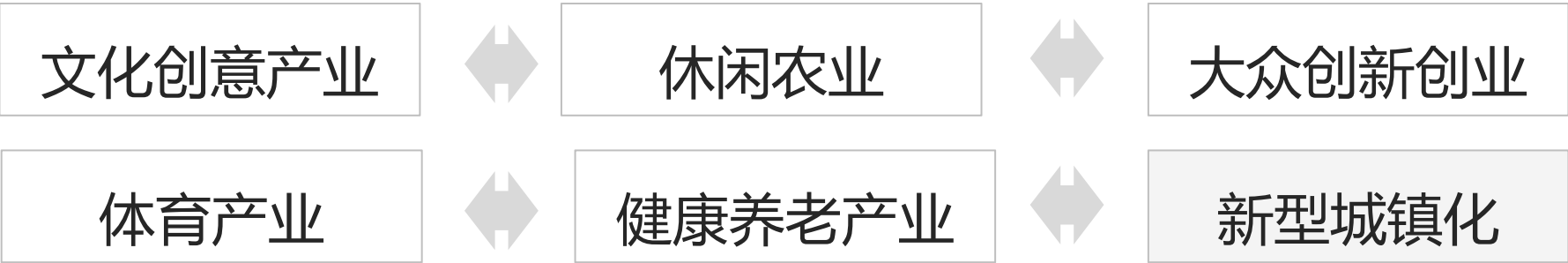
1.望政策

全域旅游成为国家各部门共识，利好政策不断出台

五大标志性旅游政策



颁布一系列相关产业政策



指引旅游发展新高度

- 从景点旅游向全域旅游发展转变
- 从传统资源观向创新资源观转变
- 从要素配置向服务体系构建转变
- 从经济属性向民生社会属性转变

1.望政策

“十三五” 描绘旅游新蓝图，政策叠加引领业态创新

■ 《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》中**15处内容直接提到旅游产业的发展**，包括**支持发展生态旅游、文化旅游、休闲旅游、山地旅游等产品发展**等。强调旅游业不仅要实现产业增加值的增长，还强调质上的内涵发展。

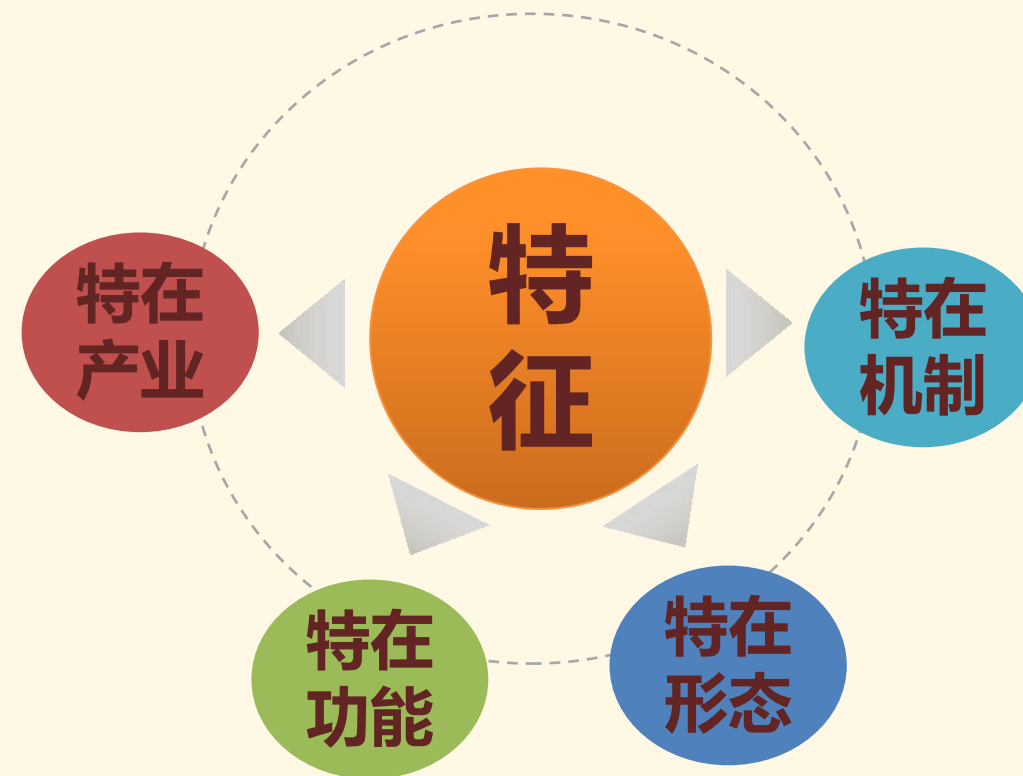
■ 《“十三五”旅游业发展规划》指出“**大力推动精品景区建设、加快休闲度假产品开发、大力发展乡村旅游、提升红色旅游发展水平、加快发展自驾车旅居车旅游、大力发展冰雪旅游**”等。提出培育跨区域特色旅游功能区，强调鼓励推动城市文化创意产业和文化旅游综合体发展，建设世界著名的华夏文明旅游目的地。



2.观趋势

特色小镇建设推动乡村旅游创新突破

- 2016年7月，住建部、发改委、财政部三个部委发布了《关于开展特色小镇培育工作的通知》，计划到2020年培育1000个左右特色小镇。
- 在2016年10月份公布的第一批127个小镇名单，**河南省有4个小镇入选**；在2017年8月份公布第二批276个小镇名单中，**河南省又有11个小镇入选**。



- 旅游业是特色小镇建设的重要产业依托，同时特色小镇又是区域全域旅游发展的重要支撑，将成为旅游产业发展的重要抓手，成为乡村旅游发展的创新突破。

2.观趋势

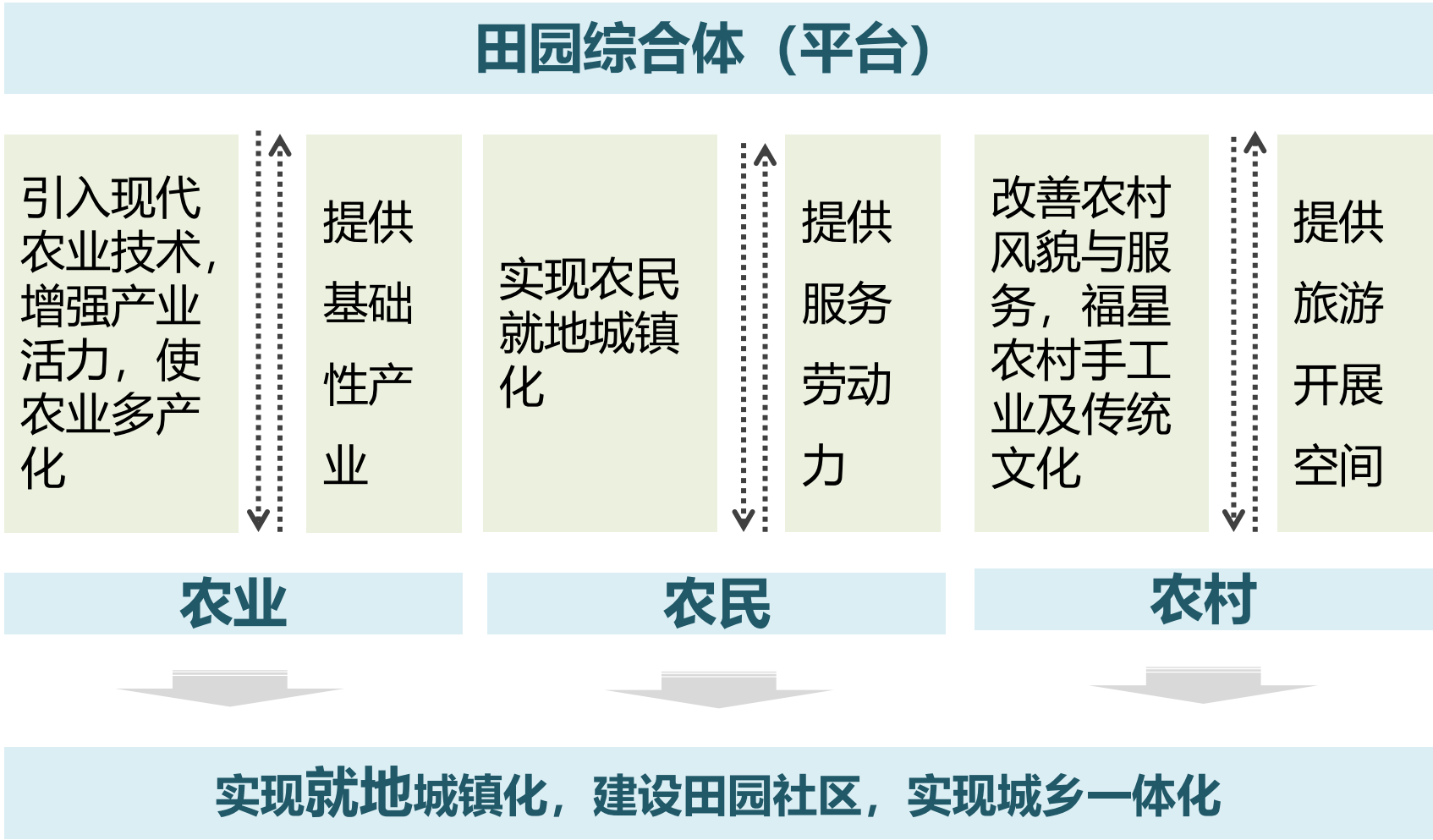
- 2017年2月5日，“田园综合体”作为乡村新型产业发展的亮点措施**被写进中央一号文件**.
- 田园综合体集循环农业、创意农业、农事体验于一体，依托三农、服务三农、创新三农，必将成为我国休闲农业提质升级的重要载体。

田园综合体创新休闲农业发展模式

相互关系

三农问题

终极目标



2.观趋势

非标住宿引领旅游消费与投资新方式



全国农家乐
超 **190万** 家



全国民宿
超 **4万** 家



民宿从业人员
近 **100万** 人



市场规模
已达 **200亿** 人民币

- 《关于加快发展生活性服务业促进消费结构升级的指导意见》与**2016年中央一号文件**等一系列国家政策中均明确指出**鼓励发展民宿、自驾露营、休闲农庄、短租等非标住宿业态**，全国各地也纷纷出台相应鼓励政策发展非标住宿。
- 非标住宿包括客栈、民宿、别墅、公寓等，“非标住宿”可以提供特色化的住宿体验，符合用户多样化的住房需求，更能满足当下消费主力军对于个性化的追求。
- **非标住宿成为投资市场的热土，越来越多的社会资本进入**，也催生了多样化的融资方式。非标住宿的“住宿+”发展理念，实现了住宿从旅游服务要素向旅游产品的转变，成为各地旅游开发业态创新的重要构成。

2.观趋势

体育健康游火爆催生区域旅游新名片

- 体育旅游发展至今已不再是单纯的赛事活动，而是已经成为旅游目的地品牌建设的重要载体和手段。
- 世界旅游组织（UNWTO）日前称，体育旅游产业的产值已经超过了每年4500亿欧元，**体育旅游是全球旅游市场中增长最快的一部分。**
- 据国内著名旅游互联网数据平台显示，2017年上半年，我国选择体育旅游产品出游的人次增幅明显，比2016年同期增长了1.2倍。
- 体育旅游火爆的良好局面与**国家宏观调控**具有密不可分的关系——《健康中国2030纲要》、《关于大力发展体育旅游的指导意见》（国家旅游局和国家体育总局）、《“一带一路”体育旅游发展行动方案》、“国家体育旅游示范基地”创建等。



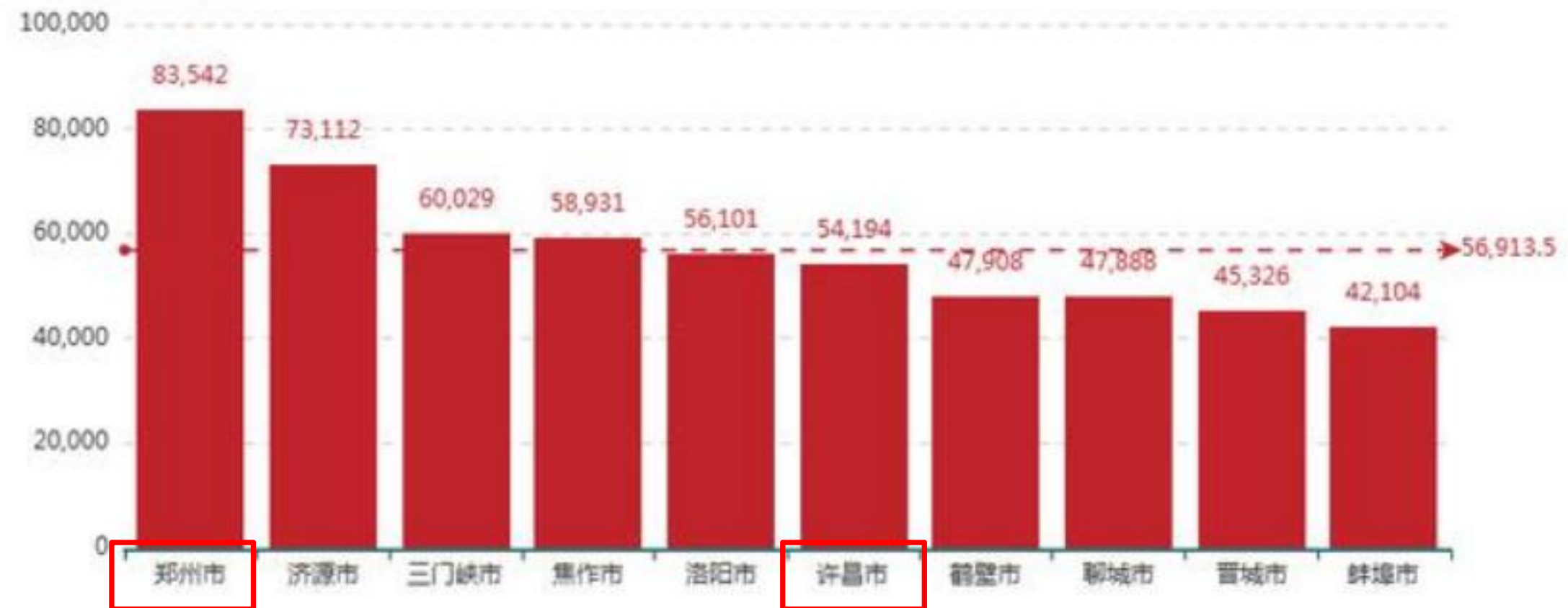
3.看区域

中原城市群：中部崛起正当时，河南成为领头羊

截至2015年底，总面积28.7万平方公里，总人口1.58亿人，生产总值**5.56万亿元**，生产总值仅次于长三角、珠三角、京津冀，位居全国第四位，为**中国经济第四增长极**。

2016年中原城市群人均GDP排行榜

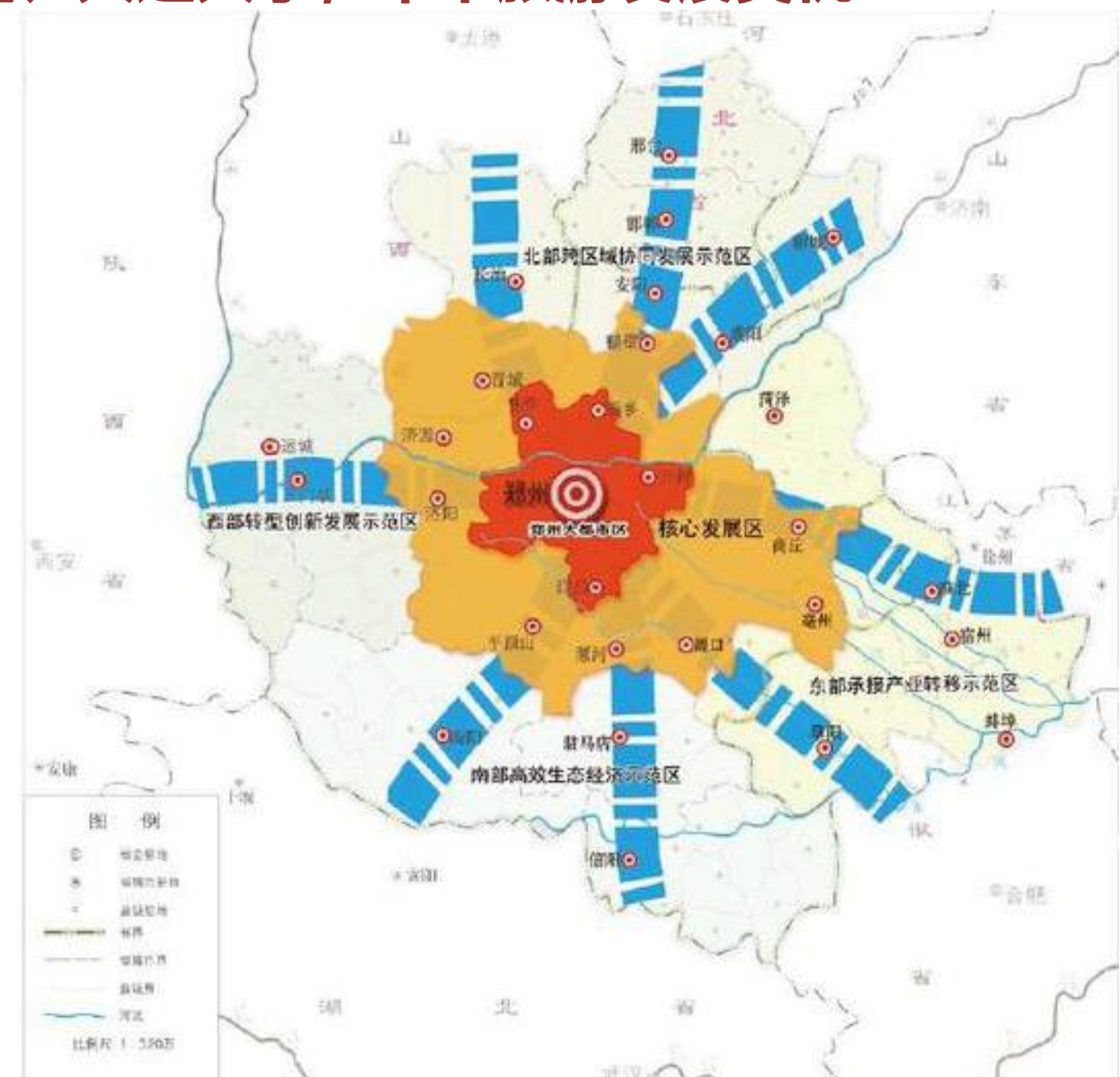
来源：地方统计局、网络



3.看区域

《中原城市群发展规划》：互联互通、共建共享，带来旅游发展契机

2016年底，国务院批复《中原城市群发展规划（2016-2030）》。涉及河南、河北、山东、安徽、山西五省，是继《促进中部地区崛起“十三五”规划》、支持郑州建设国家中心城市后，国家支持河南发展的又一重大战略规划，这将进一步凸显河南省在全国发展大局中的战略地位。基础设施互联互通、生态环境同治共保，公共服务体系共建共享，更高的定位、更好的设施、更大的平台为郑县全域旅游带来了前所未有的发展契机。



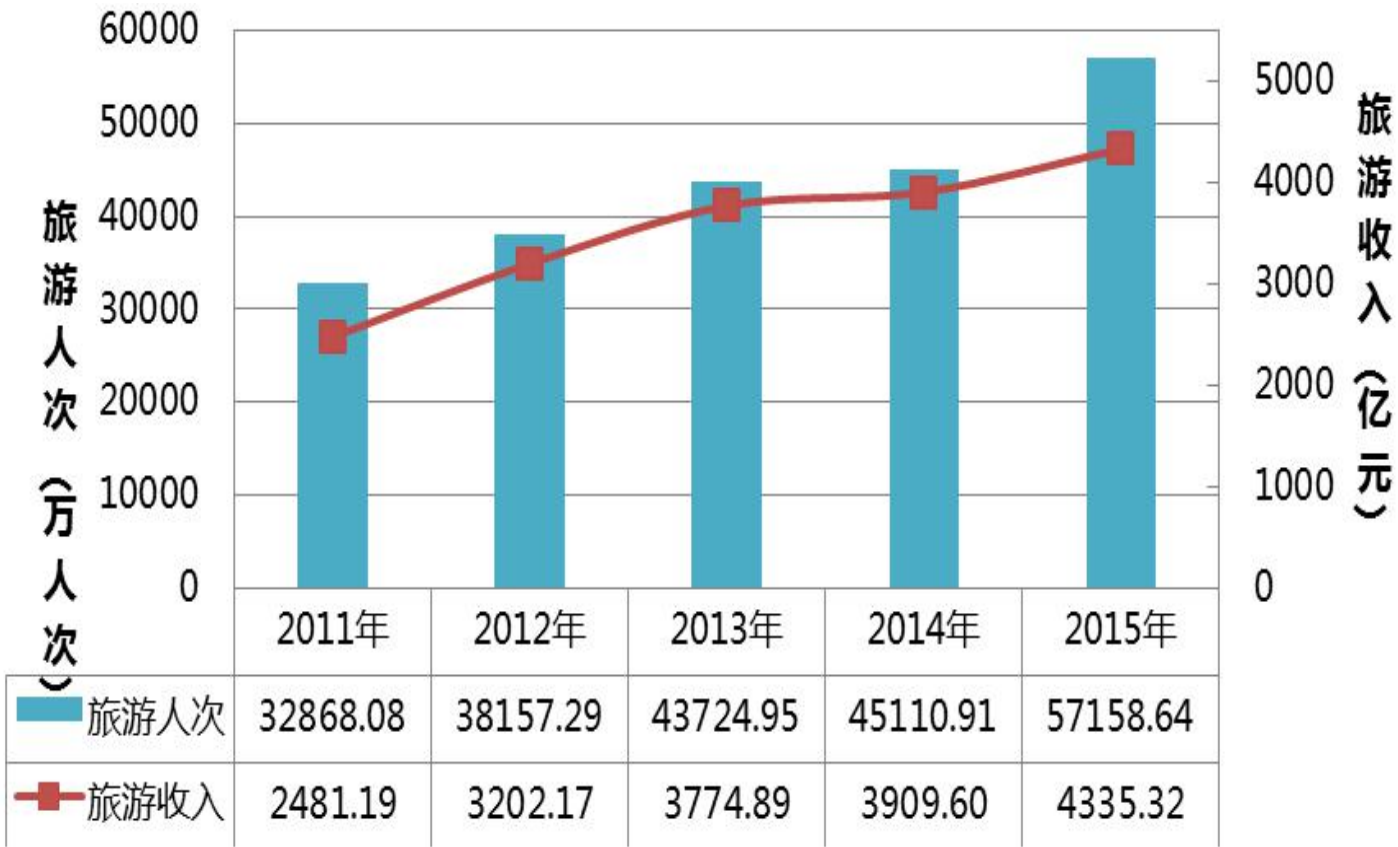
3.看区域

河南省：应时合势，构建“全覆盖、全渗透、全时空”全域旅游发展新格局

河南作为一个旅游资源大省，以拥有丰富的古文化旅游资源而著称，全省共有A级旅游景区364家，其中5A级景区11家，4A级旅游景区124家，在全国名列前茅。从河南省来看，近五年来旅游人数和总收入都呈稳步增长趋势，旅游市场需求呈现强劲增长态势。

围绕推进全域旅游建设，河南省打出了一系列组合拳。

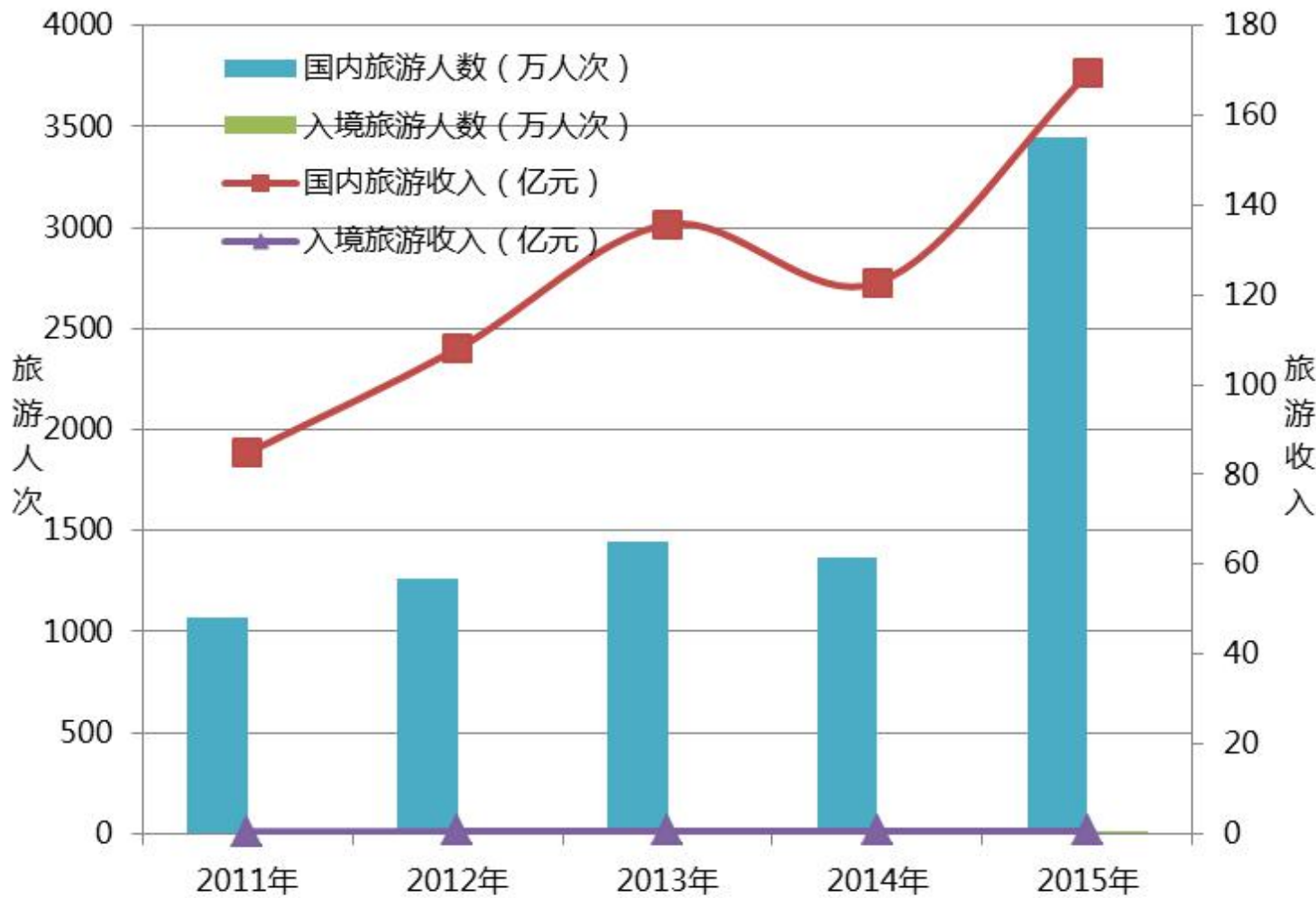
- 创新管理体制，加强顶层设计。
- 创新执法机制，营造良好环境。
- 创新发展思路，实现共建共享。
- 创新服务体系，提升服务品质。
- 创新投资模式，扩大资金投入。



3.看区域

平顶山市：以全域旅游助力资源型城市可持续发展，步履铿锵

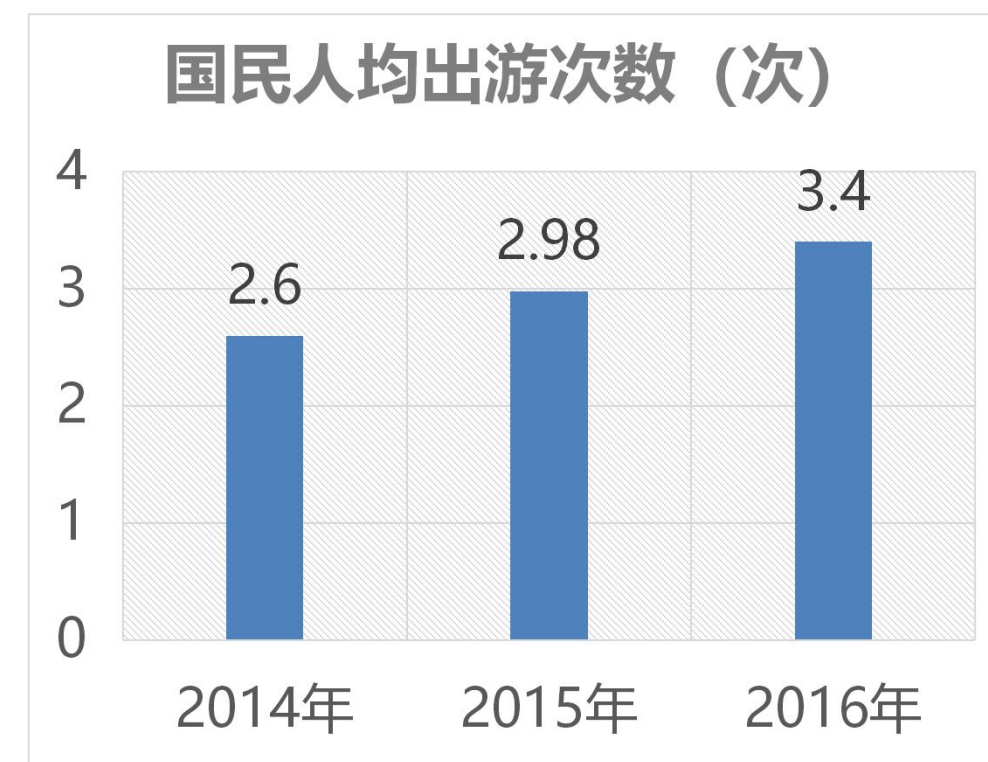
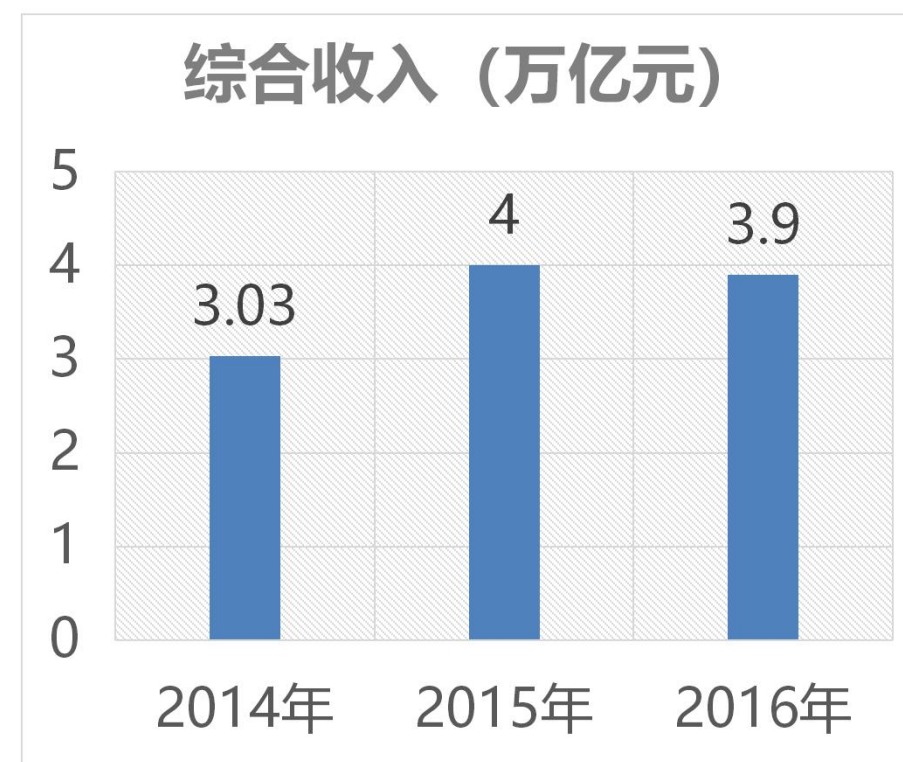
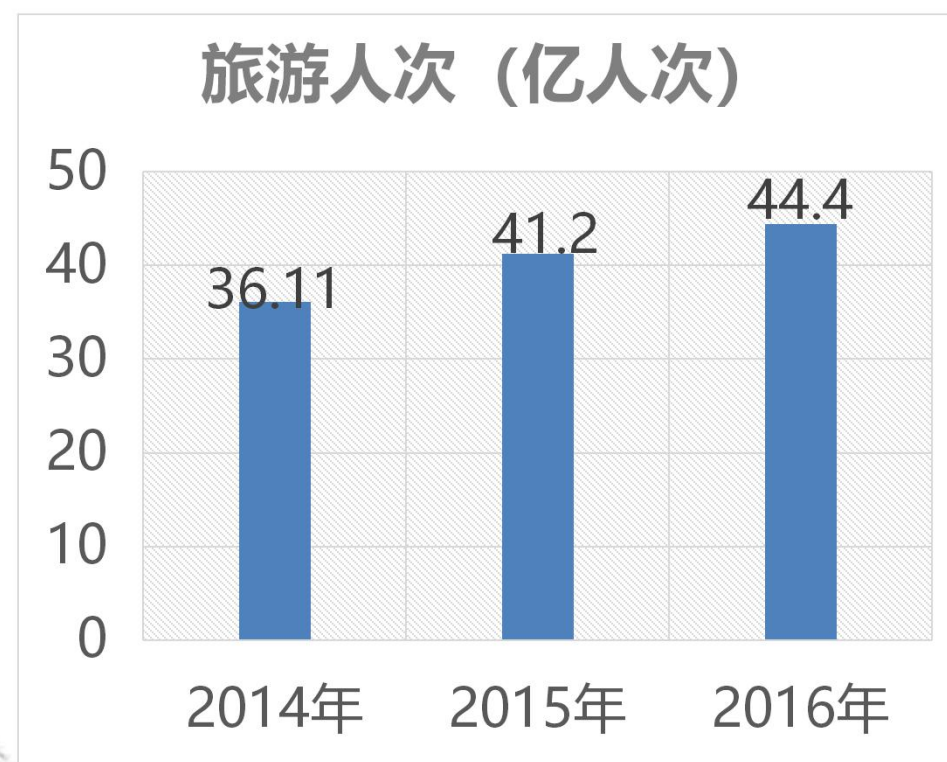
- 平顶山市作为一座资源型城市、新兴工业城市、文化旅游城市和生态宜居城市，当前正处于转型发展的关键时期。
- 从平顶山市近五年的旅游接待人次和旅游收入变化情况来看，旅游市场规模总体呈现总量平稳增长的趋势。
- 全力推动全域旅游目的地建设。推进平顶山城市旅游主体功能区、鲁山生态旅游主体功能区、舞叶全域旅游主体功能区、**宝郑文化旅游主体功能区建设**，以四个主体功能区的建设做为全域旅游的发展基础；在全市范围内**以乡村旅游为依托，开发建设一批特色旅游片区，并创建一批全域旅游示范乡镇**；推进鲁山、舞钢在三年内创建成为全国全域旅游示范区；加快形成市、县、乡三级全域旅游体系，进而将平顶山市建设成为全域旅游目的地。



4. 闻市场——趋势研判

消费常态化：旅游市场规模持续扩大，大众旅游时代来临

2016年，我国国内旅游突破44亿人次，国民人均出游3.4次，旅游收入3.9万亿元人民币。预计2017年国内旅游人数达到48.80亿人次，同比增长10.0%。大众旅游时代已经悄然而至，旅游日益成为老百姓一种常态化的生活方式。

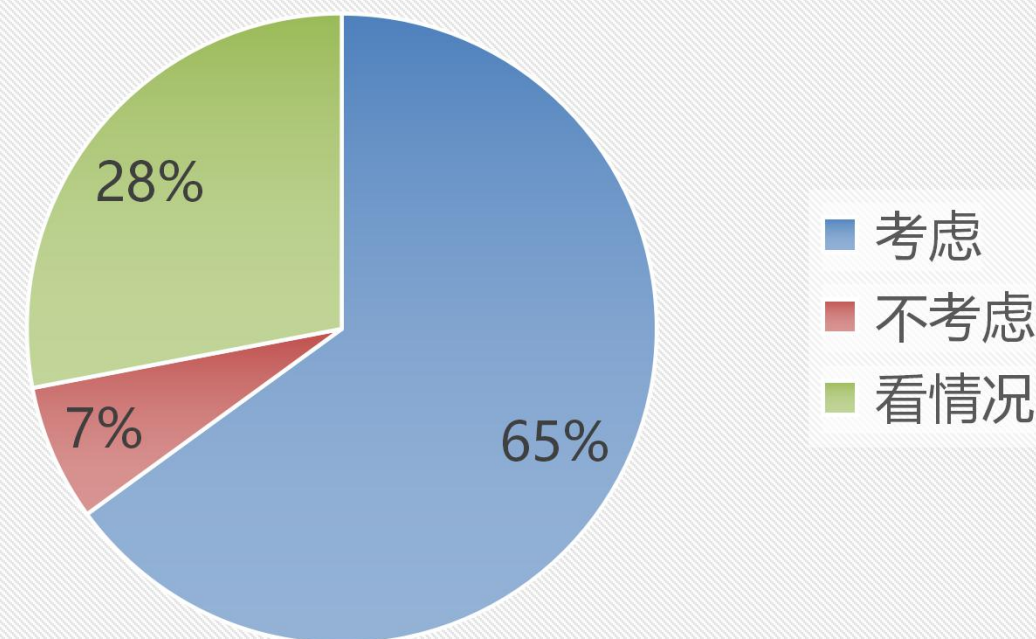


4.闻市场——趋势研判

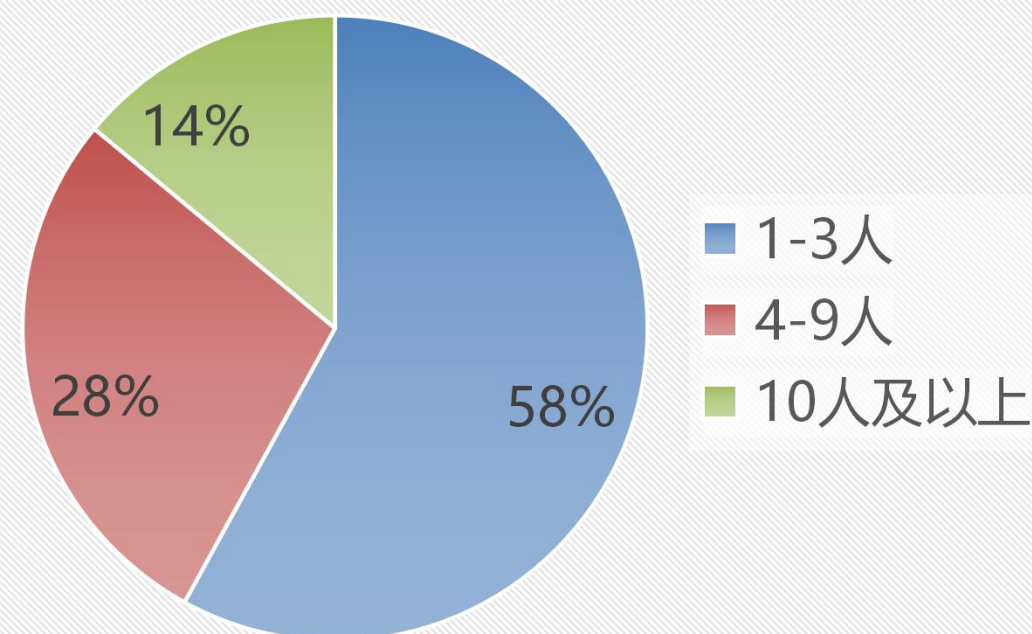
出游定制化：PGC时代，定制旅游成为下一个风口

随着消费能力的提升，越来越多的游客追求品质团、定制游等高品质旅游产品。据《2016暑期定制游分析报告》数据显示，未来选择定制出游的考虑占比 **65%**，看情况占比28%。定制旅游已经逐渐成为人们旅行考虑范围之内，而选择看情况的也是未来定制旅行的潜在用户群体。目前定制游目的地覆盖 **100** 多个国家，近 **1000** 个城市，去年同比增长超过400%。

定制旅游接受程度



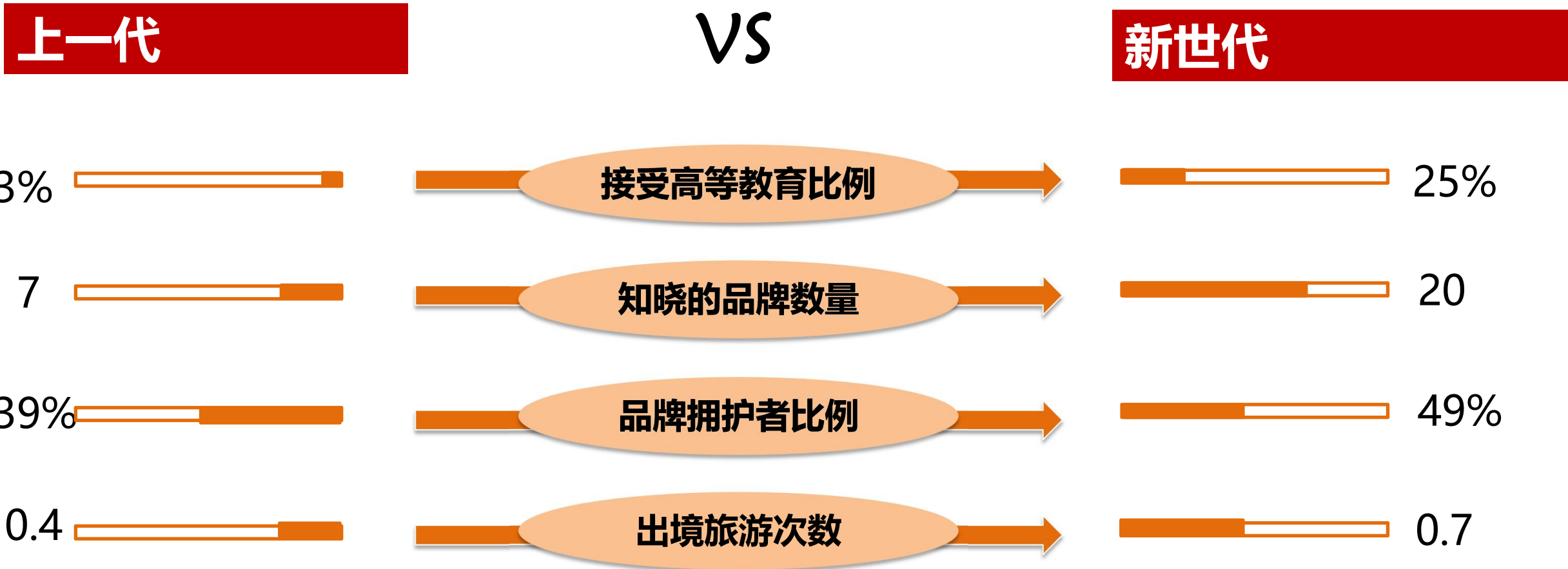
各出行群体人数订单量占比



4. 闻市场——趋势研判

主体年轻化：“新世代”正在成为消费主体

新世代：生于80、90、00年代的中国人。目前，成熟的新世代消费者(15-35岁)在中国城镇15-70岁人口中占比为**40%**，这一比例在2020年将达到 **46%**。



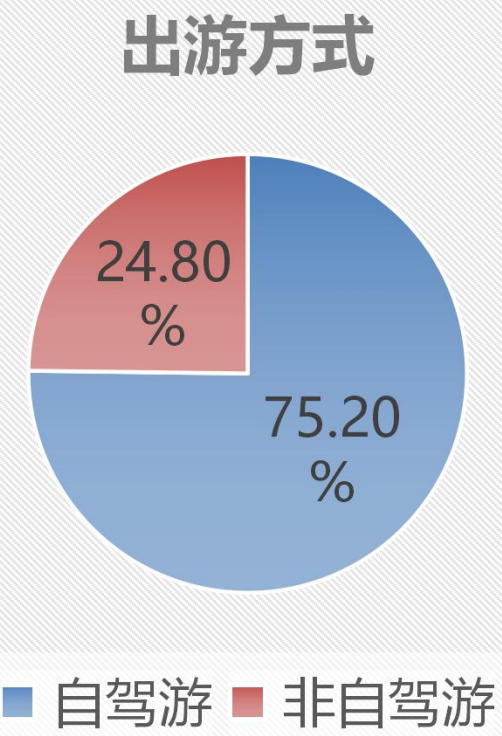
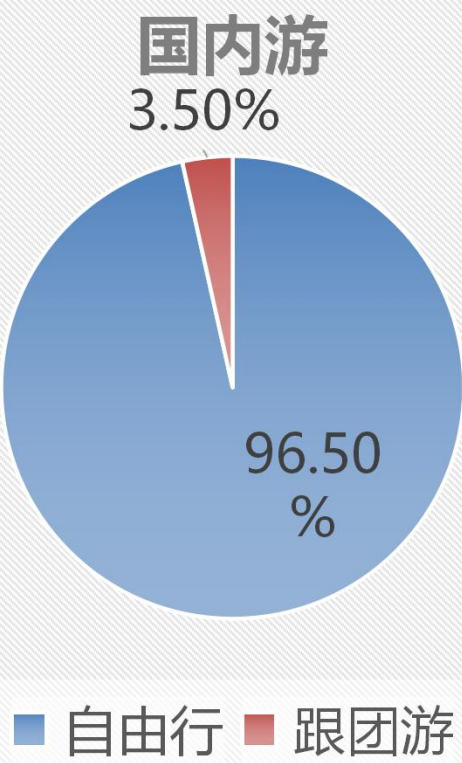
4. 闻市场——趋势研判

出行自主化：自由行、自助游、自驾游成为主流

据蚂蜂窝发布的《全球自由行报告2016》数据统计，2015年在40亿人次国内游的人群中，**自由行人**群高达38.6亿人次，占比达96.5%

自驾游已成为游客到达景区的主要方式，占景区接待游客总人数的75%。

自助游因其游览线路、活动安排、购物消费选择更具灵活性，对景区环境与质量要求更高，未来旅游目的地将逐步趋于分散，除少数一、二线成熟景区仍拥有大量“未经游览”客流基础的支撑，符合小众口味的景区以及新兴景区在得到进一步挖掘与开发后更易得到自由行游客的青睐。



4. 闻市场——趋势研判

消费线上化：覆盖线上线下的立体型服务体系全程保驾护航

在“互联网+”的影响下，传统产业互联网化的趋势日益明显。在线旅游作为旅游行业互联网化的先锋队，近年来保持着强势的发展势头。2016年中国在线旅游市场交易规模达6026亿元，预计2019年中国在线旅游市场交易规模将超万亿。



旅游越来越平常

89.7%过去半年曾有过出游行为

48.0%国内游/30.4%周边游/21.6%出境游



在线旅游移动化

71.5%获取信息主要渠道为移动互联网

58.2%通过移动端下单

63.5%通过支付宝支付

68.5%通过聊天软件分享出游体验



旅游就要买买买

18.7%出境游首要目的地为消费购物

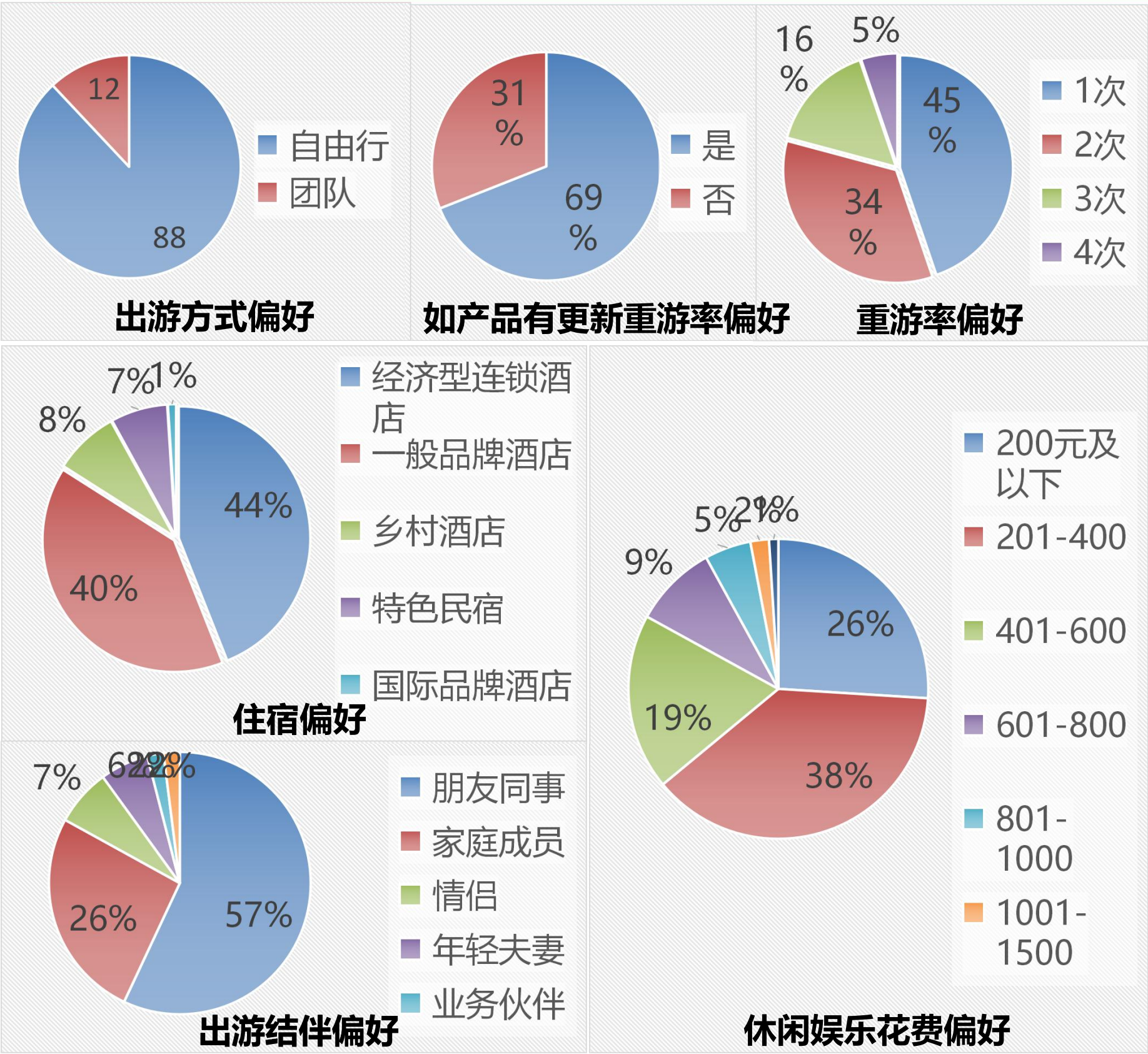
70.8%爱购买纪念品/食品

18-24岁爱购买电子产品

4. 闻市场——需求分析

国内旅游偏好分析

- 国内游客更偏向于驾车自由行
- 与朋友同事结伴出游
- 对于品质较好的景区（点）大部分会重游
- 在旅游花费方面比较敏感，开销处于中低水平
- 住宿偏好入住整洁规范价位性价比更高的经济连锁型酒店



4.闻市场——需求分析

潜在市场规模数量预测——自驾车出行

■ 郑县位于河南省中部，周边有**平顶山**、**许昌**、**洛阳**等地级市，3小时车程范围内，拥有着5000多万人口的区域市场

- 距离：1小时车程圈
- 人口：2568.2万

- 距离：2小时车程圈
- 人口：2774.3万

- 距离：3小时车程圈
- 人口：1702.1万

周边主要城市	距离（公里）	常住人口（万人）	城镇人均可支配收入（元）
平顶山	36	495.7	27102
周口	73	880	15357
郑州	84	930	33214
漯河	94	262.5	24755
洛阳	118	674.3	28686
许昌	154	432	16178
开封	158	455	17156
南阳	180	859.6	25140
焦作	195	353.4	26876
新乡	203	574.3	26893
晋城市	242	232.1	28223
鹤壁	260	160.6	26184
三门峡	268	224.7	23825
亳州市	272	510.4	25053

4. 闻市场——市场定位

■ 核心市场

河南省内市场，以郑州、平顶山、洛阳、开封、许昌、漯河等邻近城市为重点。

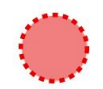
拓展市场

省外临近地级市。包括徐州、菏泽、济宁、阜阳、宿州、蚌埠、淮北、运城、商洛、十堰、襄阳、随州等河南省周边地级市。

■ 机会市场

周边省会城市（济南、石家庄、太原、西安、武汉、合肥等）以及京津冀为代表的北方远程游客与以长三角为代表的南方远程游客。

图 例

-  核心市场
-  拓展市场
-  机会市场



外部分析找**机遇**

宏观趋势

望
政策

指引邾县旅游发展方向：全域旅游对接国家政策支持、乡村旅游实现旅游富民、红色旅游、文化旅游实现产业增长。

观
趋势

明确产品开发方向：文化创意、特色小镇、体育旅游、自驾营地、特色住宿，拉动消费内需。

看
区域

奠定邾县发展格局：郑州建设国家中心城市带来互联互通、共建共享，提供旅游发展契机，平顶山市全域旅游确定邾县文化旅游功能区建设。

闻
市场

发现市场之需：周边5000多万人口市场支撑，消费需求变化带来产品开发新的突破口。

各层级维度旅游发展环境为邾县**指方向、定格局、创机遇**

02 自我剖析找优势



1.发展环境

百城建设提质工程，为旅游业发展夯实基础

五年内将投入城市建设资金100亿元，启动建设十大重点工程。按照县委县政府要求，围绕**新型工业化、新型城镇化、新型农业现代化、文化旅游产业化“四化建设”**，着力构筑教育、健康、交通、生态、服务业“五大体系”，投资100亿元，启动建设事关经济社会发展和群众切身利益的十大重点工程，即**教育倍增工程、医养结合工程、道路畅通工程、水系公园工程、高铁站区建设工程、商务中心区提质工程、棚改工程、生态廊道工程、文庙及山陕会馆保护开发工程、美丽乡村建设工程**。

为推动百城百亿工作开展，郟县制定了年度工作计划，建立了工作台账，健全了推进机制。同时，还加快推进《郟县城乡总体规划（2016-2030年）》等规划的编制工作，突出规划引领，确保规划刚性执行，实现**城乡规划一张图、空间全覆盖、建设一盘棋**。

1.发展环境

➤ 三城联创成果为郟县旅游产业发展提供支撑

国家园林县城



国家卫生县城



省级文明县城

➤ 脱贫攻坚、环境治理塑造郟县旅游环境

2017年4月份以来，郟县脱贫攻坚、环境治理成为当前的主导工作，特别是在乡村环境治理方面，李口镇大力推动“镇村一体化”垃圾清运，城区各机关单位大力开展院内环境卫生保洁，给各乡镇农村生活垃圾处理树立起标杆。

➤ 多规合一，共绘郟县未来发展新蓝图

郟县城乡发展总体规划正在紧张编制过程中，2017年5月9日、27日，规划组分别两次向郟县领导进行工作汇报。结合郟县城乡总体规划的良好时机，促进旅游规划、交通规划、土地利用规划等多规合一，努力实现根据现有交通、土地利用来布局旅游服务要素，根据旅游产业布局规划道路交通、调整旅游用地的双向促进，促进重大旅游项目的落地实施。

➤ 上位规划编制完成，确定郟县旅游主体功能

国家主体功能区规划对郟县功能已经定位为农业主生产区，《平顶山市旅游主体功能区及重点项目规划（2016-2025年）》（全域旅游规划）正在编制中，《平顶山市乡村旅游发展规划》已经编制完成，对郟县定位为宝郟中原特色文化旅游区。

2.交通区位

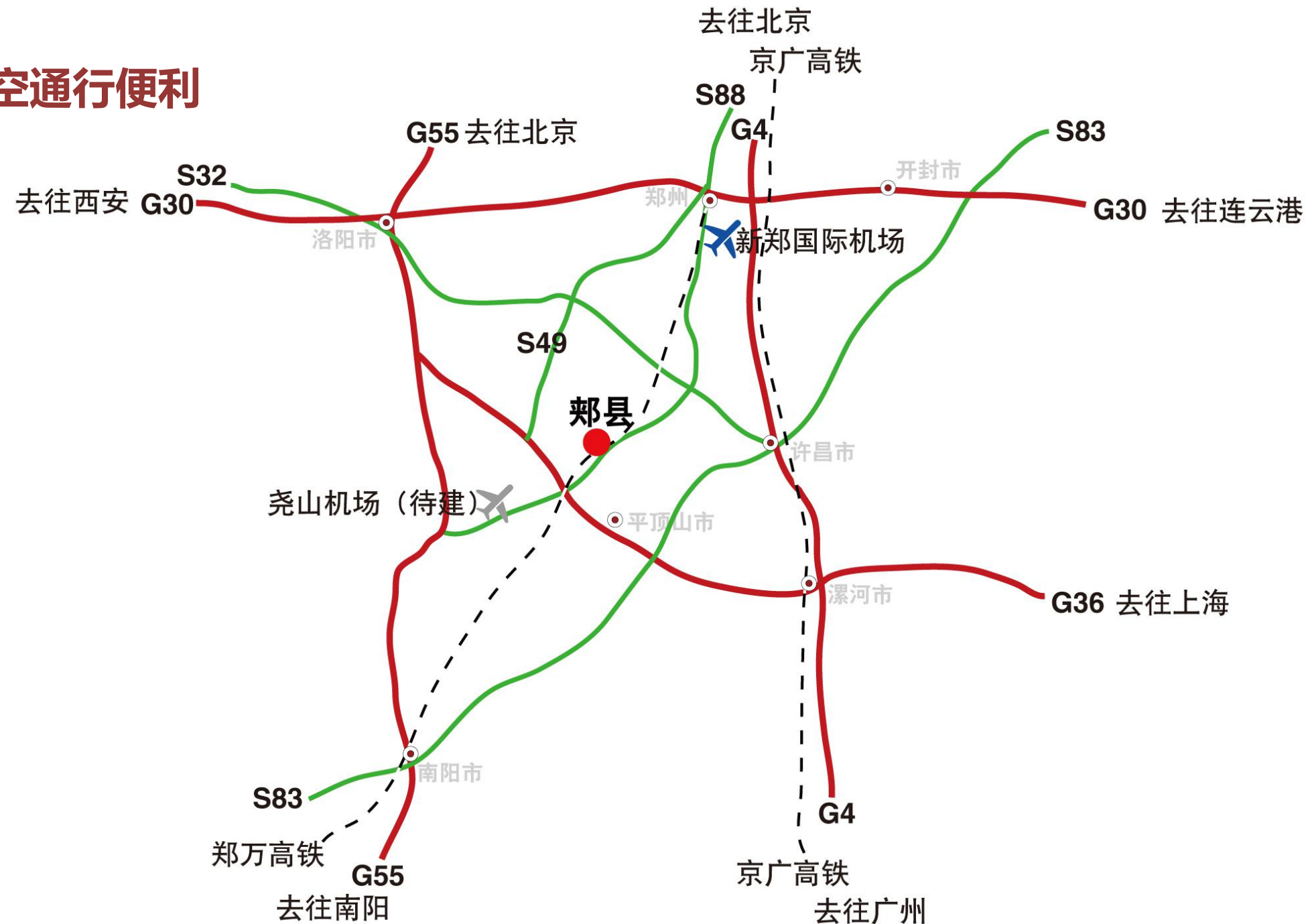
郟县交通条件优越，高速、铁路、航空通行便利

S88号高速公路过境而过，四周有**G36、G55、G30、G4、S32、S49、S83**等可以连接。

境内有**省级干线公路4条，县道5条，乡道32条，通村公路1100公里。**

铁路有**禹亳铁路**，新规划的**郑万高铁**。

郟县距**新郑国际机场100公里**，距离正在规划建设中的**尧山机场45公里左右**，具有良好的空中通航条件。



3.产业发展

现状：柘县已经开发部分景区，具备旅行社、酒店等服务要素，但整体上还处于起始阶段

景区	旅行社	住宿服务	餐饮服务	公共交通
三苏园景区(AAAA)、知青园景区(AAA)、临沭寨景区、柘县文庙、柘县曹沟革命纪念馆、青龙湖等。	柘县广信旅行社、柘县阳光旅行社、河南大唐国际旅行社有限公司柘县分公司、海外国际旅行社柘县分公司等旅行社服务机构。	御花园大酒店、平顶山米兰国际酒店、大浪淘沙温泉酒店、柘县天润宜居时尚酒店、柘县阳光大酒店、柘县国都宾馆、索克风格酒店、英皇宾馆、天天商务宾馆等100多家酒店，主要分布在复兴路和行政路上。	柘县义合园饭店、豫友酒家湘西酒楼、牛家食府等一批餐饮服务企业。以及柘县绿水青山家庭农场、星伟家庭农场、宝利来庄园、万客来农家院、柘县擂鼓台山庄等特色农家接待服务点。	现有城市公交车辆39台、线路4条，有柘县弘旭出租车有限公司。柘县汽车站到郑州、漯河、洛阳、许昌、新乡、平顶山、宝丰等地班车。

3.产业发展

旅游产品：品质不高，业态不丰富，缺少新业态

■ 产品品质不高，缺少精品

- 缺少对文化的挖掘，**粗放式、浅显化的开发方式**，使其缺少精品、高端产品。

国家5A级景区	无
国家4A级景区	1处
国家3A级景区	1处
旅游度假区	无
品牌节庆赛事	知名度不高

■ 产品业态不丰富，缺乏体验业态与市场吸引

- 旅游产品开发仍处于**初级阶段**，**观光游览**仍是郑县主要旅游功能。
- 产品业态不丰富，导致吸引市场单一。

■ 景区单兵作战，制约旅游产业发展

- 目前各景区管理单位都是事业单位，在景区发展上没压力、没活力、没动力，因没压力所以创新意识不强。
- 景区只是维持现状经营，营销没力度、硬件设施陈旧、配套设施不全、服务意识不高等问题普遍存在。

经营没压力
营销没力度
硬件设施陈旧
配套设施不全
服务意识不高

3.产业发展

配套服务：不完善，缺少高品质旅游服务要素

■ 餐饮：缺乏特色美食街区、旅游餐饮集聚区

- 有美食，无整合

■ 出行：散小弱

- 旅游交通组织散、旅行社规模小、游客组织能力弱

■ 娱乐：品质品牌有待提升

- 娱乐场所品质不高

• 商品：旅游商品购物场所少，产品缺乏创新

- 目前无旅游商品专卖店
- 旅游商品欠缺，创新性需要提升

■ 住宿：旅游住宿设施匮乏，缺少高品质住宿

- 缺少乡村酒店等住宿业态
- 高星级酒店缺乏
- 未有民宿、度假酒店等高品质度假设施



4.优势资源

古镇古村：传统村落众多，传统风貌突出，原乡风情韵味厚重



◆ 郑县有**中国历史文化名村**2个（临沭寨、张店村），省级历史文化名村9处；**中国传统村落**15个，河南省级传统村落62个。

编号	村落名称	保护级别	资源特色
1	堂街镇临沭寨	中国历史文化名村、全国传统村落	独特的明清建筑、完整的古寨布局
2	李口镇张店村	中国历史文化名村、全国传统村落	纯朴的民风名俗，祠堂、古民居等建筑景观
3	冢头镇西寨村	全国传统村落	明清建筑
4	茨芭镇苏坟村	全国传统村落	明清建筑、古井
5			

文化名镇众多

- ◆ 郑县有中国历史文化名镇村1处（冢头镇）；
- ◆ 郑县有中国民间文化艺术之乡3个（李口镇、白庙乡、安良镇）；
- ◆ 省级民间文化艺术之乡3个（龙山街道、冢头镇、广阔天地乡）。

4.优势资源

历史人文：名人文化影响力大、民俗文化品位高，文化内涵深厚

◆名人：苏轼、苏洵、苏辙、西汉谋圣张良、东汉名将钭期、纪信、薄太后……

◆遗址遗迹：有全国重点文物保护单位4处（三苏墓祠、郑县文庙、山陕会馆、临沭寨）；省级重点文物保护单位11处市、县级重点文物保护单位26处。馆（库）藏文物3000多件，其中一级文物8件。

◆民俗：国家非物质文化遗产保护项目1个（郑县大铜器），省级6个，市县级17个。可开发民俗有庞庄二黄戏、唐钧、金镶玉、坠子书、吴村老土布制作工艺、赵寨柳编工艺、秧歌、高跷等等……

◆红色：曹沟革命旧址（中共河南区第六地委六专署六军分区旧址豫郑抗日根据地）

◆知青：知青旧址（广阔天地乡）



4.优势资源

传统美食：乡村物产丰盈，郟县六绝，旅游开发价值大

郟县饮食“六绝”，是服务游客的重要吸引物。围绕饮食“六绝”正在形成姚庄、冢头镇、县城等特色餐饮区，开发出了红牛节等节庆活动，是郟县旅游产业开发的重要资源。



郟县红牛



郟县烧鸡



“满而不溢”茶水



饸饹面



郟县炖三补



薛店豆腐菜

4.优势资源

自然山水：生态价值高，具备生态休闲度假潜力，可挖掘潜力强

- 山林：中顶莲花山、紫云山、眼明寺森林公园、玉龙山万亩生态林、西大坪森林公园……
- 水域：郟县属于淮河流域、沙颍河水系，境内水资源丰富。全县共有河流 15 条，郟县境内水库众多，其中规模较大的水库有 6 处。



青龙湖



莲花山



紫云山



北汝河

5.竞争区位

郟县周边旅游型城市、区县密集

▲ 中国旅游竞争力百强市

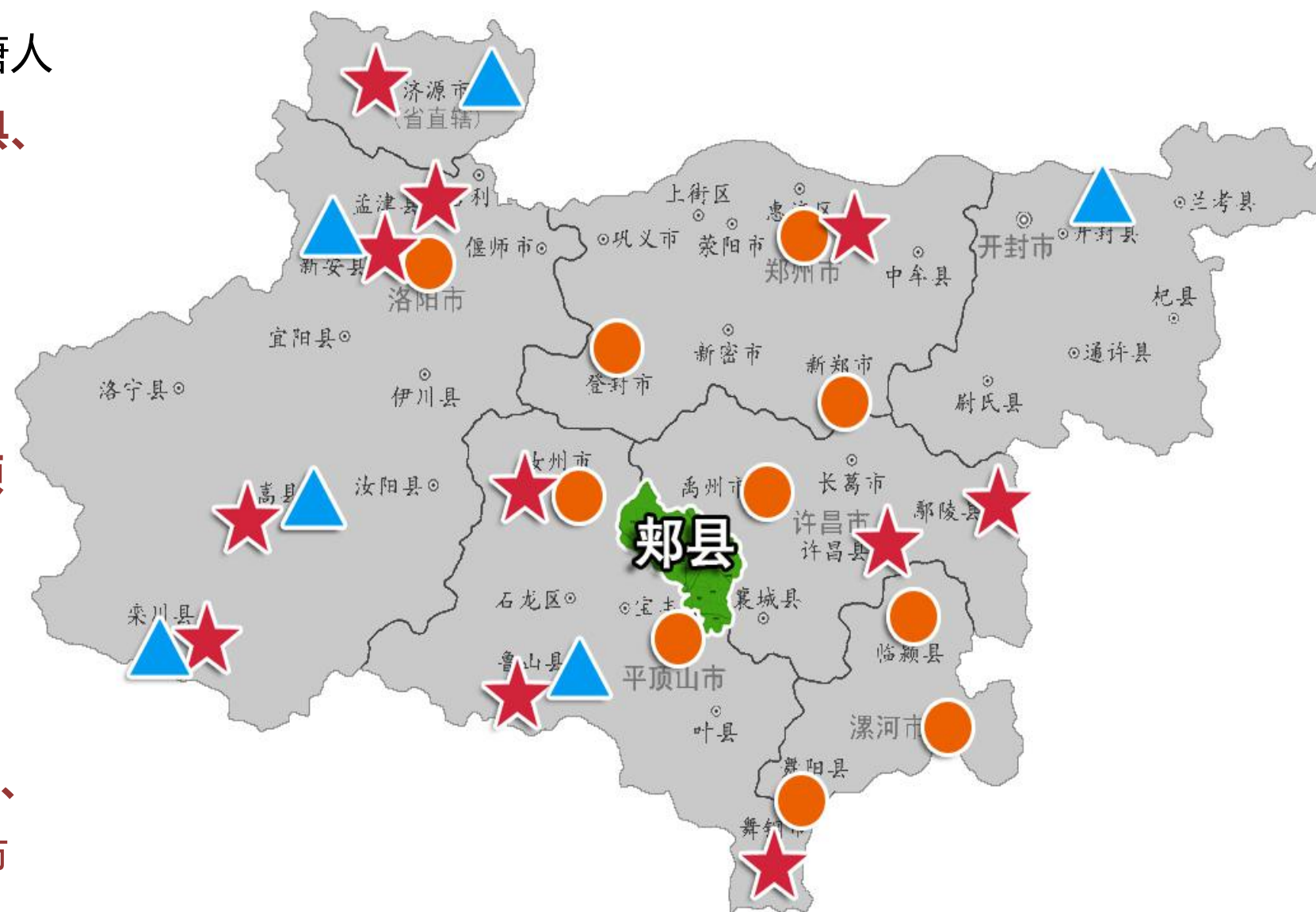
进入2013年中国旅游竞争力**百强市**（区、县）唐人排行榜的有**栾川县、嵩县、开封县、新安县、鲁山县、济源市**。

● 中国优秀旅游城市

中国**优秀旅游城市**名单的有**郑州市、开封市、登封市、洛阳市、新郑市、许昌市、禹州市、舞钢市、平顶山市、漯河市、汝州市**等。

★ 全域旅游示范区

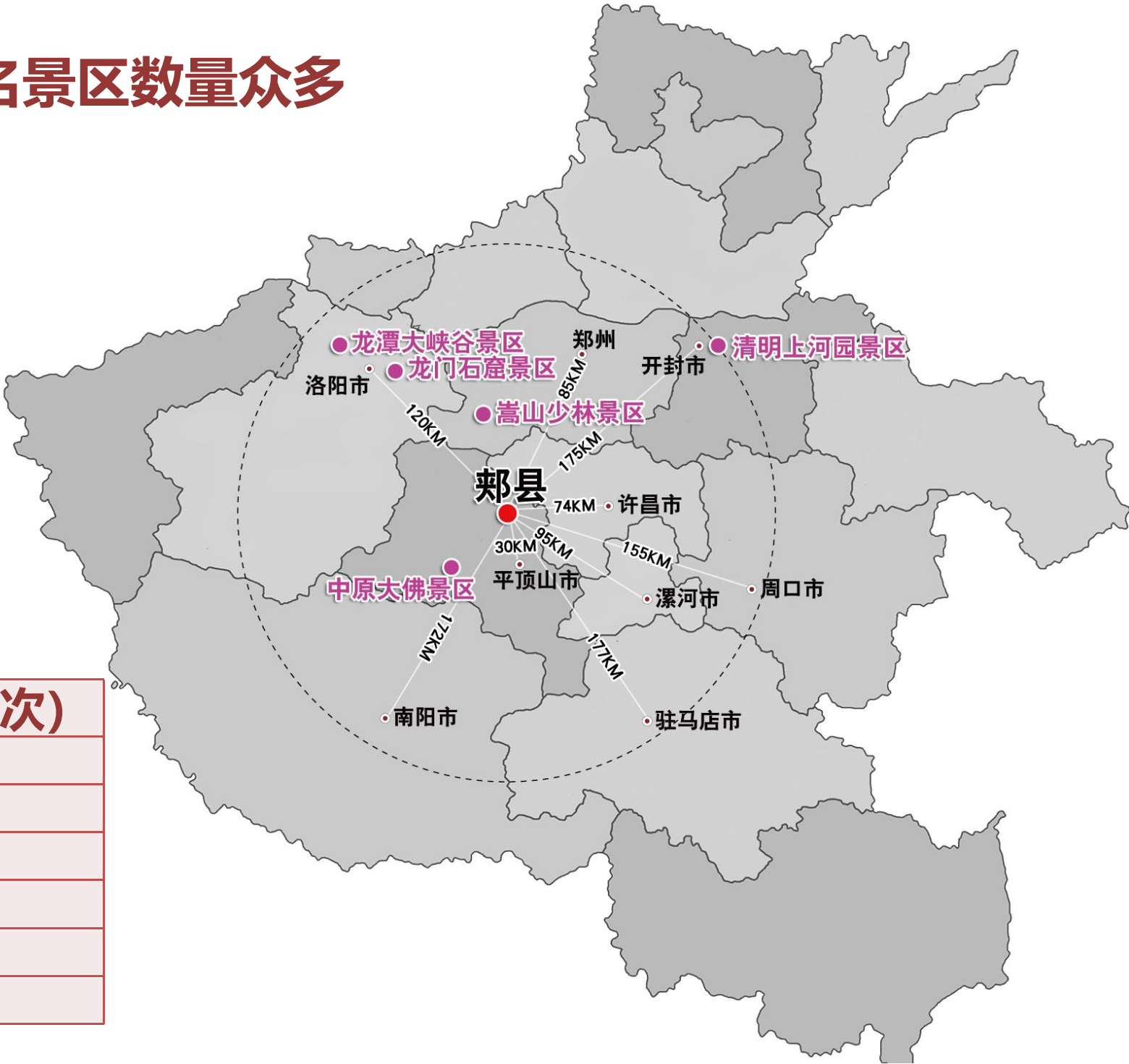
国家**全域旅游示范区**创建名单的有**汝州市、舞钢市、鲁山县**，洛龙区、孟津县，魏都区、鄢陵县，洛阳市嵩县、栾川县，郑州市，济源市。



5.竞争区位

郟县周边知名景区数量众多

郟县位河南省**中部**，距离**郑州、洛阳、开封、许昌、平顶山、漯河**等城市在**100公里**范围内。周边有**洛阳市洛龙区龙门石窟景区、平顶山市鲁山县尧山 - 中原大佛景区、郑州市登封市嵩山少林景区、开封市龙亭区清明上河园景区**国家AAAAA级旅游景区。



周边重点景区	距离（公里）	十一旅游接待人数（万人次）
嵩山少林寺	93	25
龙门石窟景区	115	29.77
龙潭大峡谷	200	6.5
白云山景区	160	6
中原大佛景区	90	11
清明上河园景区	160	32.12

5.竞争区位

全国共确定500个国家全域旅游示范区创建单位，河南省26家入选

- ◆ 2016年2月，国家旅游局公布了首批262个“国家全域旅游示范区”创建单位名单。
- ◆ 2016年11月，国家旅游局公布了第二批238个“国家全域旅游示范区”创建单位名单。
- ◆ 目前截止，湖南拥有31家，居各省首位，河南省有26家，全国第四位，**郟县未入选。**

26家创建单位具有以下特点：

- 思想认识要统一
- 经济实力有保障
- 旅游产业有规模
- 城乡建设有基础
- 管理改革有力度



5.竞争区位

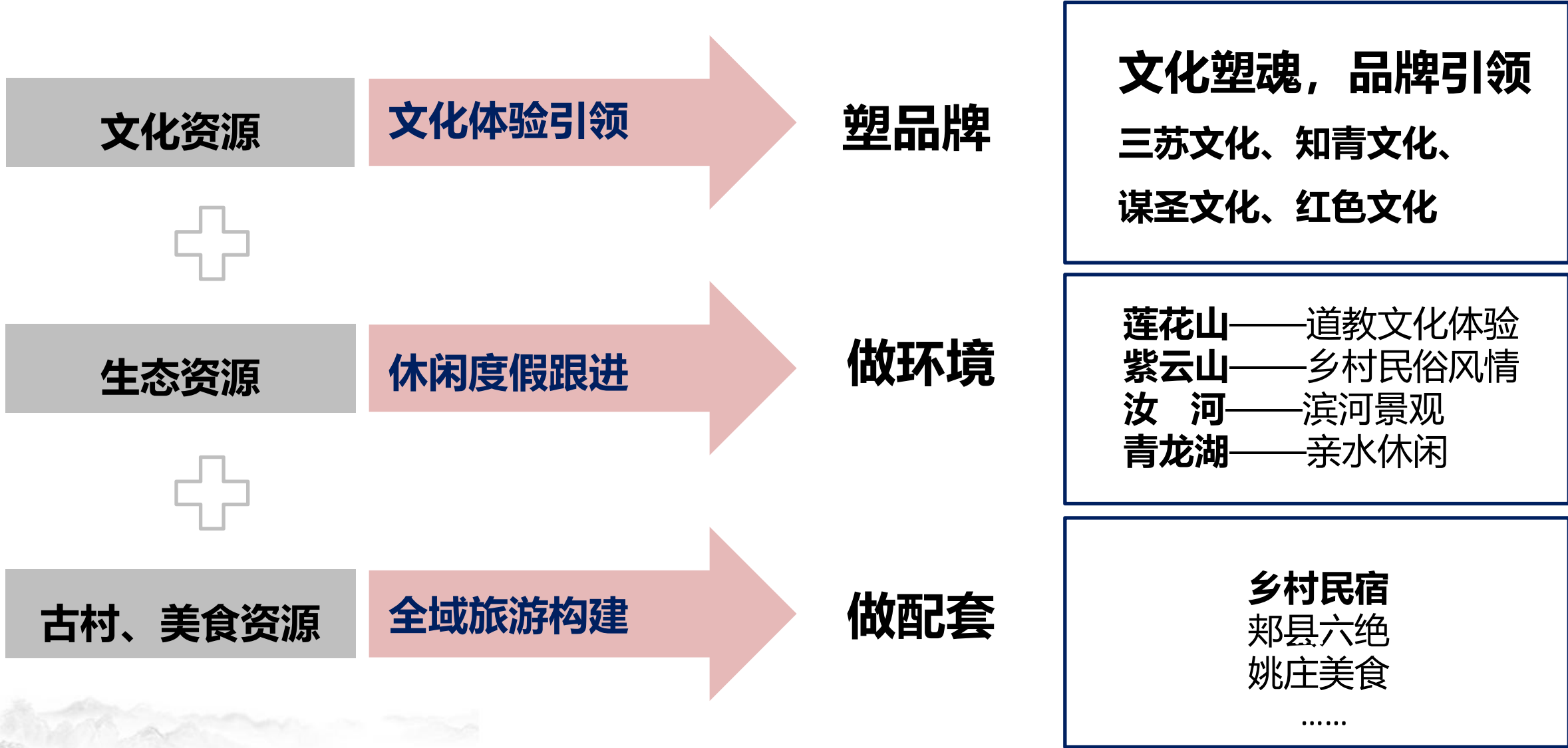
较之于进入河南省国家全域旅游示范区创建名单的其他区县，郟县旅游接待总人次及总收入均有较大的差距。一定程度上反映了郟县在产品开发、宣传营销、公共服务等方面亟待提升。

市	区县	游客接待总人次 (万人次)	旅游总收入 (亿元)	5A级景区 (个)	4A级景区 (个)	网络热度 (关键词：地名+旅游)
平顶山市	鲁山县	989	27.7	1	3	2,310,000
	汝州市	289.59	21.36	0	0	2,220,000
	舞钢市	389	9	0	1	2,340,000
	郟县	46.8	0.235	0	1	2,300,000
南阳市	南召县	479	9.3	0	1	2,180,000
信阳市	商城县	380	24.7	0	1	10,200,000
	浉河区	250	15	0	2	1,600,000
三门峡市	卢氏县	56.6	9.5	0	1	2,180,000
	灵宝县	206	8.85	0	1	2,980,000
洛阳市	洛龙区	——	——	1	4	3,260,000
	嵩县	1036.3	33.4	2	2	2,280,000
	孟津县	700	8.5	0	1	2,260,000
	栾川县	1031	63.5	1	4	2,390,000
许昌市	魏都区	62.3	1.66	0	0	2,050,000
	鄢陵县	463	16.9	0	2	2,170,000
新乡市	辉县	450	22.5	0	3	3,130,000
焦作市	修武县	798.2	35.16	1	1	3,050,000
	博爱县	81.3	0.83	1	0	2,660,000
安阳市	林州市	571.7	12.5	1	1	2,570,000
鹤壁市	淇县	350	2.3	0	2	2,330,000
郑州市	巩义市	703.8	10	0	2	2,390,000

总结

自我剖析找**优势**

以优势资源为发力点，构建郑县全域旅游发展核心**吸引力**



总结

自我剖析找**优势**

以区位优势为契机，分步构筑市场圈层

交通优：可进入性强，
提供客源保障

区位优：产品做差异，
分流周边市场

当前：
本地旅游小市场
文化观光等大众市场

近期：
依托**龙头产品与新型业态建设**，
优化升级**服务品质**，打响**旅游品牌**，
做火平顶山、许昌、郑州周边大城市文化体验市场、
休闲度假小众市场

中远期：
吸引中原城市群旅游大市场
主推文化深体验和休闲度假游

对标分析找差距⁰³



1.标准解读

◆《全域旅游示范区创建验收标准》

《全域旅游示范区创建验收标准》是根据国家旅游局创建示范区文件、国家旅游局局长李金早2016旅游工作会提出的要求，形成以下8个方面总分**1000分**的验收标准，四个基本标准为准入门槛，总分**750**通过验收。

4个基本标准——准入门槛

旅游对当地经济和就业的综合贡献达到一定水平	建立旅游综合管理和执法体系	厕所革命及其他公共服务建设成效明显	建成旅游数据中心
-----------------------	---------------	-------------------	----------

3.对标分析—验收标准

郟县全域旅游自评分值表

评定项目	满分	得分	差值	可提升
推进全域旅游改革创新力度与效果	130	70	60	30
对全域旅游创建和旅游发展的重视程度	130	100	30	15
旅游业对国民经济社会发展的综合贡献	120	50	70	70
旅游产品的特色吸引力和市场影响力	120	50	70	30
旅游基础设施与公共服务体系完善程度	130	65	65	25
旅游服务要素配套及旅游+新业态水平	130	45	85	35
旅游安全、文明、有序和游客满意状况	120	60	60	25
旅游资源与生态环境保护 and 整治	120	75	45	20
合计	1000	515	485	250

3.对标分析

郟县与全域旅游示范区指标体系各项指标差距分析

对照《全域旅游示范区创建验收标准》，对郟县进行逐项评分后，结果如下：

总分：515分，与全域旅游示范区创建要求（750分）相差245分。其中失分项最多的四项为：**综合贡献（失分70）、旅游产品（失分70）、基础设施和公共服务（失分65）、旅游要素及旅游+新业态（失分85）。**



总结

对标分析找差距

明确五大重点任务



Part.02

定位郑县—旅游发展战略选择

- 发展目标
- 品牌定位
- 发展战略
- 发展路径

2.1 总体定位

中原一流的文化体验和健康养生旅游目的地

按照“**全域推进、重点突破、规划引领、科学发展**”的思路，重点挖掘郟县“四保、四乡、三地”优势资源，积极谋划旅游项目，构建全县旅游产业体系，大力发展文化体验、健康养生、乡村旅游、红色教育、生态度假、特色休闲等新业态，推进文旅融合、农旅融合、体旅融合、商旅融合，实现全域布局、全面融合、全新发展，打造**文化教育高地、健康养生福地、自然生态和美之地**，实现郟县城市转型、生态转型、产业转型。

2.2品牌定位

享寿柘县

宣传口号

厚重柘县，享寿一生
享寿柘县，享受一生
走进柘县，享受生活
遇见柘县，遇见享寿生活
看得见山，望得见水，记得住柘县

长寿秘诀

生态环境——四季分明、空气清新、山水宜人
生活方式——心态放松、悠然自在、作息规律
饮食习惯——健康饮食、饮茶习惯（姚庄茶水含有60多种微量元素）
健康保障——中国健康小城、柘县中医院

2.2品牌定位

旅游LOGO



设计说明:

1. 以“寿”和临沭红石古寨建筑提取元素符号为基本设计元素，通过“寿”字变形处理，将两者结合，浑然一体。
2. LOGO主色调为蓝色、绿色、黄色、深灰色四色的融合，其中蓝色代表郑县水系，绿色代表生态、黄色代表农田与长寿、深灰色代表传统村落。赭红色建筑轮廓代表郑县特色的红石古建筑，同时用红色作为点缀，在色彩搭配上增加LOGO活力，抓人眼球，为游客留下深刻印象。
3. “享寿郑县”四字，突出郑县品牌定位。

2.3发展目标

河南省全域旅游示范县
国家级全域旅游示范区

旅游业成为柘县最具发展潜力的战略性支柱产业，柘县旅游发展水平、产业量级、服务质量全面升级

柘县旅游发展目标一览表

类别	指标	2020年	2027年
1、旅游接待	接待总人数	300万人次	650万人次
2、产业规模	旅游总收入	25亿元	60亿元
	国家A级旅游景区	国家4A级景区2家	国家5A级景区1家，4A级景区3家，3A级景区3家
	星级酒店	2家	3-5家
	旅游社等中介组织	10家	20家
	旅游度假村	11家	16家
3、基础设施建设	新改建旅游厕所	11个	50个
	旅游标识	75个	150个
	全国休闲农业暨乡村旅游示范点	1个	2个
4、旅游投资	亿元总投资项目	3项	5项
	营业收入过亿元企业	—	4家
	旅游业综合贡献占GDP比重	10.00%	15%以上
5、综合效益	旅游从业人员	6万人	8万人
	旅游从业人数占就业总数比重	17%	20%
	旅游业收入占农民人均纯收入比重	15.00%	20.00%
	旅游税收占地方财政收入的比重	7.00%	10%

2.4阶段目标

到2020年，全县旅游接待达到300万人次，旅游总收入到达25亿元，进入国家全域旅游示范区创建名单。

重点项目突破期
(2018-2020年)

按照全域旅游示范区创建要求，拓展全域发展空间，全面改善基础环境，优化全域旅游发展环境。

基础设施覆盖期
(2021-2024年)

全县旅游接待达到650万人次，旅游总收入达到60亿元，国家全域旅游示范区创建验收成功，打造出1家国家5A级旅游景区，3家国家4A级旅游景区，3家国家3A级景区。

全面创建申报期
(2024-2027年)



2.5发展战略



“中国长寿之乡”、“千年古县”、“中国健康小城”、“中国唐钧基地”、“中国书法之乡”等国字号招牌，叫响“**谒三苏、忆知青、游古寨、品美食**”的柘县特色品牌。引领柘县旅游产品升级、服务升级和功能升级，助推柘县旅游迈入新篇章。

国字品牌引领

01



以争创国家级旅游景区为抓手，三苏园争创AAAAA级旅游景区；临沭寨、文庙、山陕庙争创AAAA级旅游景区；曹沟革命纪念馆、知青园景区、眼明寺森林公园争创AAA级旅游景区；推动全域旅游发发展。

景区建设突破

02



以乡村旅游作为柘县旅游提质升级的重要突破口。鼓励社会资本进入乡创建设、乡村经营，高标准谋划以特色小镇、田园综合体和特色乡村生活社区为核心的“柘县新乡村”大格局，构建柘县乡村旅游十大创新模式（业态），实现柘县旅游城乡共赢、共享的新城乡关系。

乡村旅游发力

03



基于散客时代、智慧旅游、“互联网+”特点，打造“全民+全程+全智”的全人际旅游目的地共建共享服务系统，全面提升人员服务水平与基础设施建设，满足游客出行需求，保证信息全域覆盖可通、交通全域便捷可达、配套全域便利可供、安全全域保障可安。

全域服务保障

04

2.6发展模式

龙头景区带动：即依托龙头景区作为吸引核和动力源，带动县域旅游业一体化发展，推动旅游业与相关产业融合。

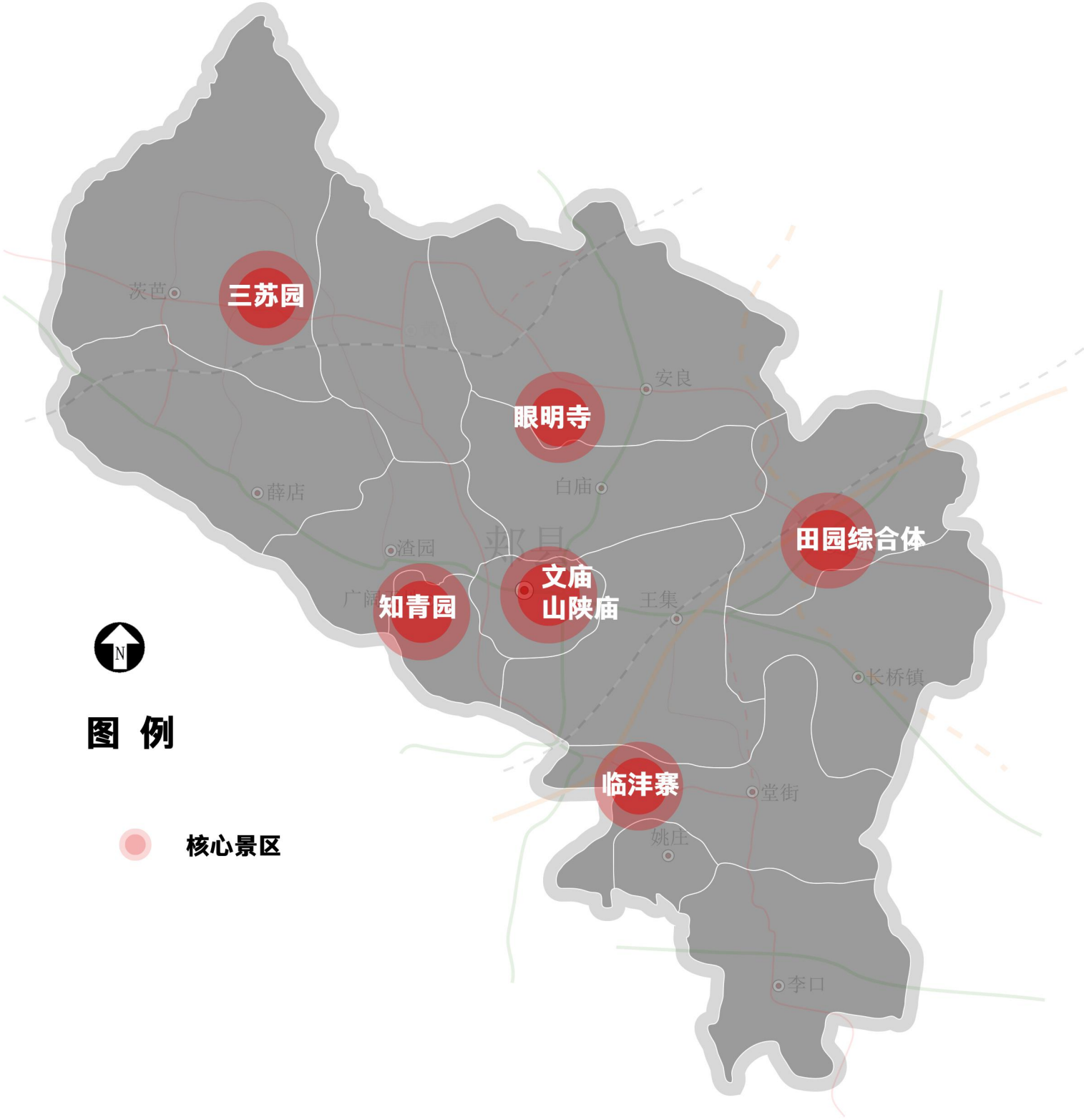
优先做大做强西部三苏园与东部临沔寨两大龙头景区，迅速提升两大景区的知名度、美誉度，吸引大量游客和商人前来游玩经商，大量增加配套产业和旅游产品以及旅游服务，带动景区周边的经济增长，形成大规模综合性旅游区，以此为带动，逐步推进形成全域旅游。

2.7发展路径

STEP1
六点发力

精心遴选建“点”

以县城文庙山陕会馆、北部三苏园、中部知青园、眼明寺、东部田园综合体、南部临沔寨为郟县全域旅游的核心发力点，以A级景区升级创建为抓手，构建郟县旅游核心吸引力，以充分发挥其示范、辐射和带动作用。



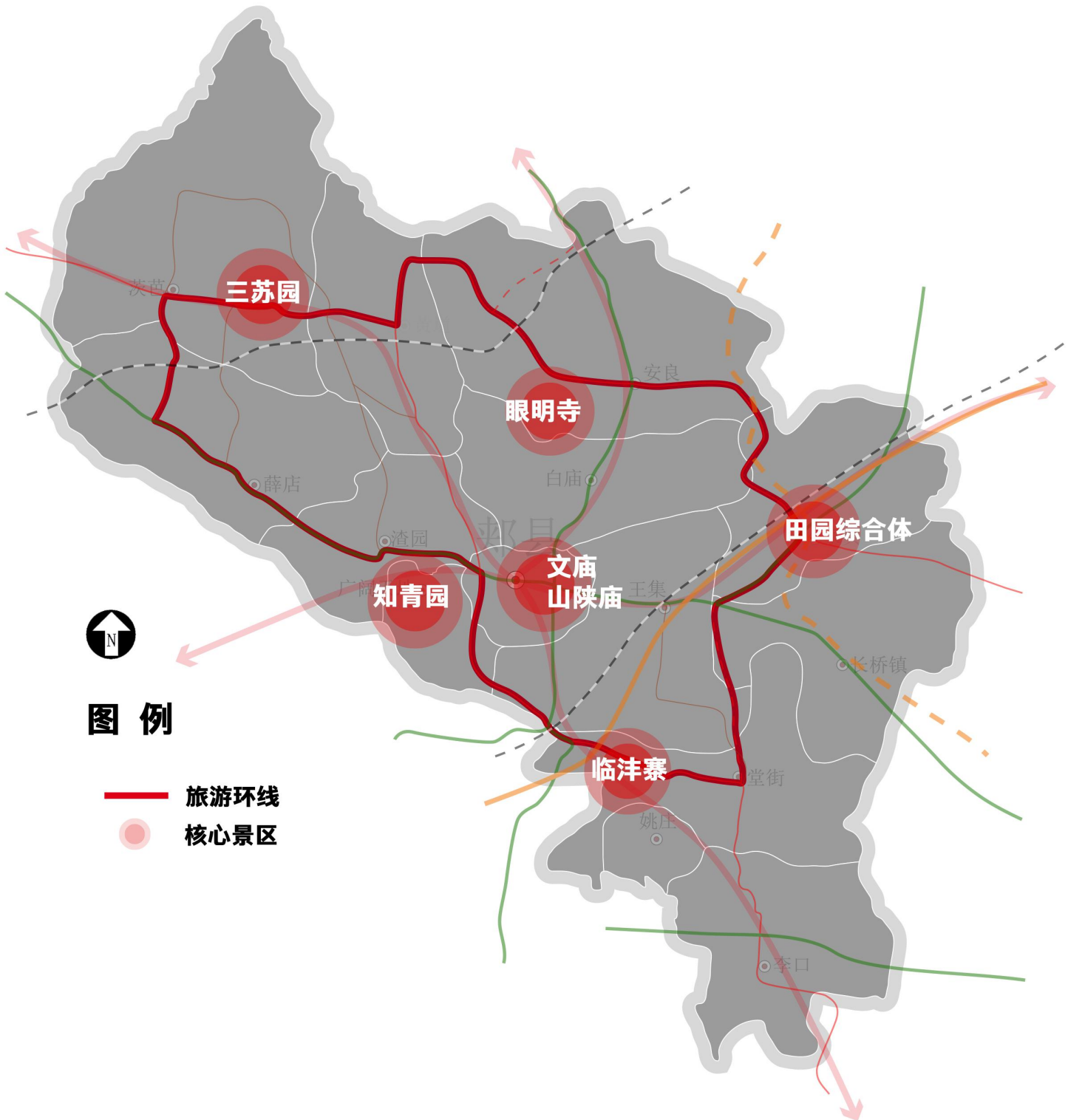
2.7发展路径

STEP2

以点串线

整合交通串“线”

以六大发力点为关键节点，整合现有交通干线，串联郑县旅游六大核心发力点，衔接规划区主要功能区，使之成为一条旅游走廊、文化长廊、体验游廊、生态画廊和经济通廊。



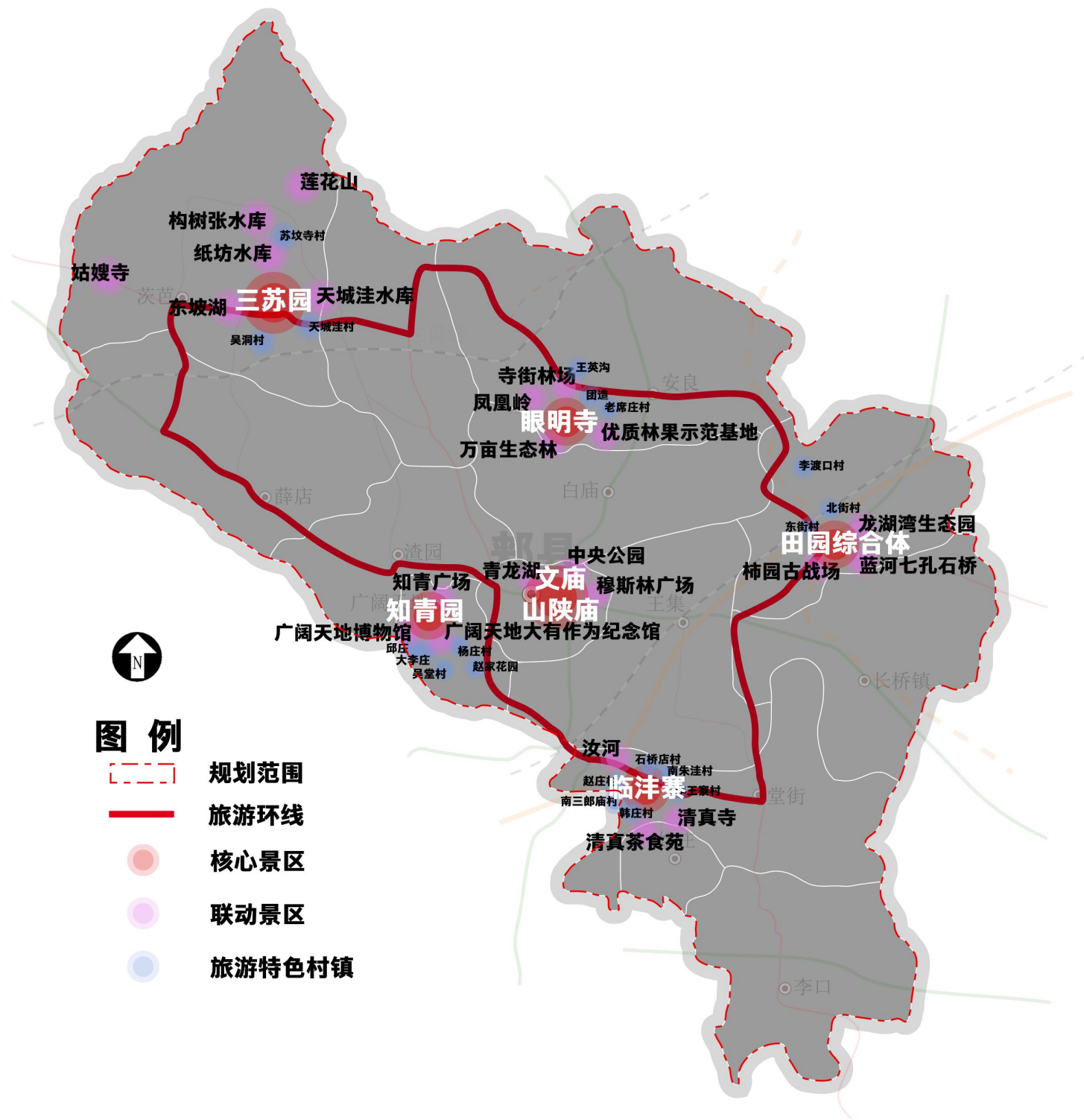
2.7发展路径

STEP3

串线构面

夯实基础成“面”

依托六大核心发力点，重点发展茨芭镇、广阔天地乡、堂街镇等特色村落、产业、水系、历史遗迹等资源，围绕食住行游购娱等旅游要素，实现地域互应、要素互补、业态互融、利益互动，形成既有邾县特色，又能满足现代旅游业发展需要的旅游产业体系。





Part.03

布局郑县—项目建设及配套布局

- 空间布局
- 旅游产品
- 品牌营销
- 公共服务
- 保障措施
- 行动分工

全域化空间布局⁰¹



1、整体布局：一核一环三组团

1 个核心 “享健康” 县城发展核心
(龙山街道、东城街道、广阔天地)

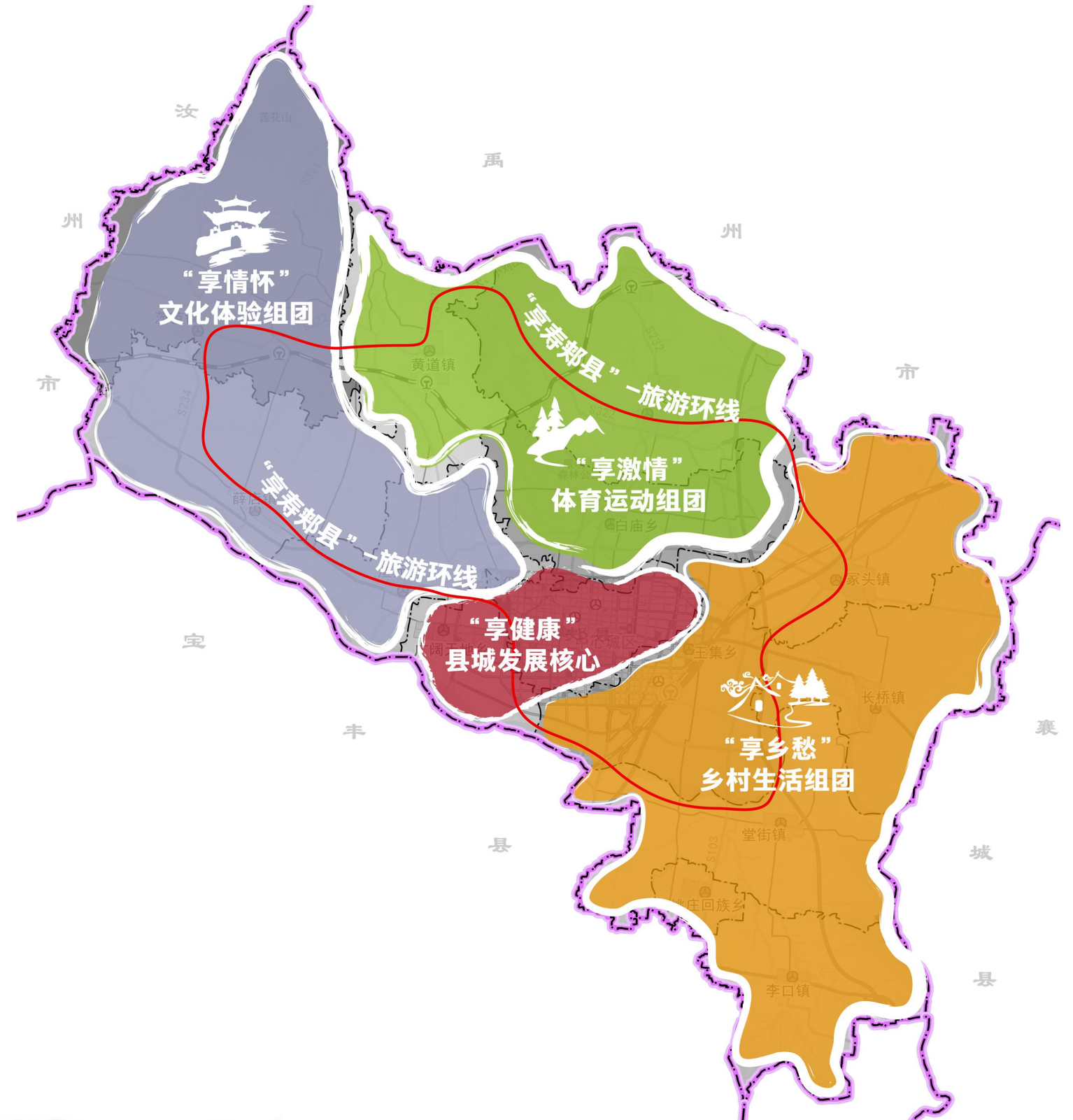
1 条环线 “享寿郑县” 旅游环

3 大特色发展组团

“享情怀” 文化体验组团
(渣园、薛店、茨芭)

“享激情” 体育运动组团
(白庙、安良、黄道)

“享乡愁” 乡村生活组团
(冢头、长桥、王集、堂街、姚庄、李口)



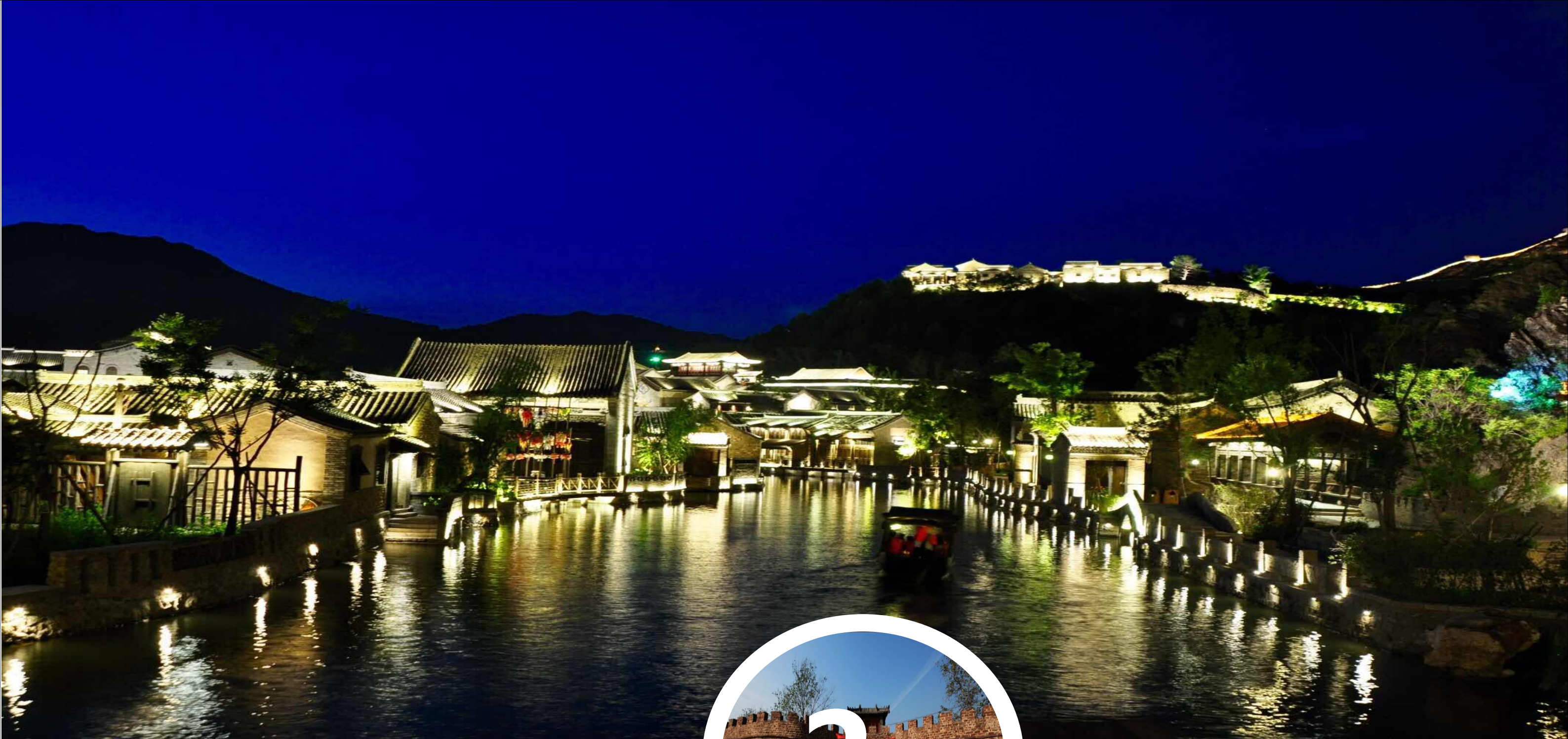
全体验旅游产品⁰²



项目体系

2大核心引爆项目	5大重点建设项目	8大支撑配套项目
● 三苏诗词小镇 ● 临沔寨旅游区	● 广阔天地知青小镇 ● 文庙 ● 山陕庙 ● 姚庄茶食养生小镇 ● 汝河休闲观光带	● 冢头田园综合体 ● 神前陶瓷小镇 ● 眼明寺森林公园 ● 张良故里文化旅游区 ● 曹沟抗日红色旅游区 ● 安良生态旅游度假区 ● 紫云山乡村旅游 ● 现代烟草农业示范园区





核心引爆项目

1、引爆项目——三苏诗词小镇

苏轼遗嘱：死后葬我嵩山下

史料记载，苏轼葬于郟县，是苏辙一手操办的。苏辙写的《亡兄子瞻端明墓志铭》中说：“公始病，以书属辙曰：‘即死，葬我嵩山下，子为我铭’。”

从地理位置上看，郟县小峨眉山位于许（昌）洛（阳）古道上，是苏轼进京办事的必经之地。因此有人认为，苏轼是看中了这片山水之地。

苏轼在《别子由三首兼别迟》中写道：“先君昔爱洛城居，我今亦过嵩山麓。水南卜筑吾岂敢，试向伊川买修竹。又闻缙山好泉眼，傍市穿林泻冰玉。遥想茅轩照水开，两翁相对清如鹄。”表达了对这块土地的向往之情。

中国苏轼研究学会理事刘继增认为，苏轼葬郟的根本原因，是他认为嵩山南麓小峨眉山“**土厚水深**”，是理想的安葬地。

历史上对于苏轼葬郟有着众多的说法，其中，广受认可的是苏轼看中了郟县“**土厚水深**”的风水，这也证实郟县是“**风水宝地**”。

1、引爆项目——三苏诗词小镇

1、品牌定位

觅三苏踪迹·玩文化创意

2、目标定位

国家AAAAA级旅游景区

3、项目范围

以三苏园为中心，联动周边吴洞村、天城洼村、苏坟寺村等村落，以及天城洼水库、东坡湖、纸坊水库、构树张水库等水资源，辐射莲花山、姑嫂寺等景区，形成以三苏园为核心，联动发展的大旅游区。

图例

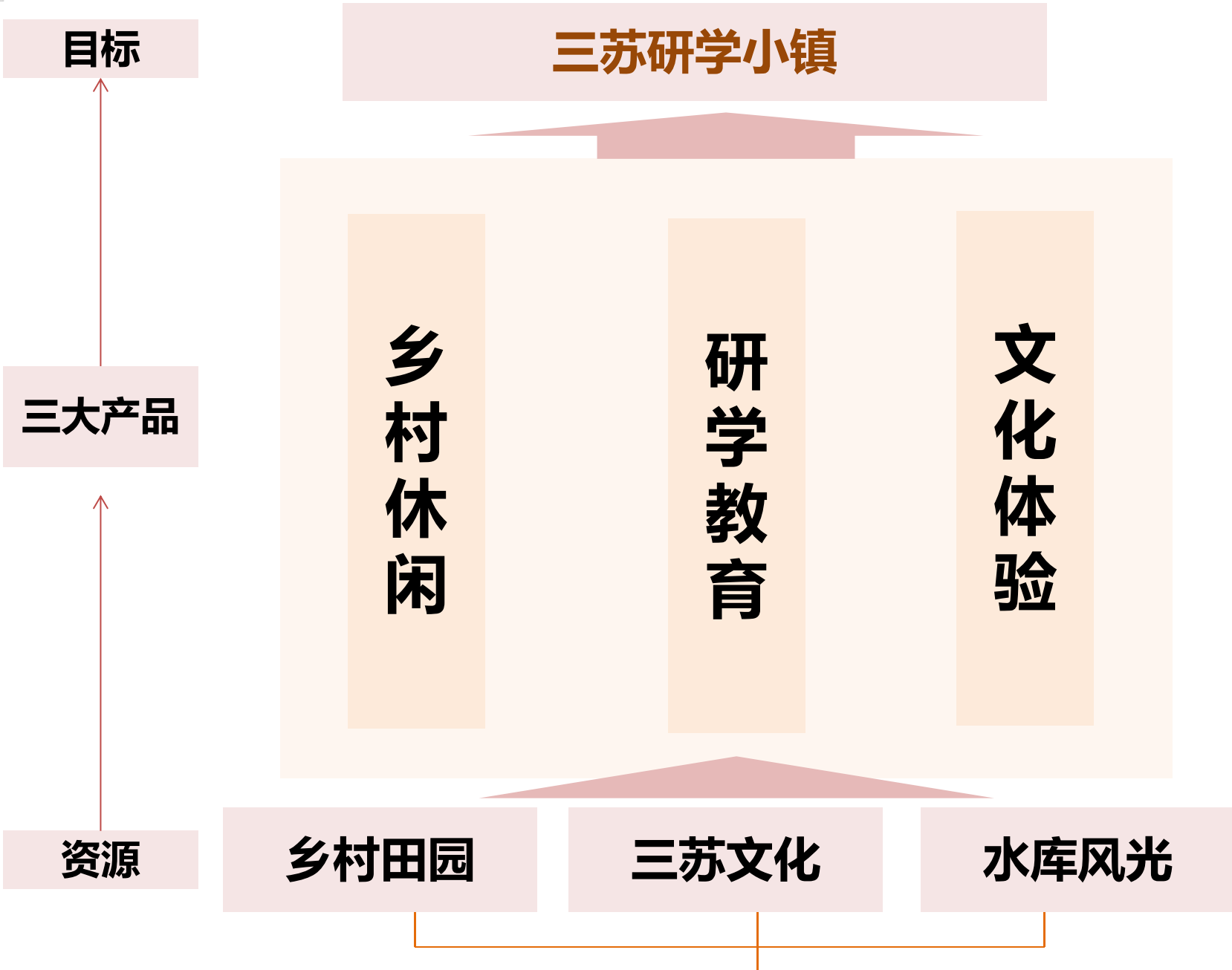
- 核心景区
- 联动景区
- 旅游特色村镇



1、引爆项目——三苏诗词小镇

4、发展思路

- ◆ 依托乡村田园、三苏文化、水库风光等资源，以三苏园为核心景区，通过打造研学品牌，发展研学教育、乡村休闲、文化体验三大旅游产品。联合周边东坡湖、纸坊水库、苏坟寺村、吴洞村等资源开发以三苏文化为核心的研学、餐饮、住宿、娱乐等业态，形成一个“**核心吸引物+休闲集聚区+村落+服务配套**”的旅游综合体。
- ◆ 在政府引导下，统筹社会资源、资本和智慧等力量，形成**政府+企业+村民的利益共同体**，实现三苏研学小镇共建共享。



1、引爆项目——三苏诗词小镇

——研学教育

◆ 创办一个研学品牌

三苏文化感悟之旅：因为三个人来到一座城

◆ 开发一系列体验化研学产品

文学社

穿越过去做书生

穿上古装，读古经，巧答题，发金榜，
体验古代书生赶考。



三苏体验园

与苏轼有约

让学生化身苏轼，体验苏轼步入仕途——
乌台诗案——青云直上——主动请辞——
再回朝廷——连续被贬三起三落的一生。



苏轼食堂

于美食中怀念苏轼

主推东坡肉、东坡玉糝、东坡肘子、
东坡豆腐、鱼羹等苏轼创作的美食。

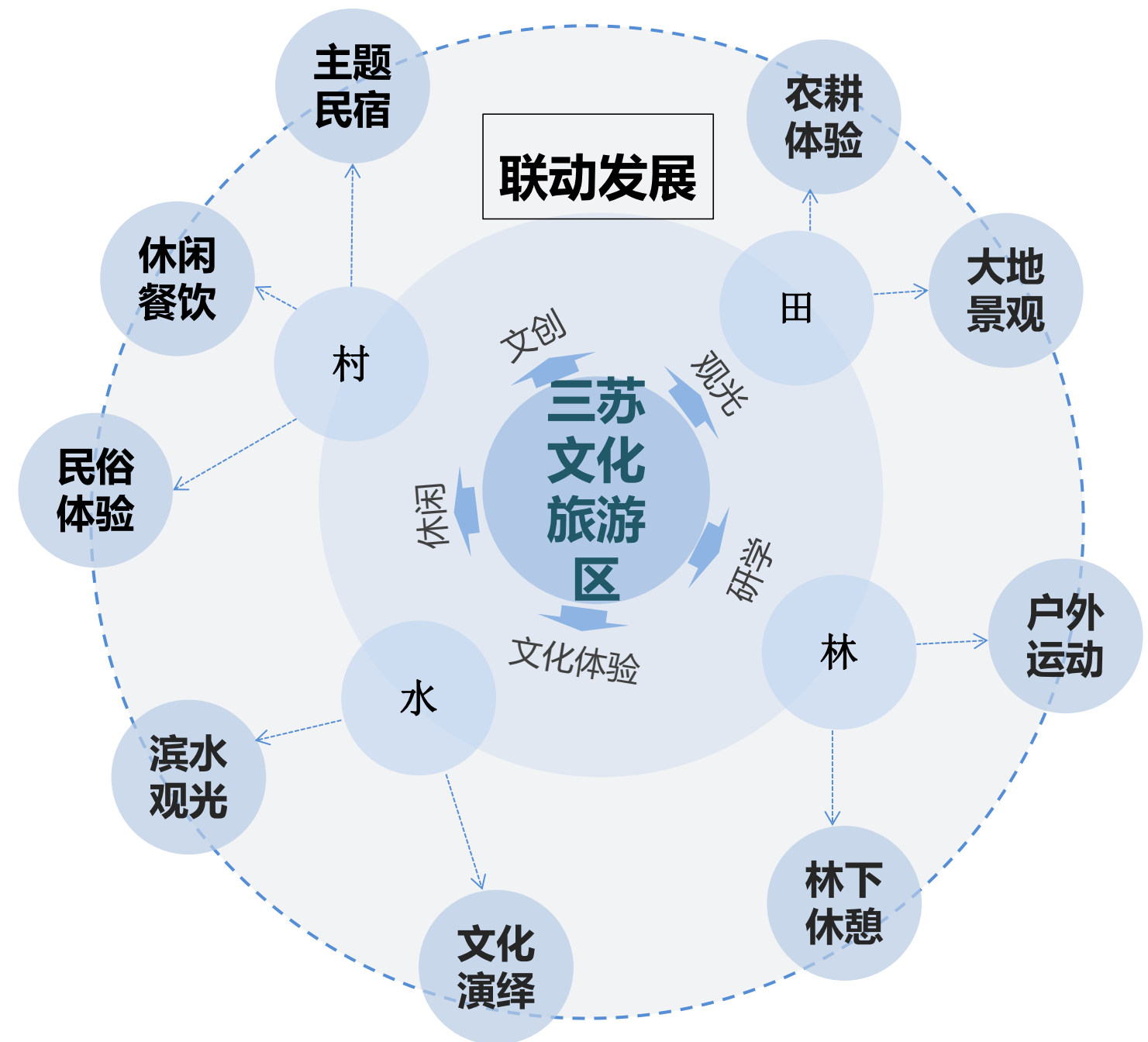


1、引爆项目——三苏诗词小镇

——乡村休闲

景区景点、农业、林业、产业、村落形成良性互补、有机互动

- **核心产品：研学、文创。** 依托三苏文化，主推文创体验、休闲观光类产品。
- **支撑产品：滨水休闲。** 依托东坡湖、纸坊水库、天城洼水库、构树张水库发展滨水休闲项目。
- **支撑产品：农业休闲。** 依托苏坟寺村发展农耕体验、休闲采摘等休闲农业类产品。
- **配套要素：住宿。** 依托吴洞、构树张村等发展乡村民宿、三苏文化主题民宿等住宿类产品。
- **配套要素：文化演艺。** 依托东坡湖，打造以《三苏秀》为代表的实景灯光秀等文化演艺产品。
- **配套要素：餐饮。** 挖掘东坡美食，景区周边配套美食餐饮。



1、引爆项目——三苏诗词小镇

——文化体验

以三苏文化为元素，设计文化体验类项目，开发水杯、扑克牌等三苏文创商品，让游客在游览中感受三

苏文化。



1、引爆项目——三苏诗词小镇

5、建设内容

项目名称	发展思路
三苏园	以三苏文化为核心，设置结合国家AAAAA级旅游景区创建标准，完善提升三苏园内基础服务设施。
宋代商业街	通过设计宋朝建筑风貌的建筑、宋朝街景等，让历史“活化”，重现宋朝商业街区的繁华，注重氛围营造。游客游走于街道，仿佛“穿越”到宋朝，化身“三苏”，重温昔日盛景。
三苏客栈	围绕苏轼、苏辙、苏洵的作品做文章，对现有民居进行改造，以咏花、咏物为主题，客栈整体风格突出山水田园的感觉。为游客提供文化底蕴深厚、新颖独特的住宿体验。
三苏研修中心	依托三苏园，利用三苏文化辐射力，在苏坟寺村建立三苏研修中心。研修的主题涉及三苏作品、书法、诗词歌赋、美食、风水、传统文化、历史等，每月都举办不同研究主题的交流活动，打造成为三苏文化传播中心、传统文化研究交流中心、青少年艺术培训中心。
水乐园	依托水库资源，设置水乐园，可临渊钓鱼、可湖边戏水、可泛舟湖上，为当地居民提供日常休闲娱乐的场所，同时满足游客的娱乐、游览的多种需求。
苏家果园	依托吴洞村千亩桃园和规划总面积3000亩的三苏林果产业园，因地制宜形成特色经济林果种植区，结合三苏诗词作品，打造吴洞苏家果园。
苏轼食堂	主推东坡肉、东坡玉掺、东坡肘子、东坡豆腐、鱼羹等苏轼创作的美食。
三苏体验园	让学生化身苏轼，体验苏轼步入仕途——乌台诗案——青云直上——主动请辞——再回朝廷——连续被贬三起三落的一生。

2、引爆项目——临沭寨旅游区

1、品牌定位

中原第一红石古寨

2、目标定位

国家AAAA级旅游景区

3、宣传口号

古寨里的慢生活

4、项目范围

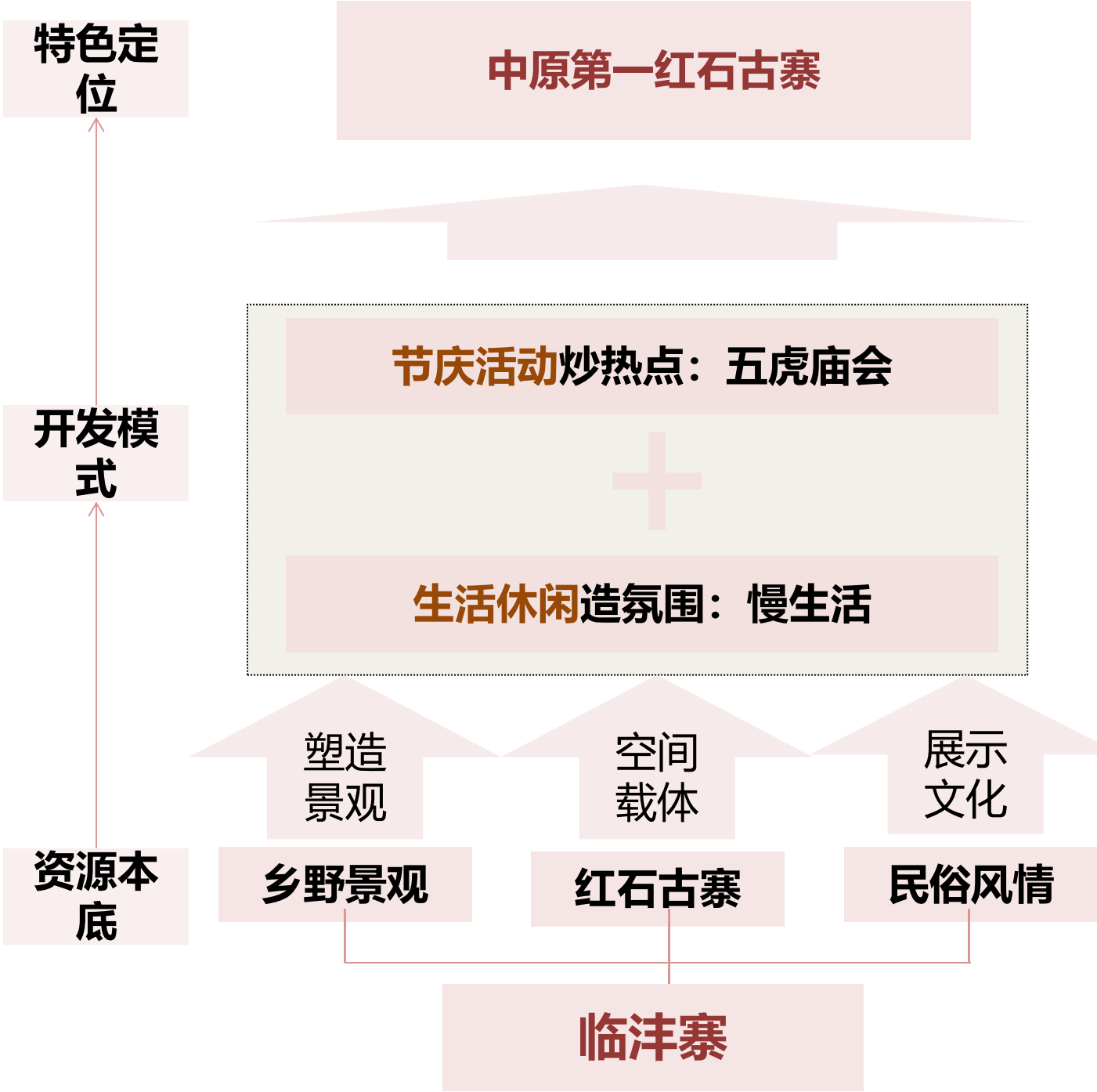
依托临沭寨核心景区，向北延伸至石桥店村、汝河南岸，向南延伸到姚庄，沿姚庄乡赵庄村至石桥店村公路，形成面积近10平方公里的大红石寨旅游区。包括石桥店村、南朱洼村、李王寨村、赵庄村、南三郎庙村、韩庄村等行政村和自然村。



2、引爆项目——临沔寨旅游区

5、发展思路

- 构建**以临沔寨为核心，以周边村落为配套，以姚庄为拓展的大旅游格局**。临沔寨发展古寨生活体验产品。联动石桥店村、南朱洼村、李王寨村、赵庄村等，配套酒店、超市等现代化的服务设施。突出姚庄回族特色，主推回族饮食、回族风情体验等产品，与临沔寨形成古风+民族风的有机互动。通过联动发展，形成**差异互补、功能协调、有机统一**的旅游整体。
- 以中原第一红石古寨为特色，对接现代人逃离城市，追求慢生活的市场需求，在保护古寨原有建筑风貌的基础上，突出古寨“古、静、慢”的特点，通过设计慢品人生、悠享夜晚、慢游古寨等主题产品，实现慢生活氛围的营造。
- 依托临沔寨延续百年的五虎庙会，将古庙会注入新的时代元素，做大节庆活动。以五虎庙会为引爆点，实现古庙会与古寨的联合效应，赚足人气，炒热临沔古寨。
- 借助影视基地的打造，将临沔寨推向市场。



2、引爆项目——临沔寨旅游区

生活休闲造氛围



慢品人生

◆ 古寨农家

(农家饭菜、郑县小吃)

◆ 回乡美食街

(满而不溢茶水、清真美食、红牛肉等)



悠享夜晚

◆ 古寨乡居

(明清民居改建为主题民宿)

◆ 芦苇帐篷



慢游古寨

◆ 红石古道

◆ 护寨河游船

◆ 挑灯夜游红石寨墙

◆ 骑车穿行临沔寨

2、引爆项目——临沔寨旅游区

生活休闲造氛围



放空自我

- ◆ 千亩芦苇荡
- ◆ 朱氏大院
- ◆ 茶亭义塾 (读书、品茶)
- ◆ 古法造酒体验工坊 (酒坊遗址)
- ◆ 古寨磨坊 (用石磨磨面、萝面)



带走回忆

- ◆ 红石街道商业街
- ◆ 古寨市集
- ◆ 古寨杂货铺
(古寨模型、红石石刻、苇编制品、书画、泥塑、民间玩具等具有时光记忆的旅游商品)
- ◆ 农家商铺
售卖郟县萝卜、辣椒、蔬菜等有机农产品。



古寨乡音

- ◆ 戏曲大舞台
(清戏、罗戏、卷戏、豫南花鼓、宛梆、怀梆等)
- ◆ 芦苇渔趣园
(垂钓、捉迷藏)
- ◆ 古寨故事会
(朱家的发家史实、村名的变更历史、红石寨墙选址过程)

2、引爆项目——临沔寨旅游区

节庆活动炒热点

举办时间：每年农历二月十五

Step1预热：古寨玩出新花样

- ◆ 酷炫的五虎庙会邀请函
- ◆ 五虎庙会游戏
- ◆ 甩不掉的五虎庙会

临沔古寨 独家预售

更多精彩 >>

古庙会：临沔寨五虎庙会

Step2造势：全民参与逛庙会

全媒体造势

- ◆ 官方全程直播
- ◆ 自媒体的主动传播
- ◆ 鼓励当地居民积极转播庙会情况。

全渠道造势

- ◆ 线上：网络票选最燃节目。
- ◆ 线下：庙会期间推出舞铜器、放电影、唱大戏等表演。

Step3成势：一场节庆带火一座古寨

- ◆ 扬名：五虎庙会结束后推出“五虎庙会吐槽大会”活动。
- ◆ 立意：向参与活动的游客、居民邮寄红石古寨的纪念品。
- ◆ 创收：研发庙会周边产品。

点赞



425

评论



3630

2、引爆项目——临沔寨旅游区

影视基地扬名气

以临沔寨古建筑为基底，以临沔寨影视拍摄为基础，将临沔寨打造成影视基地，让更多的影视作品印上郑县文化符号。通过影视基地的打造，发展影视旅游产业，吸引全国电影电视栏目前往临沔寨拍摄取景。借助影视产业的发展扩大就业、增加收入，促进消费、改善环境。



2、引爆项目——临沔寨旅游区

5、建设内容

项目名称	发展思路
临沔寨	以中原第一红石古寨为特色，丰富古寨内旅游业态，营造古寨慢生活的环境氛围。
古建筑文化园	汇聚中国古代历史建筑，通过模型展出、视频展示、模拟复原、手工制作等多种形式，讲述中国建筑历史。
影视基地	积极与电影制作商洽谈，引进影视制作人才，搭建户外影视拍摄场景。
步行街	设置以明清建筑为特色的步行街，步行街不定期举办郟县各类民俗表演，游客可亲身参与各类民俗演出；同时，步行街内的购物、餐饮、休闲设施，可以满足游客和堂街居民丰富的娱乐需求。
大地艺术景观	以堂街广泛的烟叶种植为基础，引导当地农民集中、连片种植，通过科学合理规划，以烟叶塑造各种卡通人物造型、临沔寨、文庙等特色古建筑造型等。



重点建设项目

1、重点项目——广阔天地知青小镇

1、品牌定位

广阔天地·大有作为

2、目标定位

国家级特色小镇

3、小镇范围

广阔天地乡

依托景区：广阔天地大有作为纪念馆、广阔天地博物馆、知青广场、中国知青博物馆等

重点村落：邱庄、大李庄、杨庄、吴堂村、赵家花园



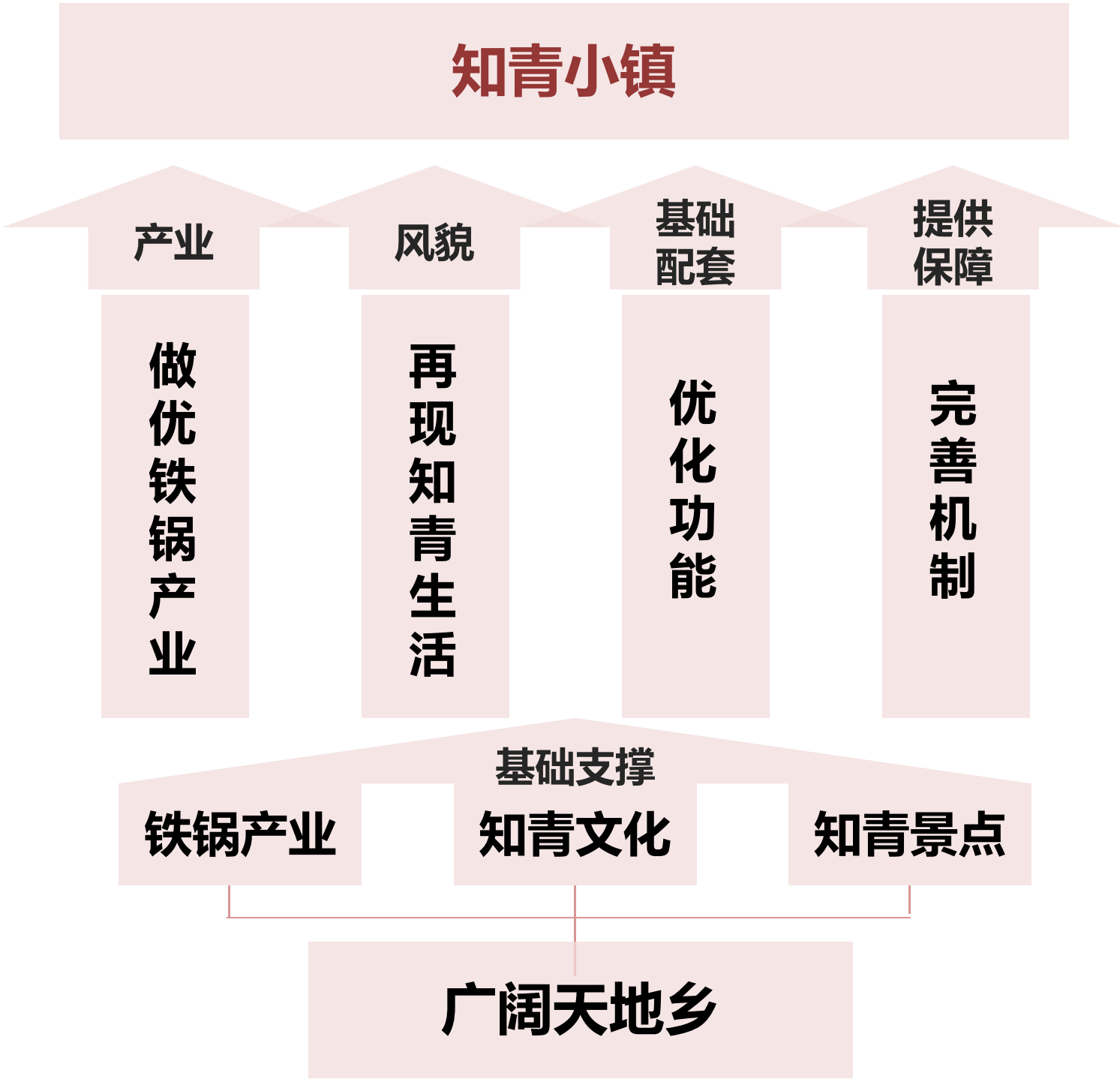
1、重点项目——广阔天地知青小镇

4、发展思路

以知青怀旧为主题，发挥广阔天地乡临近县城的区位优势，以深厚的知青文化、丰富的知青景点等为资源基础，融合康养度假、铁锅制造、文化体验等产业，丰富观光度假、文化体验、参与娱乐类旅游产品，以



为四大工作重心，打造集产业园区、旅游景区、居住社区等为一体的特色小镇。



1、重点项目——广阔天地知青小镇

再现知青时代的生活场景，让游客化身知青，体验知青当年的工作环境。

知青人际圈

提升知青文化内涵，赋予知青文化时代内涵，设置青少年思想教育、社会主义教育等方面的研修课程。

知青生活圈

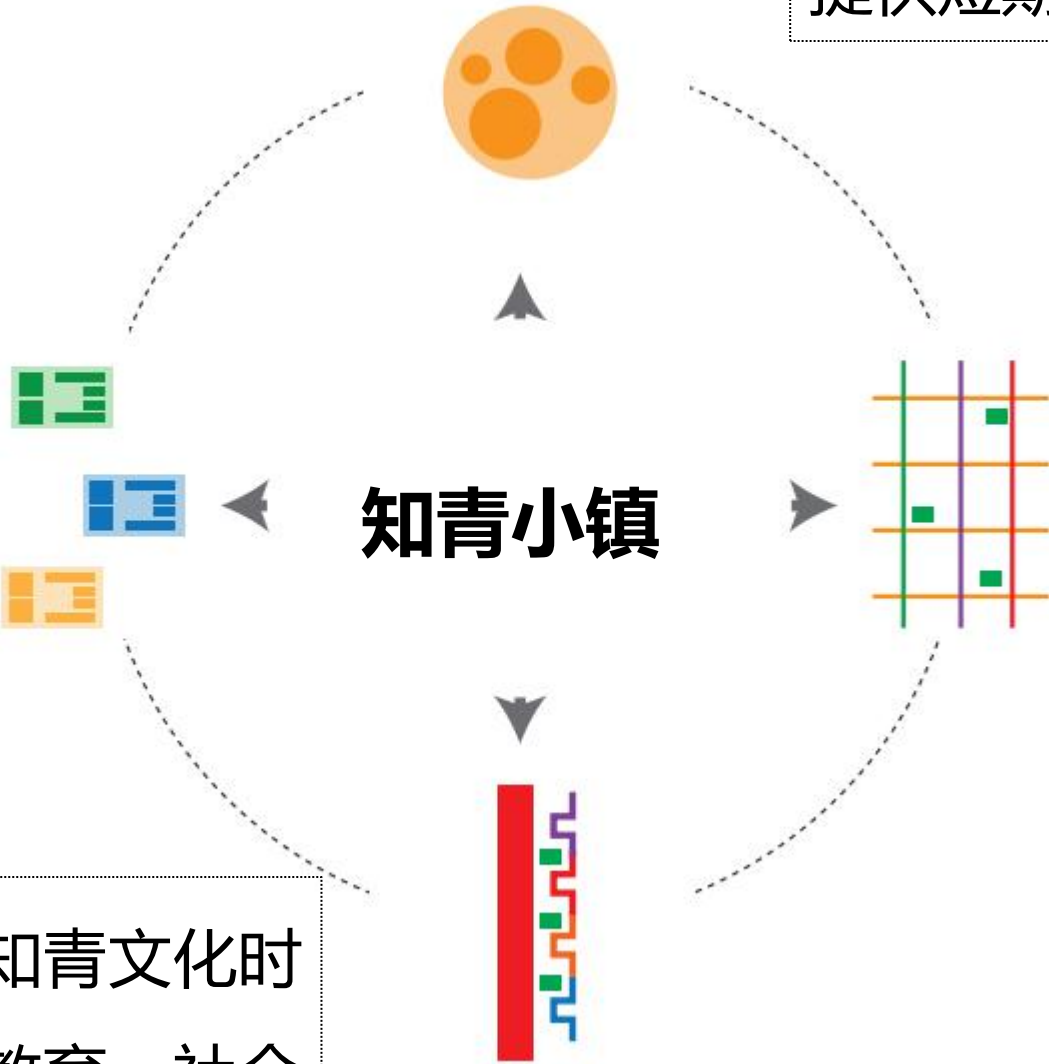
提升当地居民生活环境，为游客提供短期度假服务。

知青小镇

知青工作圈

以铁锅制造业为主，融合铁锅创意体验、知青文化体验、知青度假等多种产业，为当地居民提供就业机会，吸引外来就业人口。

知青文化圈



1、重点项目——广阔天地地青小镇

4、建设内容

项目名称	发展思路
知青度假村	依托外湾养老中心，还原知青生活场景，吸引知青重返下乡的地方，回忆知青生活，把养老、养生、医疗结合在一起，开发特色养老度假产品，打造知青养老基地。
知青体验园	再现当时生产队组织方式、作息时间安排，让游客体验知青生活。生产队长分配任务，记公分。
知青文化广场	广场作为活动交流的场地，以知青文化生活为样板，再现国旗党旗、广播喇叭、黑板报等时代元素。并不定期组织露天电影放映，唱红歌、跳红舞活动，组织象棋比赛、围棋比赛、广场舞大赛等。。
知青影视基地	在小镇打造过程中，再现《年轮》、《与青春有关的日子》、《高考1977》等影视剧当中的经典场景，形成一批特色景观。
中国知青博物馆	依托知青文化，建设中国首个知青博物馆，展示知青文化、重现知青光辉岁月。
知青培训基地	依托桃园农庄，结合知青文化，深入挖掘“广阔天地大有作为”的历史意义和现代内涵，开展新时期政治学习与教育课程，打造党员干部培训基地。
全国铁锅博物馆	以赵家花园铁锅生产聚集区位依托，建设铁锅博物馆，展示铁锅制造流程，传承铁锅制造工艺，实现铁锅溯源，让游客体验铁锅制造的过程。

2、重点项目一文庙

1、项目位置

郑县文庙

2、目标定位

国家AAAA级旅游景区

3、发展思路

在保护文庙建筑风貌的基础上，融合研学教育，**以国学文化体验为主题**，针对学生群体、国学爱好者，设置国学课堂、拜师大典、书画艺术堂等产品，将文庙打造成集旅游观光、研学体验、亲子互动于一体的国学文化体验区。



2、重点项目—文庙

4、建设内容

项目名称	发展思路
文庙保护	根据《文庙保护规划》将按照古建筑本体、院落及环境三个层次，真实、完整地保护郟县文庙所包含的全部历史信息和文化价值。
国学课堂	依托文庙深厚的文化底蕴，建设国学课堂，学习国学知识，传承传统文化。
书画艺术堂	建设以书画展示、诗词朗诵、比赛等为主要内容的书画艺术堂。
中华儒学礼堂	中华儒学礼堂打造修学基地，开设儒学讲堂、《论语》阅览室、道德展室、国学文化体验场馆等，形成定期化、常态化的儒学课堂制度，定期举行经典诵读、国学普及、礼乐教化、道德实践和情趣培养等活动。
“六艺” 堂	以儒家“六艺”为核心主题，在文庙附近设置“礼、乐、射、御、书、数”主题系列的艺术工坊，游客在此可以学习“六艺”知识，购买相关商品。

3、重点项目—山陕庙

1、项目位置

县城

2、目标定位

国家AAAA级旅游景区

3、发展思路

以“茶文化”和“商文化”为核心，挖掘万里茶道的历史意义，充分利用山陕庙的空间与文化价值，设计小小商人等体验旅游项目，还原山陕庙繁荣的商业景象，让游客从多方面感受山陕庙的商道文明，还原明清鼎盛时期的贸易生活。



3、重点项目—山陕庙

4、建设内容

项目名称	内容
小小商人世界	让儿童化身小小商人，经营自己的商铺，与其他小商人进行商品交易，体验商贸文化。
山陕庙保护	以山陕庙及护城河片区组团开发为主，进一步加大文物保护和维修力度。
民艺工坊	民艺工坊主要包含漆坊、金银器作坊、字画坊、铜器作坊，聚集众多民间手工艺人，是民间艺术家的天堂。民艺工坊以展示、体验、游览为主要功能。游客在此可以学习向手工艺人学习制作方法，体验民间手工艺的乐趣。
古典商业街	在山陕庙附近街区打造集咖啡厅、剧社、茶楼、酒吧、文创店、手工艺店、餐饮、购物等综合业态的主题商业街区，街区风格以明清时期建筑风格为主，还原山陕庙鼎盛时期的繁荣景象。
山陕戏楼	山陕庙的戏台最早的时候是最热闹的地方，大大小小的戏班都来这里演出。以此为基础，恢复戏楼盛景，定期表演戏剧等。

4、重点项目——姚庄茶食养生小镇

1、项目位置

姚庄回族乡

2、目标定位

河南省特色小镇

3、发展思路

以姚庄深厚的茶食文化和姚庄美食为依托，结合郟县中草药种植，开发养生餐饮，以“中原茶食文化第一乡”为品牌特色，以姚庄茶水和金鸡、玉兔、红牛肉（饮食三宝）为重点，以“养生餐饮”为特色产业，以餐饮业态迅速吸引人流，构建“**戏、茶、食、驿**”四大主题产品，通过餐饮、购物、娱乐等综合性休闲商业的开发，以及景观风貌的打造，聚集休闲消费，促进本地居民就业与经济增收。



4、重点项目——姚庄茶食养生小镇

项目名称	内容
药膳养生餐厅	建筑风格以清真为主，菜品主推药膳餐饮与金鸡、玉兔、红牛肉（饮食三宝）等姚庄特色美食和清真美食。
茶艺养生馆	依托姚庄茶水文化，设置茶艺馆，学习茶道艺术。
五味美食街	根据酸甜苦辣咸五种味觉，设置具有回族建筑特色的五味美食街。
回乡体验工坊	回族金镶玉、挂毯等工艺品手工制作体验。
金镶玉艺术长廊	在姚庄村金镶玉制作集中的地方建立金镶玉艺术长廊，并修建金镶玉艺术馆，展现姚庄乡金镶玉、阿拉伯工艺品、挂毯等传统工艺品和郟县其他非物质文化遗产。
回族大观园	观看回族风情表演，学习体验回族传统礼仪。

5、重点项目——汝河休闲观光带

1、项目位置

郑县北汝河流域

2、目标定位

郑县南大门

3、发展思路

加强对汝河的环境治理，依托汝河的水体资源，结合延线村庄资源，以“汝水秋声”为特色，在尊重自然生态的基础上，开发水上观光游览、汝河风情体验类休闲娱乐项目，通过汝河滨河休闲观光带的开发串点成线，串联沿线村庄，重要景点景区等，形成集水上游乐、沿河观光、休闲娱乐于一体的旅游风情廊道，打造成郑县南大门。



5、重点项目——汝河休闲观光带

项目名称	内容
橡皮坝	建设三道橡皮坝，形成叠水和蓄水功能，修复水生态，加强水系治理和生态文明建设；加强汝河与沿岸临沭寨、堂街镇、长桥镇等村镇的整合开发。
汝河风景道廊道	以河堤、旅游公路及绿道、重要渡口及节点打造，修建沿河休闲绿道、休憩座椅、滨河公园等休闲设施，形成滨河开放体验带。
水上游船	选取合适水域，开发水上游船项目，提供乌篷船、生态木舟等趣味十足的游船租赁服务。
文化景观驿站	以“一带一路”为文化主题，从小程庄村到龙王庙村，在汝河两岸根据流经村庄或乡镇的不同文化主题，沿汝河打造滨河文化景观驿站。



8个

支撑配套项目

1、支撑项目——冢头田园综合体

- 1、项目位置：冢头镇
- 2、项目定位：**平顶山市首个田园综合体**
- 3、发展思路

以农业产业资源与孝文化为依托，整合周边村落，以“田园综合体”为目标，采用集现代农业、休闲旅游、田园社区为一体的田园综合体发展模式，搭建特色产业体系，优化产业要素配置，创新产品业态形式。以人为本构建“三生”共融发展空间，即生态、生产、生活。以烟草种植等农业产业为基础，融入第六产业园的理念，通过产业的链的上下延伸，实现一二三产的融合。



1、支撑项目——冢头田园综合体

4、建设内容

项目名称	发展思路
传统文化乡居民宿	以李渡口村国家传统村落的文化优势，对传统建筑进行保护利用，保留老房肌理，着重改善小院内环境，有种“外在古朴，内在舒适，修旧如新”，保留着被时间冲刷留下的记忆，吸引人们到此旅游居住，打造高端化的养生度假乡居和个性化的文化民宿。
孝养德居田园社区	发挥村落优美的田园景观优势，发扬冢头孝道文化，与以农村住宅为基础，建设孝养德居田园社区。同时整合村庄闲置房屋、土地资源，合理配套停车场、水、电气等基础设施，打造一系列以主题化的乡村酒店、高端化的养生度假乡居、个性化的文化民宿。
农事体验教育基地	规划开辟一片区域，植入科普体验活动，打造农耕文化体验项目，开发如犁田、授粉、打谷、施肥、除草、推磨等乡土特色体验活动。
农夫集市	开辟一处开敞的活动场所，作为当地农产品、手工艺品售卖展示的场所。
创意游乐园	针对亲子市场，以儿童游乐为主题，建设果蔬园、农事乐园等。其中果蔬园主要是利用水果、蔬菜制作成奇特的造型。农事乐园开辟开展走迷宫、挖沙子、荡秋千等游乐项目。
中药材产业园	依托紧邻中国药都——禹州的優勢，以李渡口为突破，激发本村在禹州经营药材的成功人士的热情，在全长5公里的乡道李大线两侧发展药材产业园，形成中药材种植——加工——营销为一体的中药材产业。发掘中药材的保健功能，形成品牌。

2、支撑项目——神前陶瓷小镇

1、项目位置

安良镇神前村

2、目标定位

河南省特色小镇

3、发展思路

以神前村钧瓷制作产业为特色产业，健全产业体系，在传承钧瓷文化的基础上，赋予钧瓷时代特色，引导目前的钧瓷制造向文旅转型，**以钧瓷文化体验为特色**，整合村落、田园等资源，开发钧瓷文创、钧瓷制作体验、古建筑观光、创意设计、休闲度假等多元化的产品，打造宜居、宜业、宜游的特色小镇。



2、支撑项目——神前陶瓷小镇

项目名称	内容
唐钧古窑博物馆	发扬“工匠精神”，打造唐钧古窑博物馆。博物馆突出郟县钧瓷元素，展示钧瓷历史、制作流程等。
钧瓷文化街	汇集各种钧瓷创意商铺，提供钧瓷文创产品展示、售卖服务。
钧瓷产业园	整合陶瓷生产企业，优化生产环境，为钧瓷生产企业提供集中生产、办公的区域，形成聚集效应。同时引导生产企业发展工业旅游，在不影响生产、办公的情况下，让游客参观、学习钧瓷生产流程。
DIY钧瓷乐园	游客亲身体验钧瓷制作，DIY自己喜欢的造型，制成品可由游客带回作为纪念品，同时，面向钧瓷爱好者，提供钧瓷工作室，为陶瓷爱好者提供短期租赁服务。
特色陶瓷产业园	按照“合理布局、用地集约、产业集聚、清洁环保、错位发展”的工作思路，全力打造以特色陶瓷为主体、注重综合利用、产业协调配套，集旅游、生产、体验、观光为一体的郟县特色陶瓷产业园。

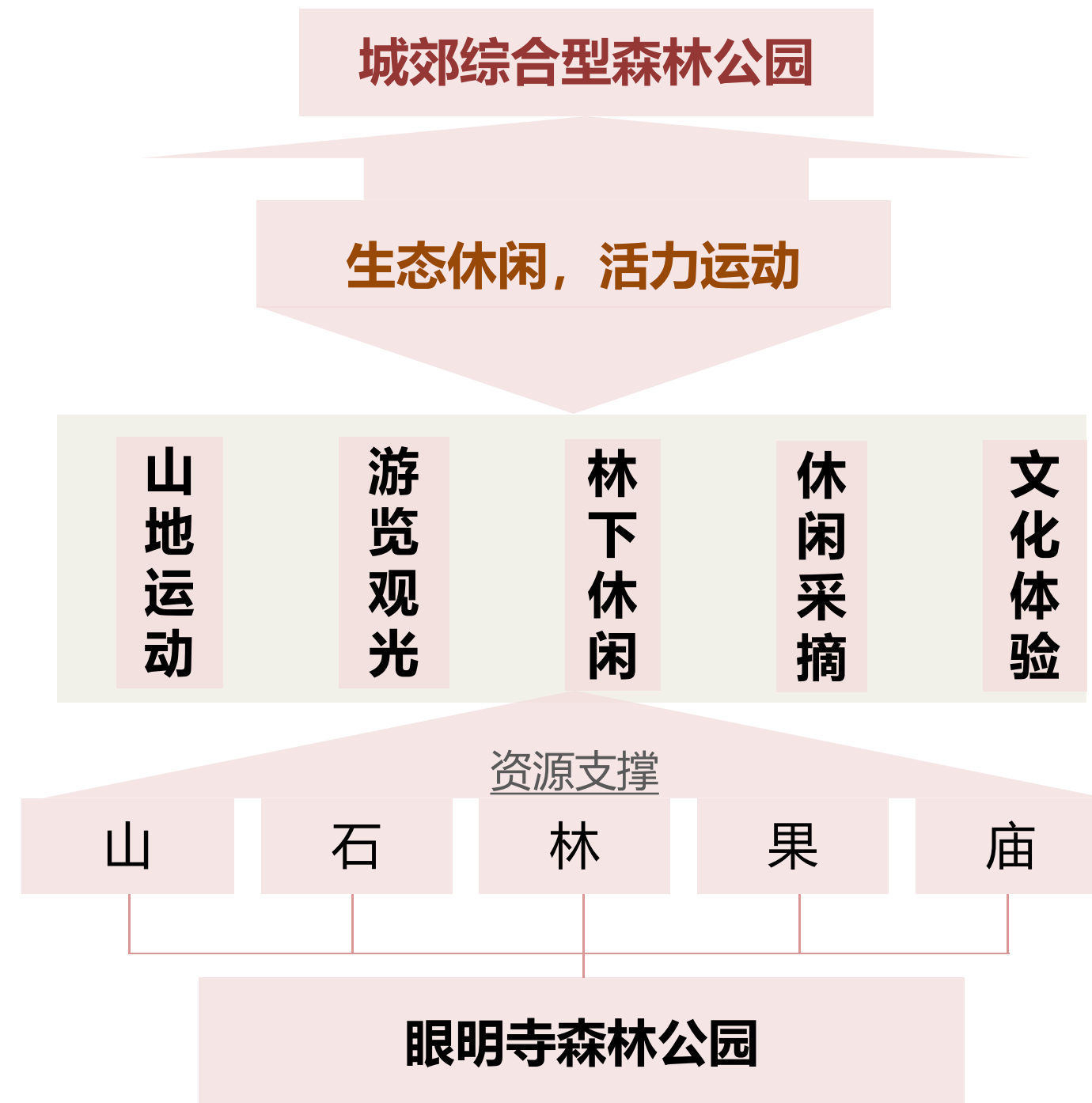
3、支撑项目——眼明寺森林公园

1、项目位置：眼明寺森林公园

2、项目定位 **郑县后花园**

3、发展思路

依托眼明寺“山红、石奇、林秀、果美、庙神”的资源优势，以**生态休闲，活力运动**为核心理念，以传统的森林生态休闲和时尚的森林文化体验为特色，适度开发森林绿道、农业休闲体验、户外体育运动、林下亲子娱乐、寺庙文化体验等森林游乐项目，突出生态游憩、市民休闲、科普教育、体育健身等功能，适度建设基础设施、服务设施和游览设施，吸引游客，聚集人流，打造城郊体验型森林公园。



3、支撑项目——眼明寺森林公园

5、建设内容

项目名称	发展思路
户外营地	面向自驾游客群，为游客提供标准化的野营基地。依托森林资源，建设森林树屋、户外营地等住宿设施，以及生态茶吧、生态书吧、森林餐厅等餐饮设施
创意农园	依托团造、老席庄村耕地，以农业为基础、以创意为中心，融合文化教育、科技与创意产业的时尚农业园区，具有观赏、采摘、学习和科普等综合功能。
森林浴场	充分利用森林资源，设置森林浴场，让游客充分呼吸清新自然空气，沐浴阳光，利用森林独有的良好生态环境，设置排毒养生堂，让游客在森林中养生休闲。
森林乐园	结合林地资源，设计森林迷宫、自然课堂、户外拓展、眼明寺滑草乐园等林间娱乐项目，让游客体验林间风情，为游客尤其是亲子游客提供一处绿野假日休闲的天堂。
动感森林	修建动感小火车、悬空木栈道等基础设施，让游客体验新奇的交通工具。

4、支撑项目—张良故里文化旅游区

1、项目位置

李口乡张店村

2、发展思路

以“**祭拜张良**”为文化主线，串联寻根文化、汉文化等多元文化，树立“汉文化”品牌，将每年四月初十祭拜张良的庙会打造成常态化、规模化的节庆活动，以活动聚人气，同时，以张店村保留较好的古建筑、乡村田园、山体景观、乡村民俗为资源依托，结合美丽乡村建设，打造集主题民宿、农家餐饮、田园休闲、民俗体验于一体的文化旅游地。



4、支撑项目—张良故里文化旅游区

3、建设内容

项目名称	内容
汉代风情街	依针对296间汉代住宅进行编号，按照街巷肌理进行修复、整合，形成几个特色风情街区
军事操练场	发扬谋圣文化，赋予古代军事思想的时代内涵。利用张店村多变的地形开展真人CS，设计沙盘作战等体验类项目
张良祠	利用张良展览馆，扩建成张良祠，形成张良故里的标志性建筑
留侯园	按照汉初风格，结合相关历史记载，策划建设留侯园
张良祭拜大典	将纪念张良生日的农历四月初十庙会，打造成远近闻名的文化活动
真人摆山阵	摆山阵是谋圣张良根据八卦演义所得。此游戏属于智力游戏，适合于男女老少。将此设计为体验化的旅游项目，吸引游客。

5、支撑项目—曹沟抗日红色旅游区

1、项目位置

安良曹沟革命旧址

2、目标定位

国家AAA级旅游景区

3、发展思路

以红色文化为核心，依托八路军豫西抗日曹沟纪念馆、李国桢纪念馆等红色资源，树立区域红色旅游品牌，实施“红色旅游+”战略，**用红色品牌吸引人，用红色精神感染人、用绿色生态留住人**，带动周边乡村居民参与餐饮、住宿、交通购物、景区运营等红色旅游相关产业，实现就业创业、增收脱贫。



5、支撑项目—曹沟抗日红色旅游区

4、建设内容

项目名称	内容
VR军事体验馆	将抗日战争时期曹沟发生的战役制作成相关游戏，利用VR、AR带来的“沉浸式体验”让游客率先体验红色旅游穿越历史，并结合游戏、虚实交互体验平台与视频技术，为游客提供更具文化和娱乐感受的场景体验活动。
“红色记忆”军民小院	针对红色文化与农家院有机结合，对乡村民居建筑进行改造，融入红色元素，以红色生活体验为主题，接待游客，让游客体验抗日战争时期家家户户住红军的历史，切身体会军民一家亲的生活。
“军民鱼水情”大食堂	建立红色革命主题食堂，菜品主要以原生态农家菜为主，并搭配郟县本地特色菜品，倡导健康饮食。

6、支撑项目—安良生态养生旅游区

1、项目位置

安良玉龙山

2、目标定位

国家AAA级旅游景区

3、发展思路

发挥生态环境优势，**以生态养生为特色**，依托安良万亩生态林和良好的地形条件，将整个片区划分为田园养生、生态观光、清修静养、乡村度假等多个主题片区，根据各功能区的主题不同，进一步优化区域资源组合，配置娱乐、休闲、度假类设施，建设具有独特品质和意象的“深生态”生态养生旅游体验地。



6、支撑项目—安良生态养生旅游区

4、建设内容

项目名称	内容
大刘山健康养生度假区	以药材旅游观光区为依托，整合策划大刘山健康养生度假区项目，把药材种植、观光延伸到健康、养生主题上，设置药材博览园、中医养生社区、中药花海等多个项目。
玉龙山观光游乐区	以生态养生、生态观光为主题，整合玉龙山现有资源，推动玉龙山自驾车营地、玉龙山帐篷营地、玉龙山生态林改造等项目建设。
中医主题文化园	以旅游区丰富的中药资源为依托，突出“医养”、“颐养”、“意养”三大理念，配套中医养生、科普教育等多元化的产品，建设中医药主题文化园。
“乡野” 旅游村	整合乡村田园景观、特色民居、民俗风情等资源，以田园养生的理念，打造段沟村、老山薛村特色乡村旅游点。

7、支撑项目—紫云山乡村旅游区

1、项目位置

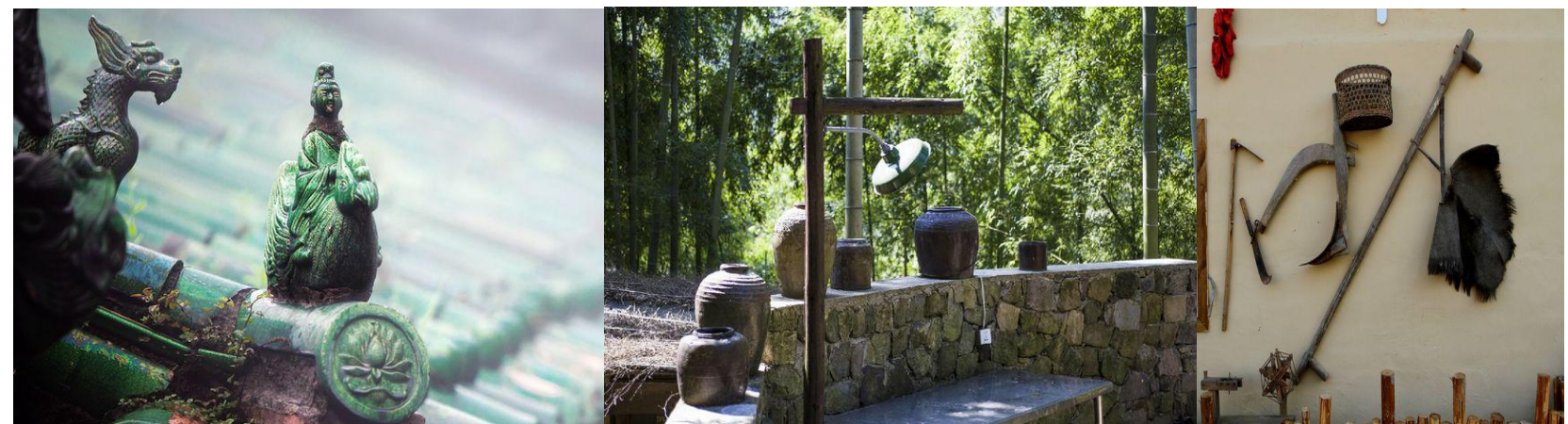
堂街紫云山

2、目标定位

乡村休闲旅游地

3、发展思路

以乡村休闲为特色，针对近郊旅游市场，依托当地丘陵地貌，以紫云寺为核心，充分利用观音文化，以参拜观音为吸引力，吸引人群。同时，联动周边众多的村落资源，利用现在已经成熟的乡村度假设施，通过发展乡村民宿、休闲农业、民俗体验等乡土田园类产品，完善基础设施，打造平顶山北部知名的乡村休闲旅游地。



7、支撑项目—紫云山乡村旅游区

4、建设内容

项目名称	内容
紫云农业科技生态园	主要包括高科技农业观光展示、生态餐厅等项目。
绿水青山家庭农场	针对亲子游客群，建设家庭农场，设置农事体验、大地田园景观、乡村民宿等项目。
农夫天地	游客可以化身农夫，体验农耕的乐趣。并设计观察太阳学习天文、野草认知及标本制作、学习授粉嫁接、堆肥制作等多项活动，寓教于乐。。
基础设施提升	实施旅游通道建设工程，拓宽、修建堂街镇、李口镇到紫云山的道路。加大乡村环境治理力度，推进生活垃圾的集中处理。

8、支撑项目—现代烟草农业示范园区

1、项目位置

郑县“山儿西”烟叶种植基地，以堂街镇、李口镇烟叶种植区为主。

2、项目定位

烟旅一体化农业园区

3、发展思路

依托河南中烟郑县堂街镇烟叶基地、郑县现代烟草农业堂街示范园、李口现代烟草科技示范园、堂街镇恒压喷灌试验工程等发展基础，将堂街镇、李口镇烟叶种植片区整合打造烟旅一体化的现代烟草农业示范园区。



8、支撑项目—紫云山乡村旅游区

4、建设内容

项目名称	内容
标准化烟草种植基地	统一标准，运用现代农业技术打造标准化烟草生产基地，在一个基地单元内，硬件与软件同时建设，优化种植布局，统一栽培品种，统一标准化生产技术措施，统一管理方式，统一业务流程、统一工作标准。
烤烟基地	在种植规模适度，作业半径较大的烟区，以建烤房群为主，在种植规模较大、连片集中的烟区，可建烘烤工场，满足单元内密集烘烤需要，对符合要求的烤房群配套附属设施。
烟草科普园	按照“烟草历程”、“烟草管理”、“烟草文化”、“烟草农业”、“烟草经贸”、“烟草工业”、“吸烟与控烟”等内容进行展览展示，通过大量珍贵的文物、文献、模型、场景、真人蜡像及照片、多媒体等形式，全面介绍了我国烟草业的起源及各发展阶段特征。 观众可在此了解我国烟草工业、农业和贸易等方面的发展变迁。
古法烤烟体验园	设立小型烟叶晾晒区、烘烤区、卷烟区作为游览区，让前来的游客亲眼看到从烟叶种植到烟叶收割、烟叶晾晒、烟叶烘烤、烟叶转变成烟丝、卷烟包装等一系列的生产过程。



最美县城

县城旅游——郟县第一景区

城景一体，县城即旅游吸引物，多途径实现“县城功能旅游化”

营造当地居民与外来游客共享参与的“第一景区”、“生活游憩空间”、“郟县会客厅”

更加强调郟县县城发展与“旅游休闲功能”的无缝对接，为游客提供餐饮、住宿、休闲、娱乐、购物等配套服务

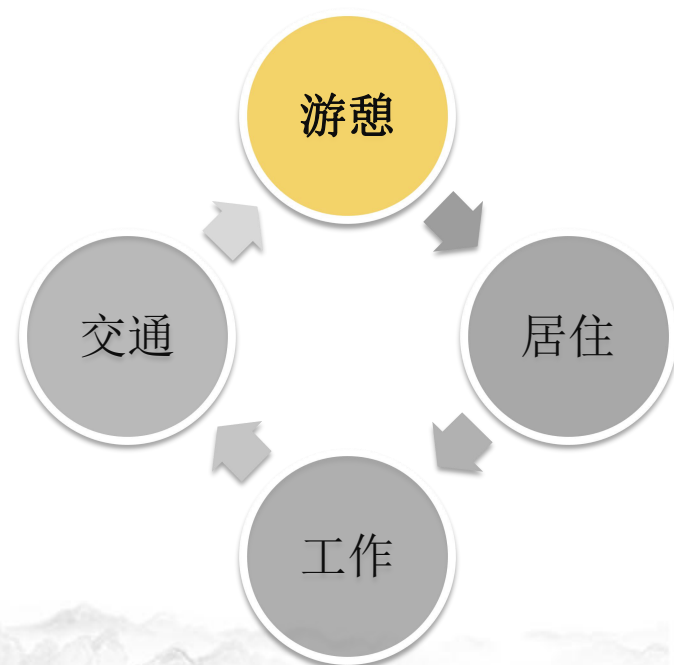
A.风貌提升

B.夜色经济

C.社会公共体系

D.绿色开放空间

四大抓手



“旅游休闲功能”无缝对接

城景一体

多途径实现“县城功能旅游化”

旅游为县城代言

第一景区

生活游憩空间

郟县会客厅

风貌提升

郑县县城的公共休闲设施、公共服务设施、道路系统景观塑造，应充分考虑旅游服务功能要求，构建主题特色突出的景观风貌，塑造郑县门户形象。将其打造成为最具魅力的郑县会客厅。

县城文化符号提升

- ◆ 县城地标塑造（文庙、山陕会馆、中央公园、青龙湖）
 - ◆ 外立面改造
- ◆ 道路铺装风貌提升
- ◆ 景观小品设计

县城休闲氛围提升

- ◆ 打通视线通廊
- ◆ 控制天际轮廓线
- ◆ 营造休闲氛围
- ◆ 丰富休闲业态

县城夜景景观提升

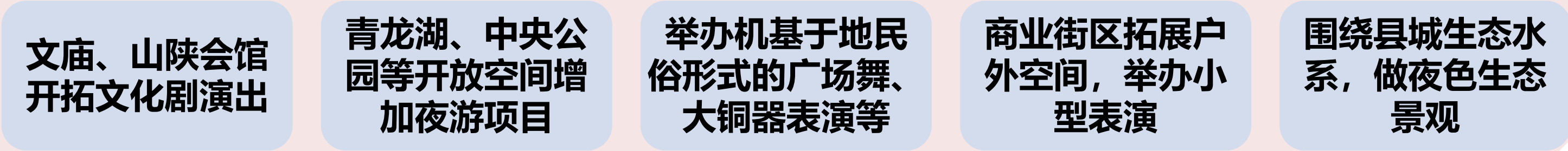
- ◆ 商业区夜景
- ◆ 居住区夜景
- ◆ 休闲空间照明

旅游游憩空间提升

- ◆ 绿地休闲空间
- ◆ 县城广场
- ◆ 特色节点

夜间经济

1、郑县夜旅游拓展策略



2、郑县夜色街区打造



成功路/龙山大道/紫云路/复兴路/民政街:打造集旅游购物、餐饮住宿、休闲娱乐、文化体验等功能于一体的休闲街区

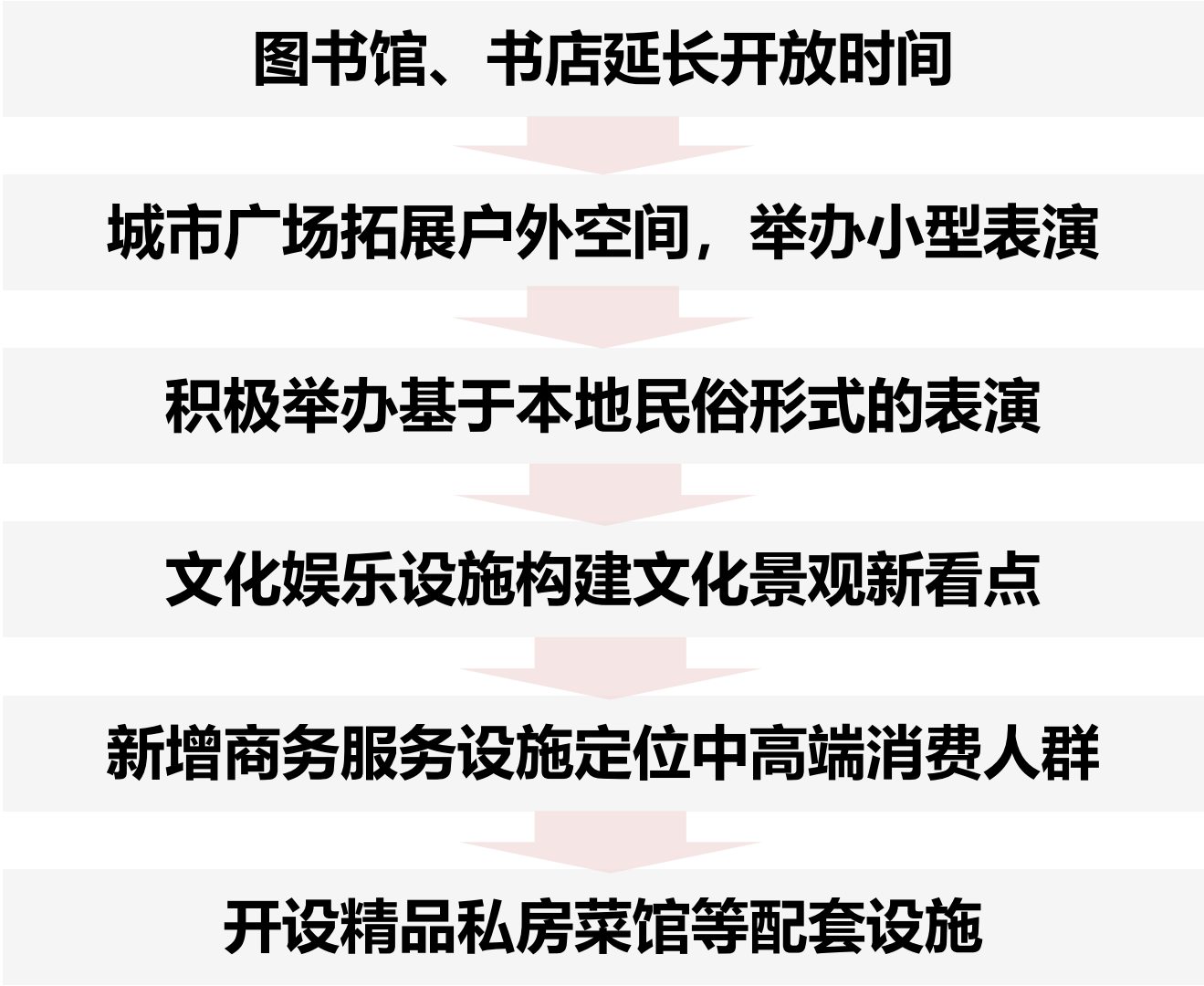
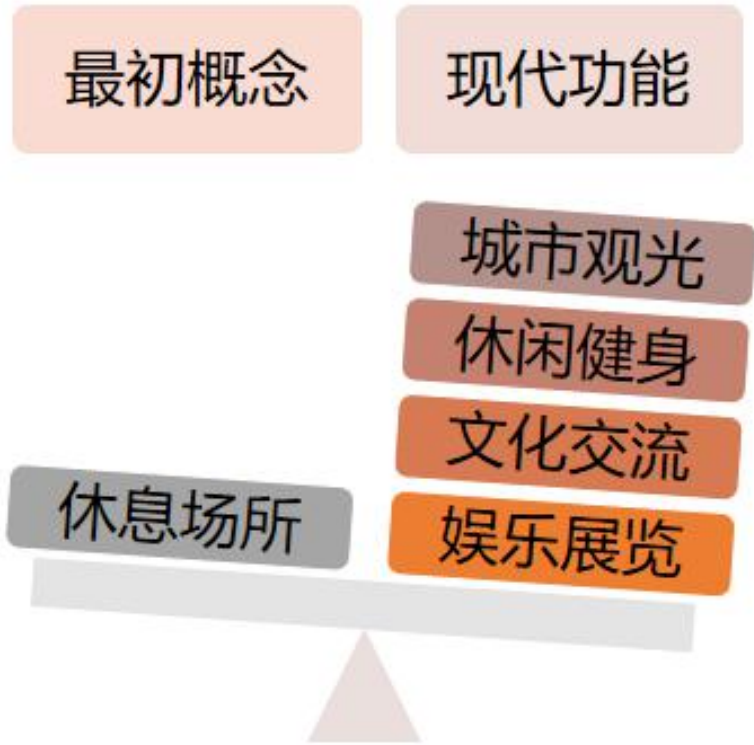
夜间经济

2、郟县夜旅游潜力挖掘



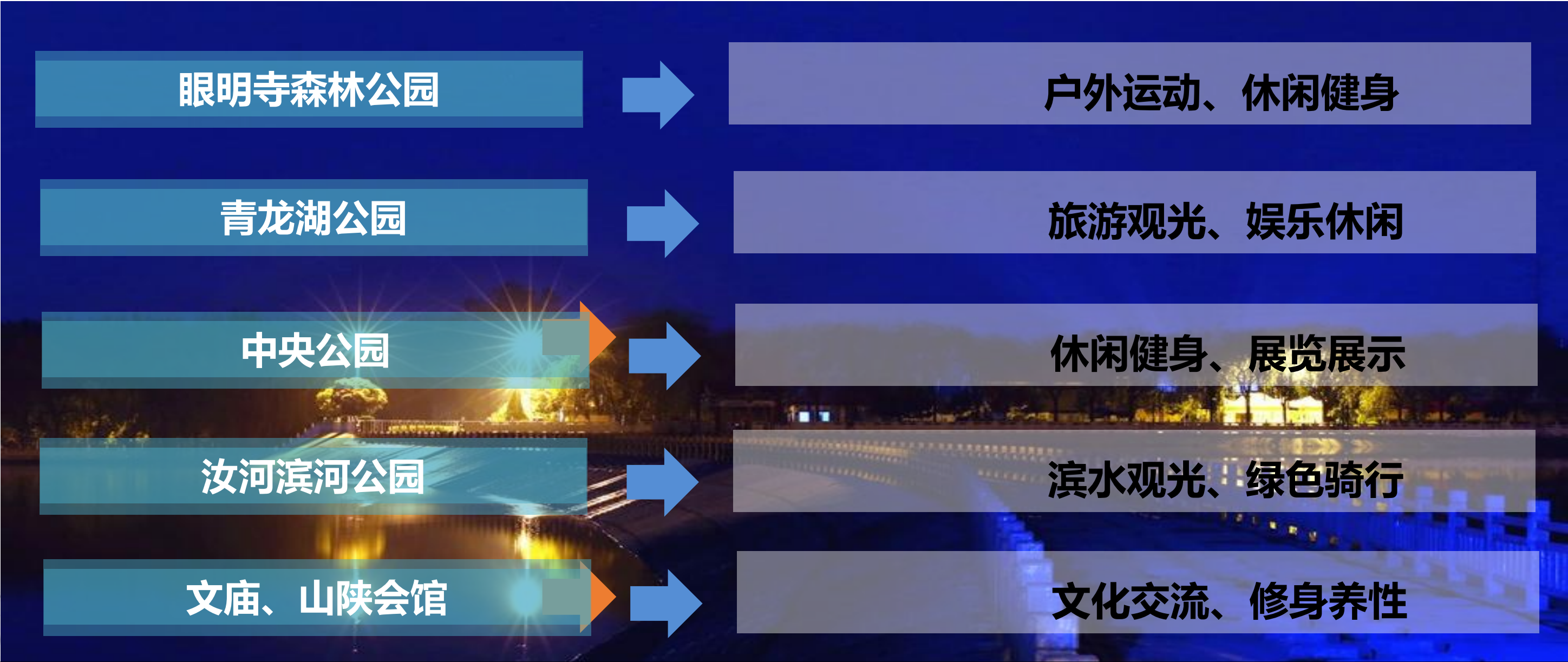
社会公共体系

共建共享，将社会公共体系向游客适度开放，成为县城游的特色旅游吸引物，感受最真实的郑县味道



绿色开放空间

以主题化为突破口，以文化为内涵、绿色为载体、休闲为特色，实现市民公园旅游化路径转换
打造一批集旅游观光、休闲健身、文化交流、娱乐展览于一体的绿色开放空间



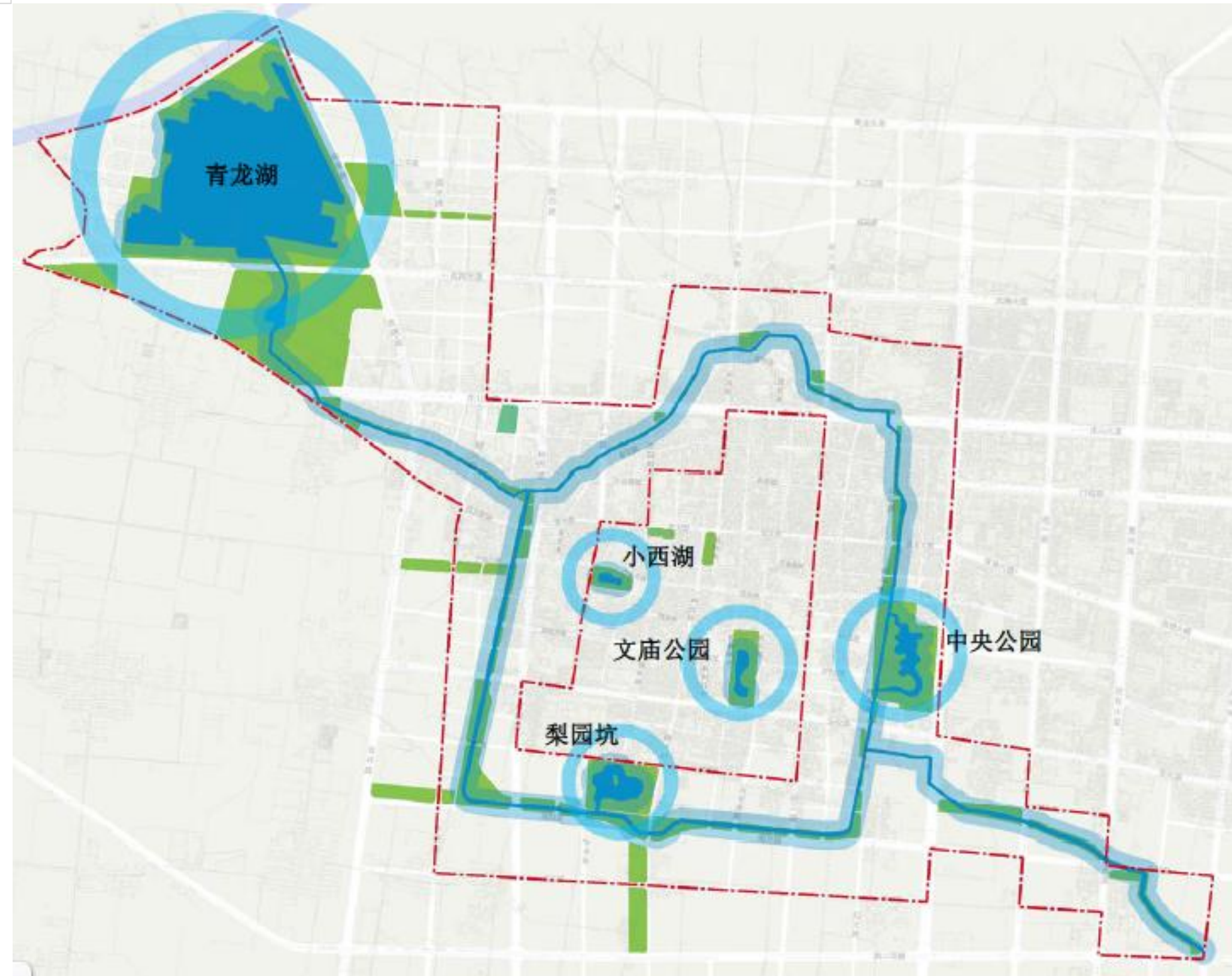
环城生态水系

以现状水系为基础，从理顺水脉的角度考虑，疏通护城河，将郑县环城水系总体框架构建为“**一环、两支、五湖**”的结构：

“一环”：护城河环线，长7.2千米；

“两支”：上游的引水渠，长1.7千米；
下游的双庙河，长2千米

“五湖”：青龙湖、中央公园景观湖、文庙公园景观湖、梨园坑景观湖、小西湖。



县城医养健康项目

结合医养结合工程中医院与养老服务中心项目的建设，瞄准大健康产业、养老养生、康体医疗等巨大的潜力市场，支持**康体保健、中医养生、针灸按摩等健康休闲项目**的建设，培育康体旅游产品、养生养老产品、大健康旅游产品等。





乡村旅游名村

柘县乡村旅游八朵金花

- 以美丽乡村建设为基础，以项目为抓手，重点推进**李口镇张店村、姚庄乡三郎庙村、安良镇神前村、安良镇老山薛村、茨芭镇北竹园村、白庙乡马湾新村、渣园乡仝卢马、黄道镇王英沟村**“八朵金花”的提档升级及相关项目建设。
- 深度开发农家特色菜肴、民俗技艺（摆山等）、休闲农业、文化体验等产品，推动“八朵金花”向精品化和高端化升级和跨越。



图例



美丽乡村



柘县乡村旅游八朵金花

移民新村

——白庙乡马湾新村

— 发展思路：

依托苗圃基地、羊毛衫加工等产业基础，结合旅游业，通过发展休闲农业、工业旅游等提升产业附加值，实现旅游富民。通过景观环境打造，将马湾新村打造成环境优美的移民新村。

— 建设内容：

- 苗圃体验基地
- 温室科普园
- 工匠乐园
- 村庄环境整治

— 发展思路：

依托保存完好的传统村落物质和摆山民俗技艺为依托，结合美丽乡村建设，打造集主题民宿、农家餐饮、田园休闲、民俗体验于一体的文化旅游地。

建设内容：

- 传统村落修复整治
- 摆山擂台大赛
- 主题民宿

张良故里

——李口镇张店村

郟县乡村旅游八朵金花

美丽乡村

——渣园乡仝卢马

— 发展思路：

将仝楼、马鸿庄、小卢寨建设成为环境优美宜居、富有地方特色、服务配套齐全，村景交融、风光旖旎，促发乡愁的生态田园休闲村落，能够成为未来河南省城乡联劢发展及美丽乡村建设的典范。。

— 建设内容：

- 滨水休闲廊道
- 石磨乡愁园
- 剪纸园
- 仝楼、马鸿庄、小卢寨标志性景观

— 发展思路：

以自然山水、农林资源和传统村落保护为基础，发扬文化传承与创新精神，做大做强“文化”、“旅游”、“农业林”和“养殖”为主题的产业链，以王英沟村现有风水文化、古村落文化、农耕文明、自然山水风光为基础，打造美丽古村落。

— 建设内容：

- 房屋修缮改造
- 景观风貌提升
- 休闲农庄

美丽新农村

——黄道镇王英沟村

郟县乡村旅游八朵金花

陶瓷村

——安良镇神前村

— 发展思路:

以陶瓷为主题, 以品质乡村旅游为导向, 打造全产业链旅游体验产。

— 建设内容:

- 钧瓷文创
- 钧瓷制作体验
- 古建筑观光
- 创意设计

美食村

——姚庄三郎庙村

— 发展思路:

依托郟县特色美食, 打造乡村美食餐饮集聚区。

— 建设内容:

- 特色早茶 (煨红薯、现磨豆浆、手工米粉等)
- 农家饭菜 (豆腐菜、饸烙面、郟县三炖、红牛肉等)

郟县乡村旅游八朵金花

美丽山村

——茨芭镇北竹园村

— 发展思路：

恢复村庄生态环境，依托仙女寨、老虎山、千佛洞、十八罗汉、双龙泉等资源的开发，将其建设成为环境优美宜居、富有地方特色、服务配套齐全，村景交融、风光旖旎，促发乡愁的生态田园休闲村落，成为河南省城乡联动发展及美丽乡村建设的典范。

— 建设内容：

- 美丽乡村环境建设
- 村容村貌恢复整治
- 休闲景点建设
- 田园大地景观营造

药材基地

——安良老山薛村

— 发展思路：

依托迷迭香种植基础，未来实现从种植、加工到生产、销售的全产业链布局，打造一个以迷迭香为主的各类芳香植物的种植园，集观赏、体验、自然疗养、购物于一体的乡村旅游区。

— 建设内容：

- 迭香种植、提取、加工及产品开发产业链条构建
- 迷迭香精油、迷迭香香薰、迷迭香香枕、迷迭香香茶等产品研发



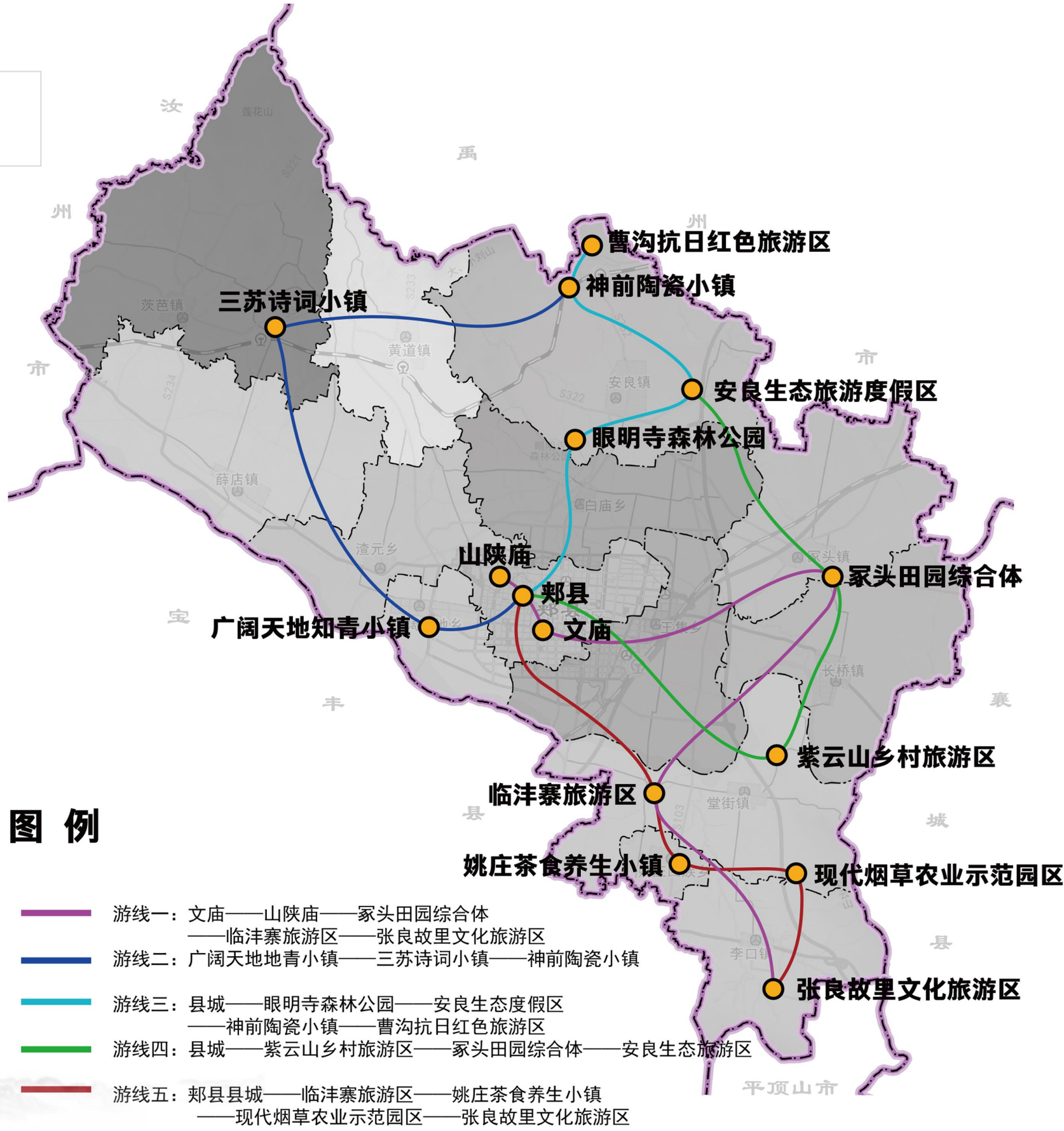
精品旅游线路

一日游游线



- 游线一：文庙——山陕庙——广阔天地知青小镇
- 游线二：三苏诗词小镇——县城夜景
- 游线三：临沭寨旅游区——姚庄茶食养生小镇——县城夜景
- 游线四：邾县县城——安良生态旅游度假区——曹沟抗日红色旅游区
- 游线五：邾县县城——现代烟草农业示范园区——张良故里文化旅游区

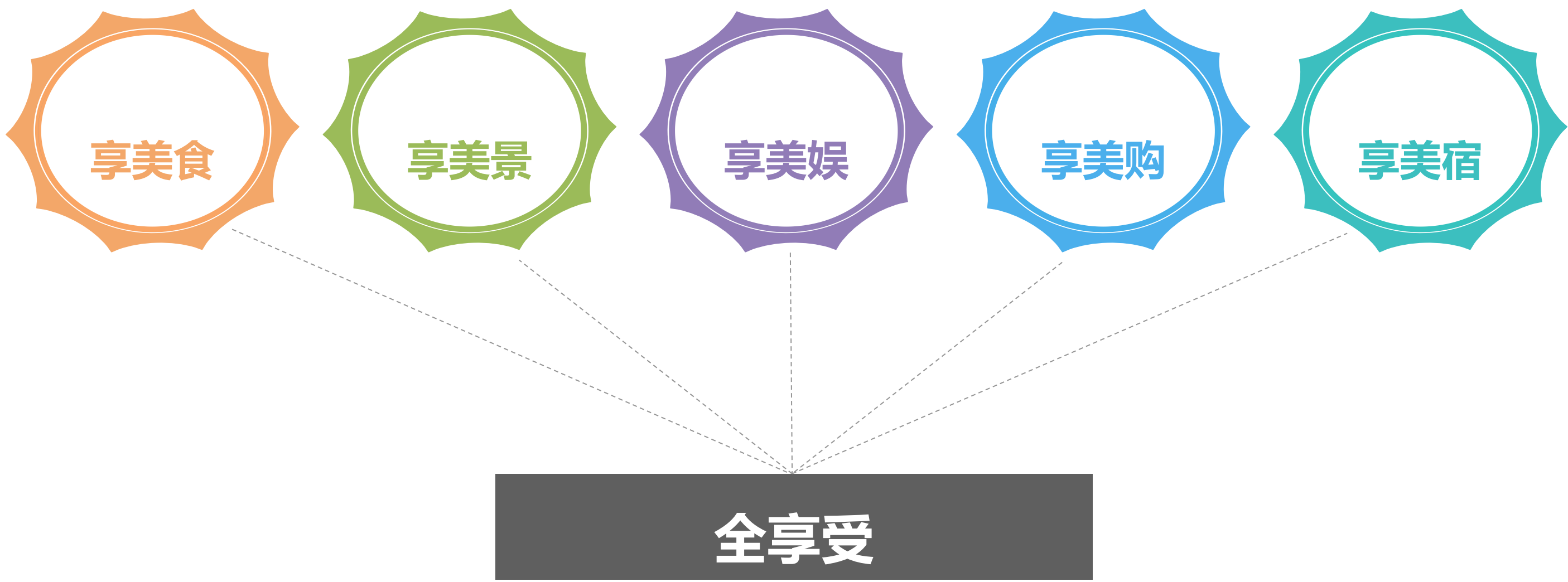
二日游游线





服务要素配套项目

全享受旅游要素配套



基于享“寿”郟县的品牌形象定位，结合郟县旅游资源情况，对接“吃、住、行、游、购、娱”旅游六要素，推出“全享受旅游产品”。

享美食



打造“美味郑县”品牌

整合传统美食，推出“郑县六绝”——郑县红牛肉/冢头镇茶水/饸饹面/铁锅三炖/烧鸡/薛店豆腐菜。对接市场需求，培育郑县长寿面/四季养生宴等新美食产品。



创建品牌美食街

依托三苏园、临沭寨、知青园等重点景区，优先在郑县县城、堂街、广阔天地乡、白庙等重点乡镇建设一批特色明显的美食街区。

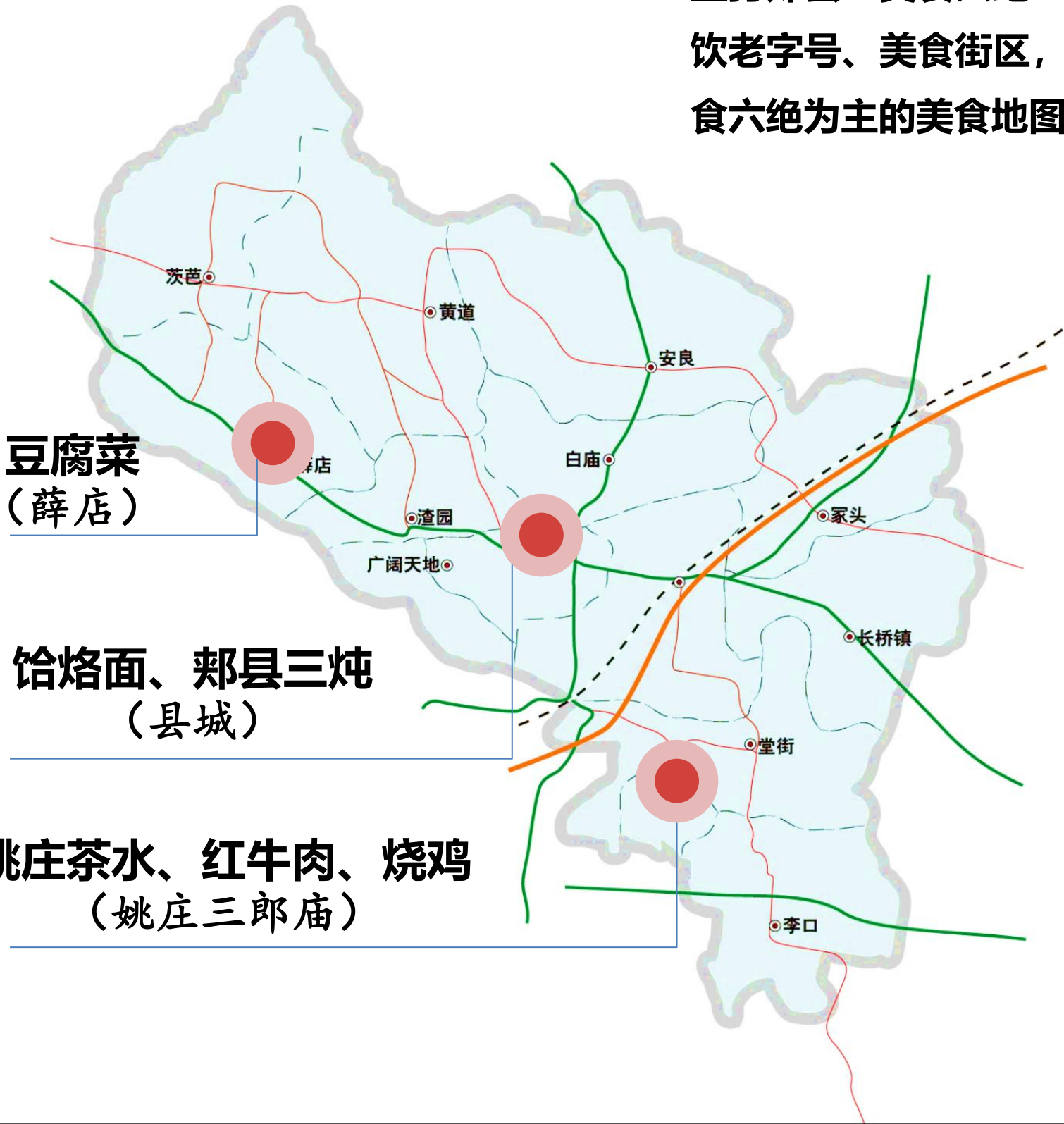


推出“吃遍郑县”美食地图

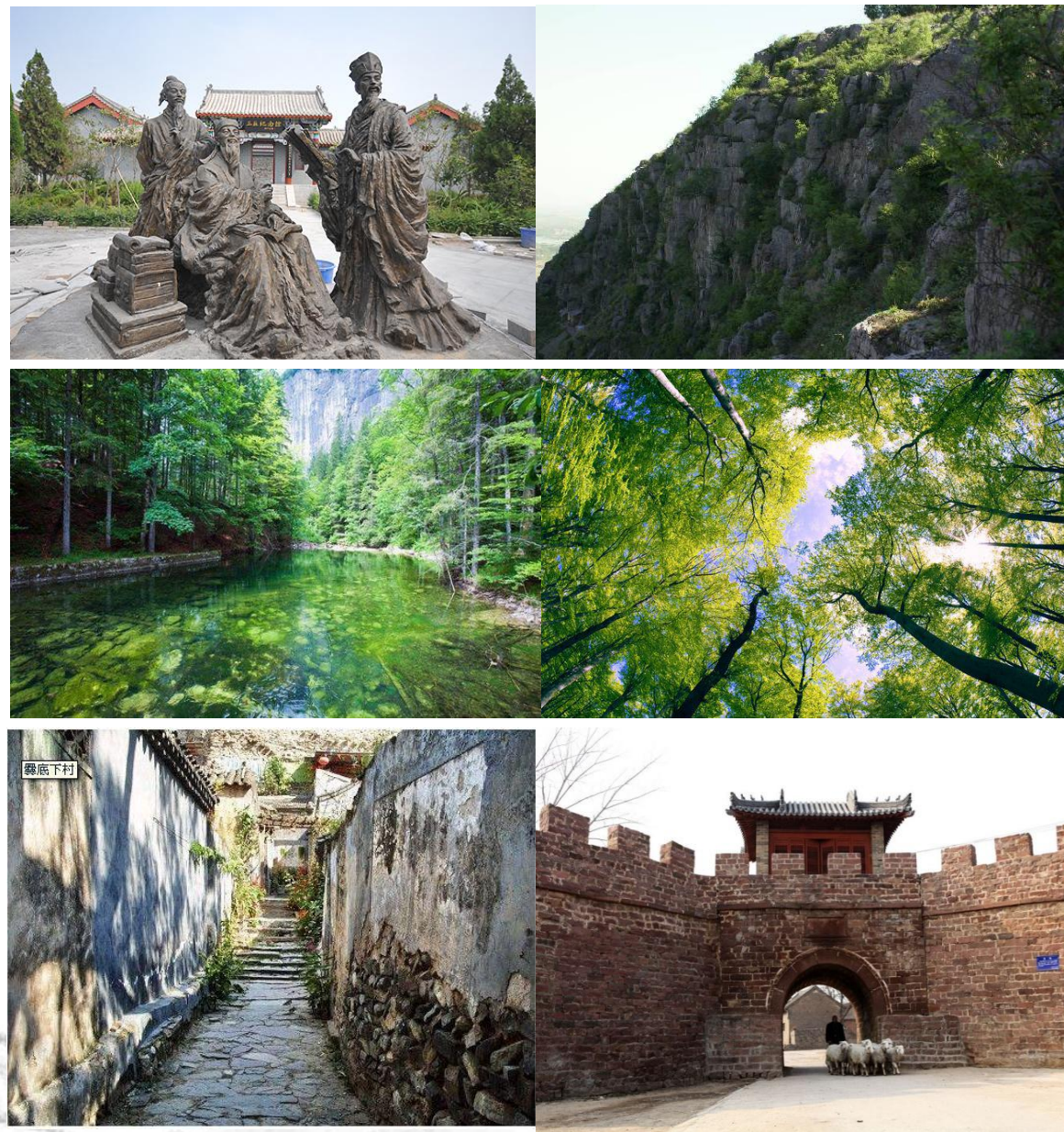
整合郑县的美食资源，串联特色餐饮点和品牌美食街区，推出“吃遍郑县”美食地图，让游客对郑县美食产品和地理位置一目了然。

享美食

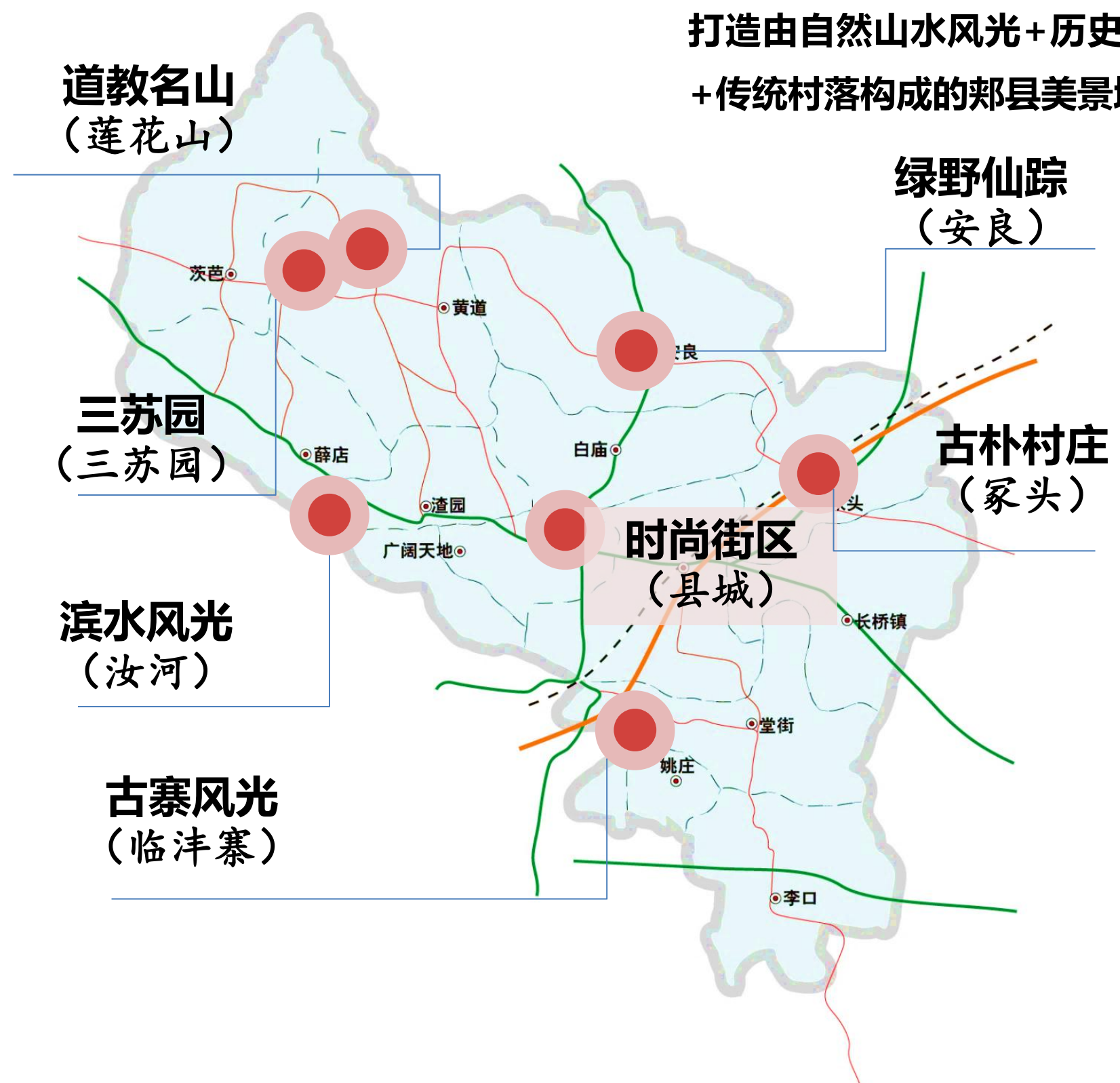
主打柘县“美食六绝”，结合餐饮老字号、美食街区，推出以美食六绝为主的美食地图。



享美景

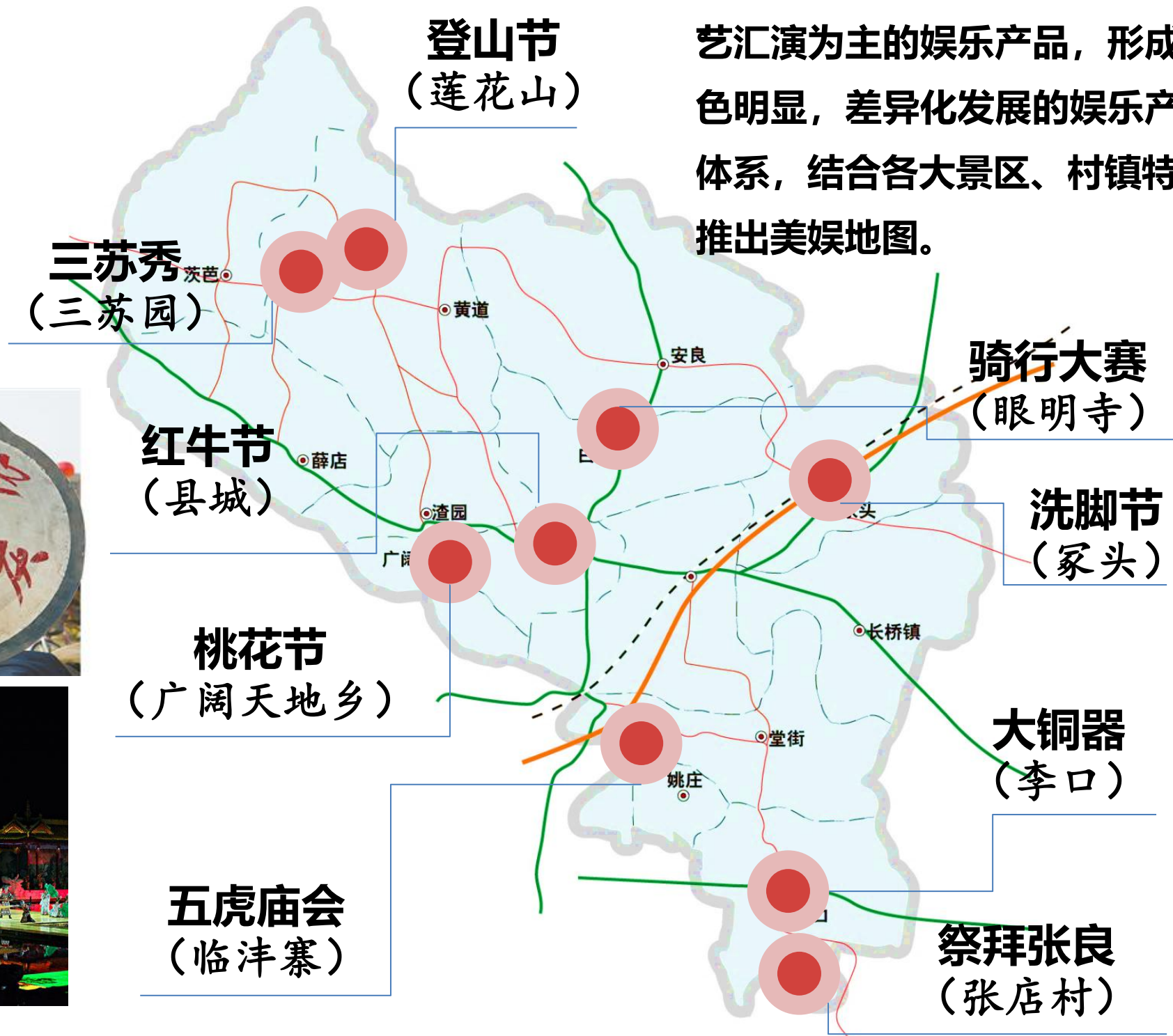


打造由自然山水风光+历史文化+传统村落构成的柘县美景地图。



享美娱

开发以娱乐表演、节庆活动、文艺汇演为主的娱乐产品，形成特色明显，差异化发展的娱乐产品体系，结合各大景区、村镇特色，推出美娱地图。



享美购

打造以文创商品、有机农产品、特色食品、工艺制品为主的旅游商品，结合各地优势产业，形成美购地图。

三苏文创商品
(三苏园)

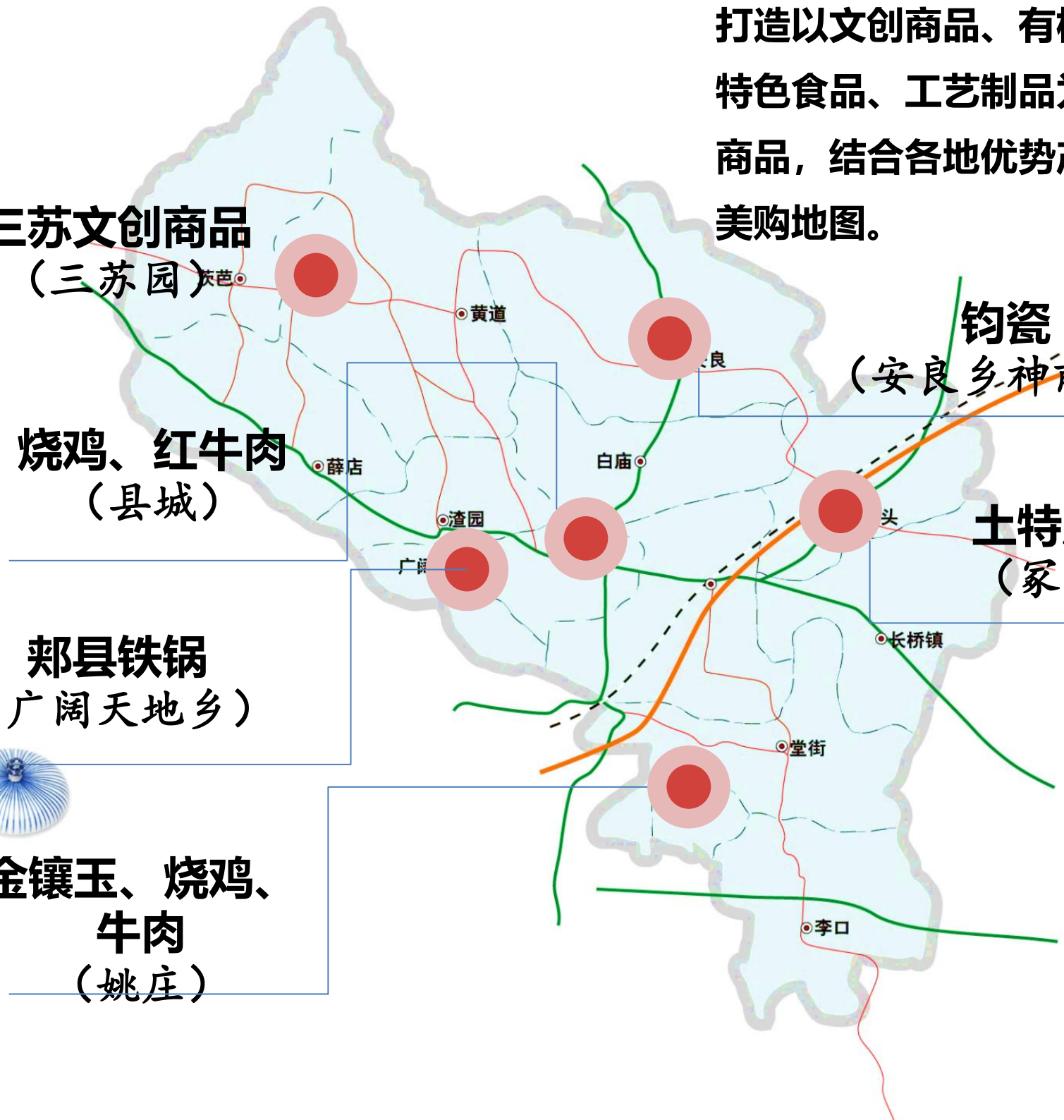
烧鸡、红牛肉
(县城)

郑县铁锅
(广阔天地乡)

金镶玉、烧鸡、牛肉
(姚庄)

钧瓷
(安良乡神前村)

土特产品
(冢头)



享美宿

构建以主题民宿为核心，以星级酒店、经济酒店为配套的住宿体系，并结合资源条件和市场需求，合理布局住宿设施，推出美宿地图。

三苏主题民宿
(三苏园)

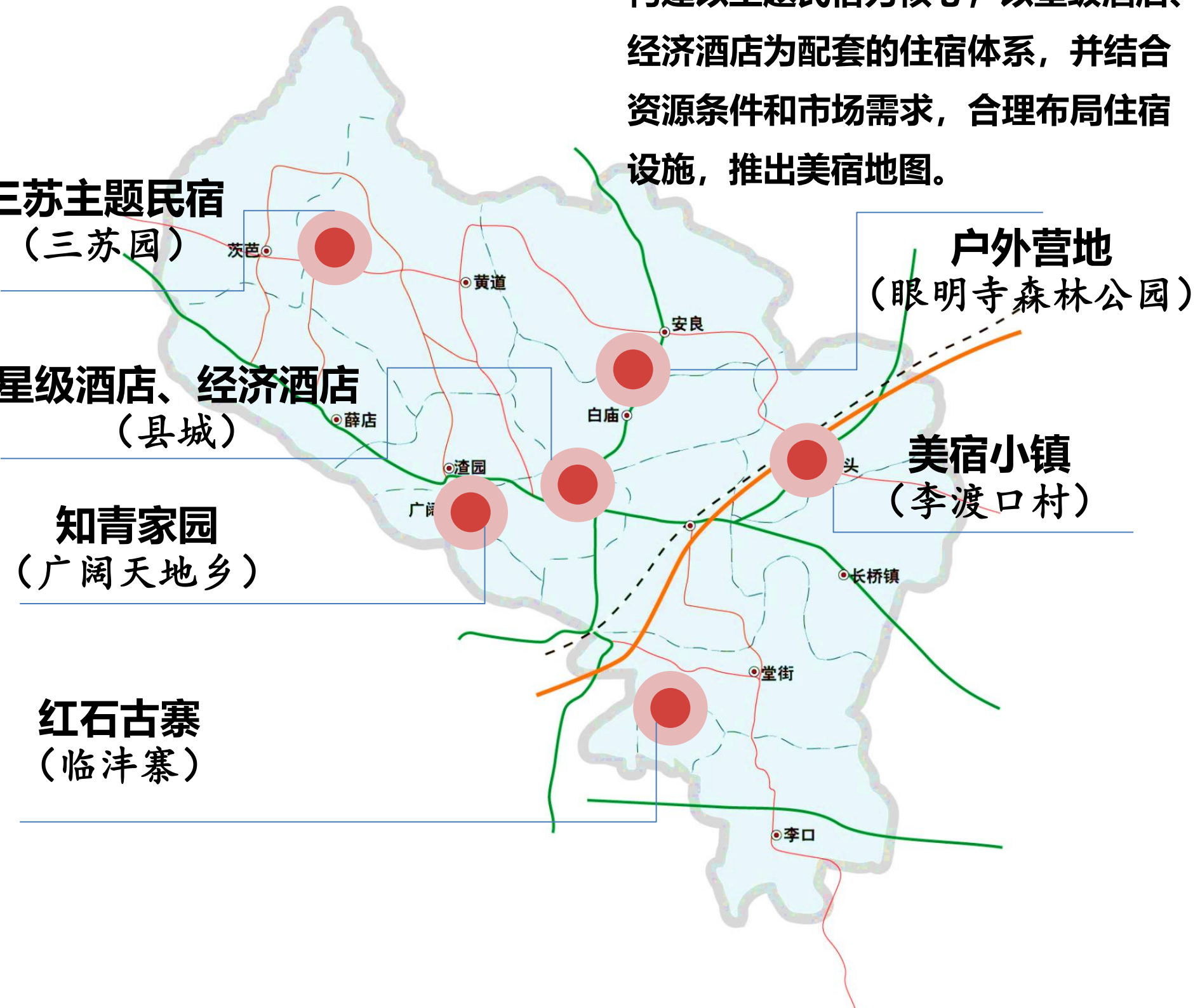
户外营地
(眼明寺森林公园)

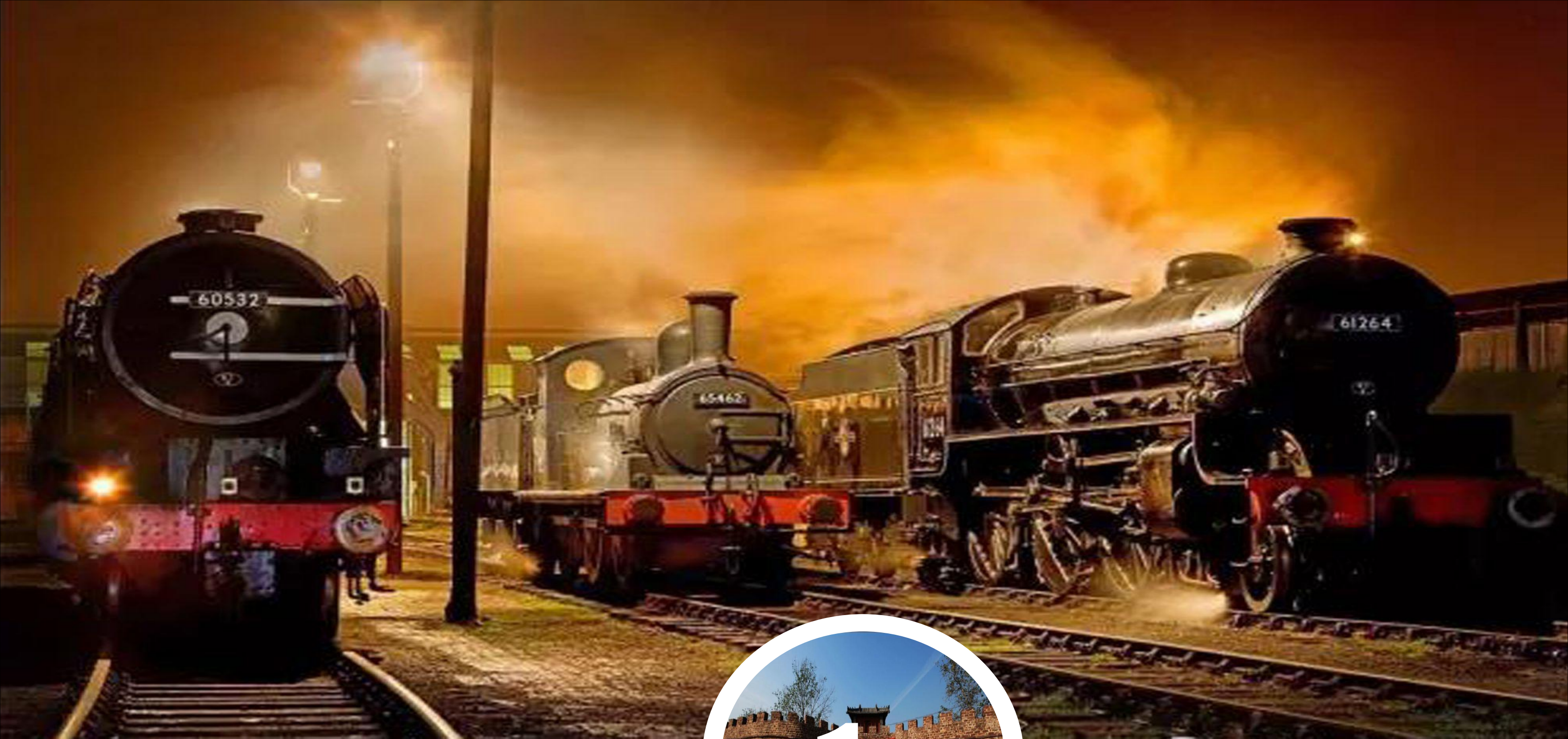
星级酒店、经济酒店
(县城)

美宿小镇
(李渡口村)

知青家园
(广阔天地乡)

红石古寨
(临沔寨)





批

旅游+项目

“旅游+” 理念

全域旅游环境下，通过“旅游+”模式，推进柘县旅游从门票经济向全产业链经济转型

“旅游+”：一个旅游业与各行业全面融合渗透的宏伟蓝图

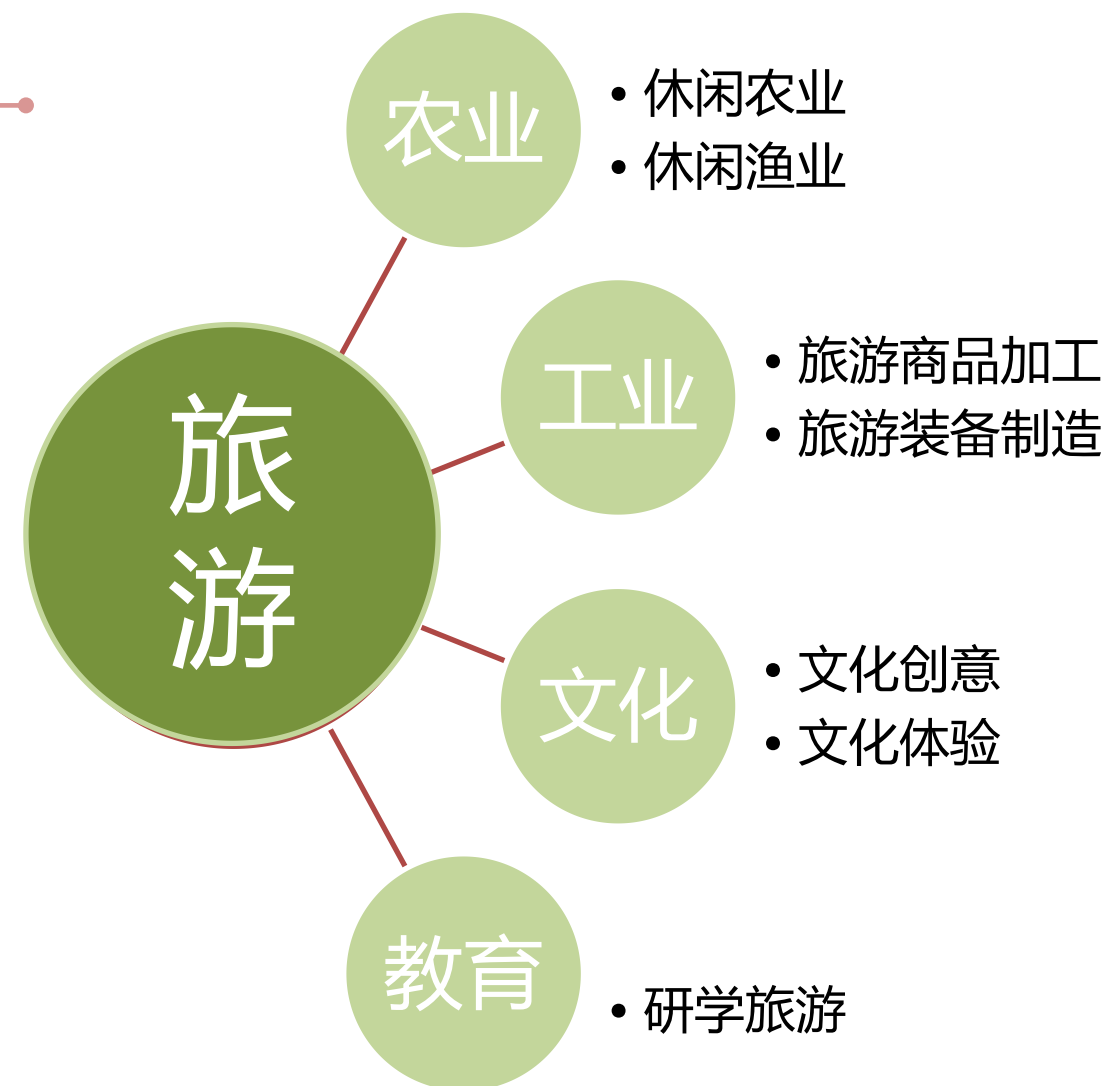
1+1>2

“旅游+” 打造柘县旅游产业升级版

1、打破传统旅游边界，通过产业融合，积极培育旅游产业新业态，改变游客的旅游方式。

2、拓展旅游产业链，转变旅游产业的发展途径。推动旅游发展向集约型转变。

3、打破传统行业发展格局，优化资源配置，打造跨界融合的产业集团和产业联盟，推动全行业优化。



.....

旅游+文化产业

挖掘郑县三苏文化、知青文化、儒家文化、谋圣文化、古寨文化、红色文化等，推出“祭拜张良”、“慢游临沭古寨”、“三苏园中谒三苏”“重温知青岁月”、“感怀革命精神”等五大主题板块，以文化为魂，彰显特色，设计多元化的旅游产品，培育新的文化旅游消费热点，引导积极的休闲方式。



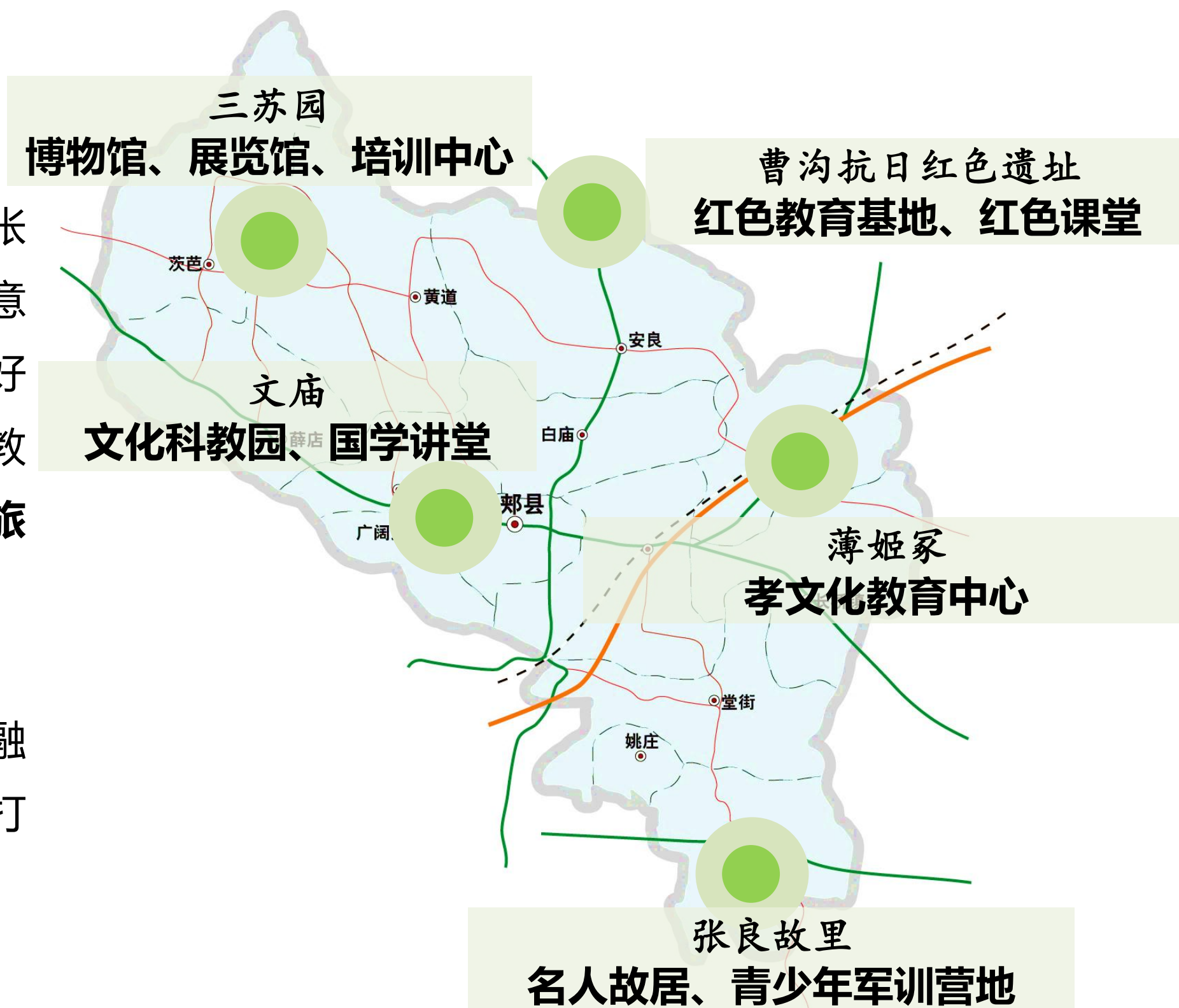
旅游+农业

挖掘郑县农业种植、红牛养殖、采摘果园、古村古寨等特色农业资源，将农业与旅游相融合。通过与新农村建设有机结合，推出农业观光示范区，开发多种农业旅游发展模式，确保农民参与，延伸农业旅游产业链等五种方式，促进传统农业向休闲农业转型升级，提升农业产业价值，实现精准扶贫，带动农民增收创收。



旅游+教育

依托郑县文庙、三苏园、薄姬冢、张良故里、曹沟红色遗址等具有教育意义的景区景点，针对学生、文学爱好者等客群，对接学校、培训中心等教育机构，通过**旅游+教育+乡村+旅行社”的组合模式**，结合景区特色，开展自然体验教育、传统文化教育、素质教育等课程，将旅游项目广泛融入研学游课程研发、科普教育产品打造，打造一批研学旅游示范基地。



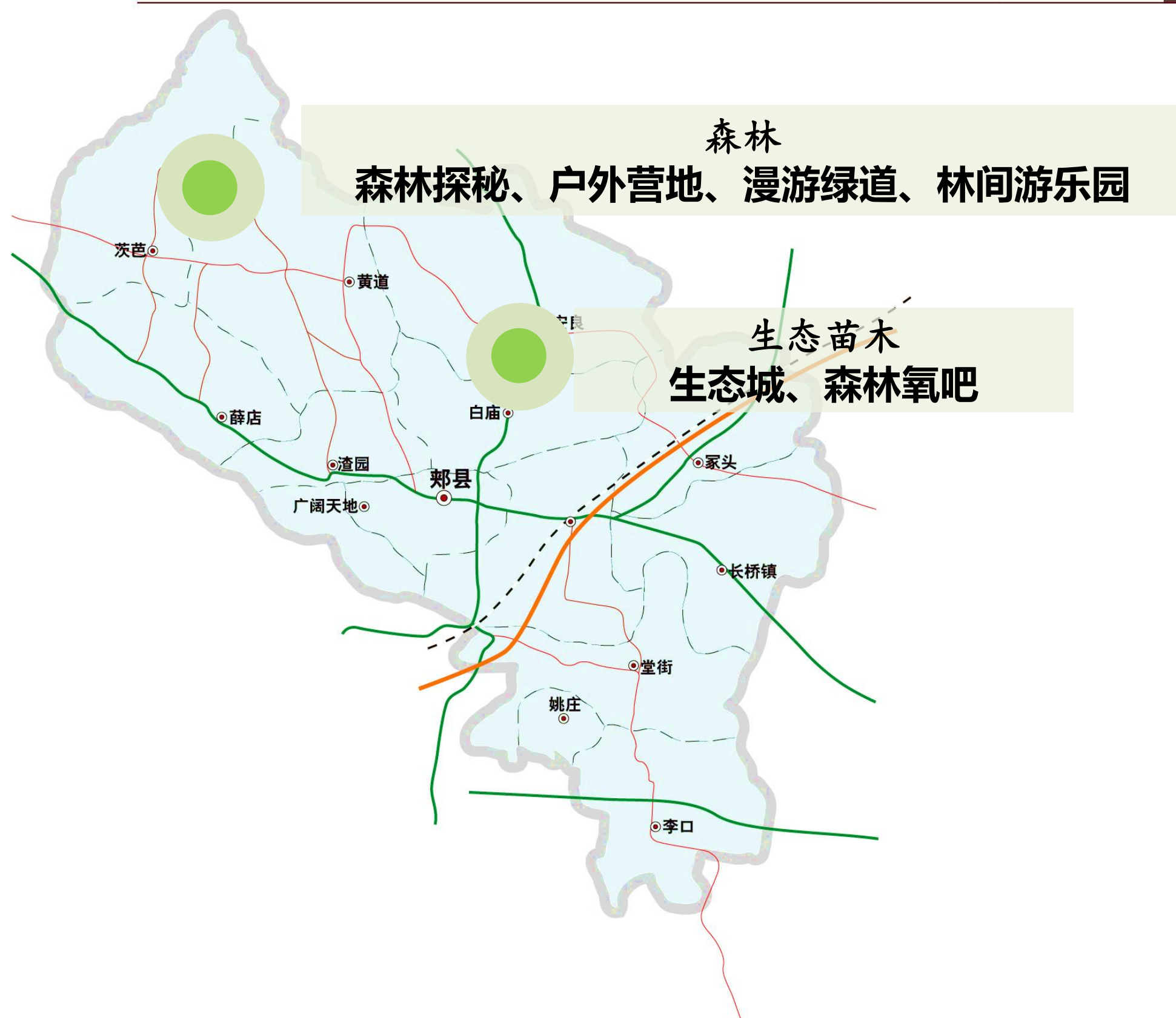
旅游+工业

依托广阔天地乡的铁锅制造产业、安家乡的钧瓷产业、姚庄的金镶玉等工业产业，支持百年老字号企业打造展示企业发展历程、承载企业发展记忆、传承企业发展文化的专题博物馆，鼓励工业企业和社会资本利用空余或闲置工业厂房、仓储用房、地下空间等存量房地资源发展工业旅游。打造一批工业旅游明星企业，推出一批工业旅游示范基地，重点打造**观光工厂、工业博物馆、工业遗址、工业文化创意基地、工业旅游小镇等一批工业旅游设施。**



旅游+林业

依托郑县眼明寺森林公园、玉龙山庄万亩生态林、中顶莲花山等众多的森林资源，将森林资源与旅游有机融合，充分利用动植物资源、自然风光、人文景观，开发独具特色的森林旅游产品，**培育一批以自然观光、生态康养、休闲娱乐、林间运动为主题的森林公园。**





特色交通建设项目

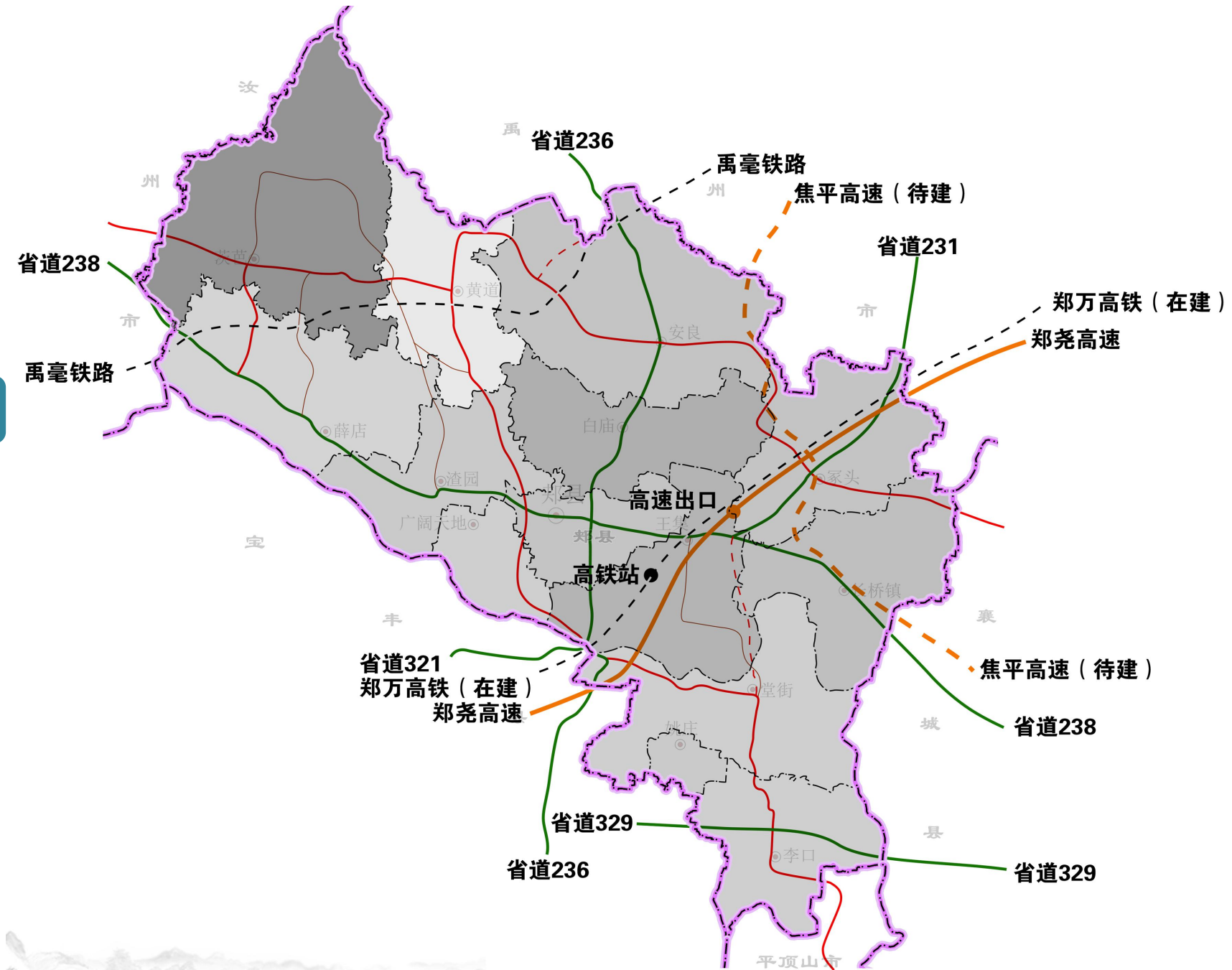
1.对外交通

对接邾县交通规划，依托新修高铁、高速、铁路、县道，构建邾县旅游交通畅达体系。



加快公路网络建设，构建顺畅交通体系

至2020年，形成以高速公路和省道为骨架，以县道、乡道为联络线的干线公路网络，实现邾县“城乡半小时经济圈”。



2.内部交通

构建“一环十射”旅游交通网， 打造“三十分钟交通圈”



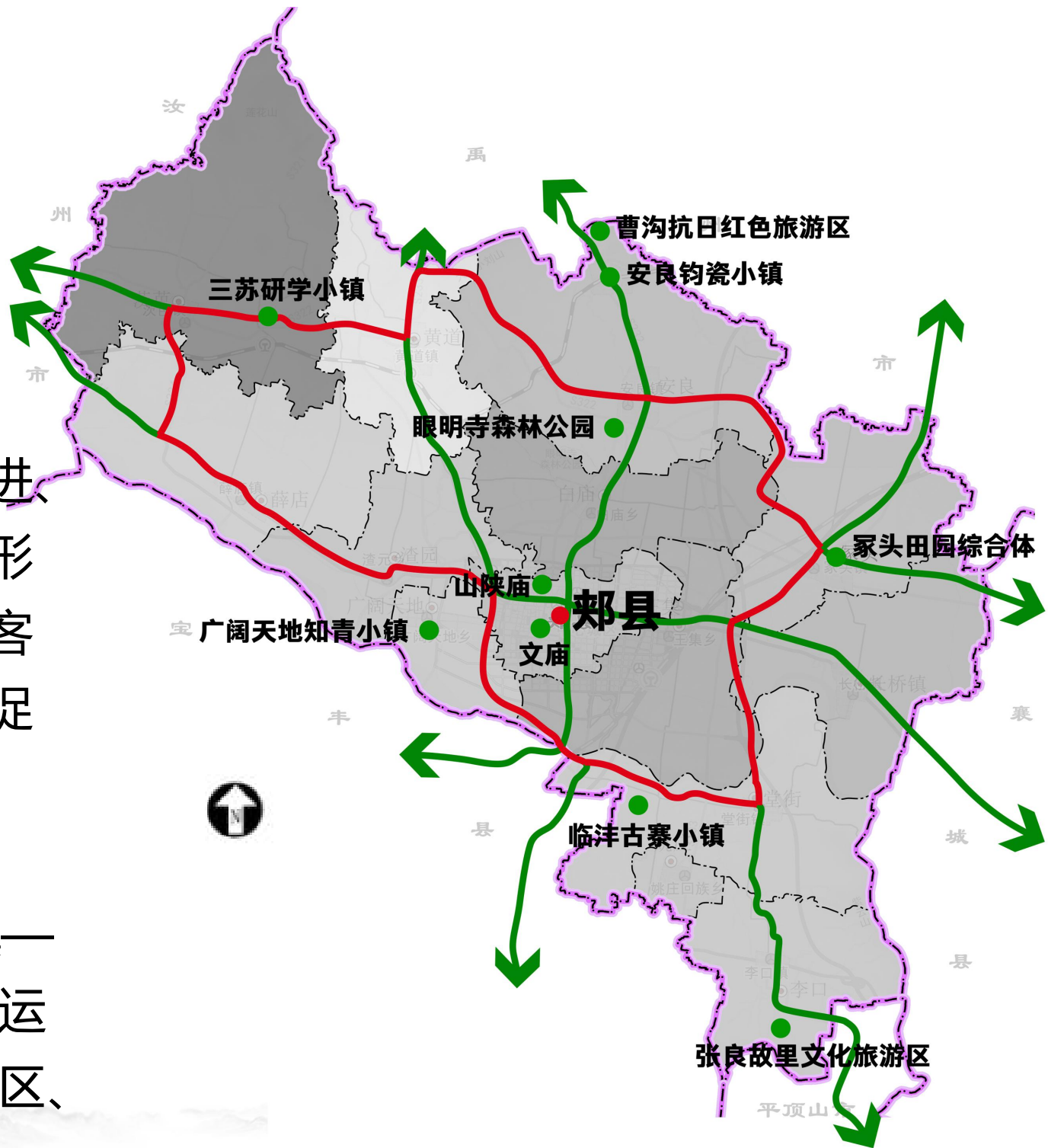
优化公共交通网络，构建便捷公交出行体系

构建“内联外畅、功能清晰、层级合理、设施先进、运营良好、舒适环保”的一体化公共交通网络，形成以公共汽车为主体，出租车为补充的公共交通客运服务体系，将区域融合和县域空间布局优化，促进社会经济统筹发展。



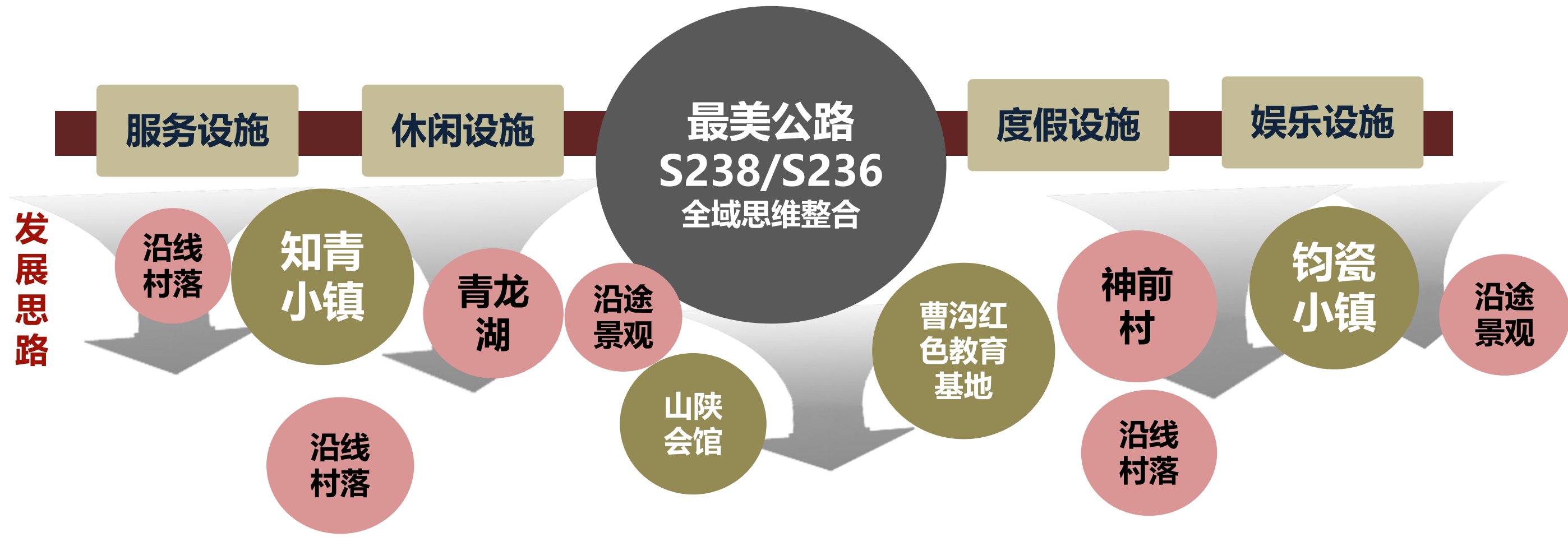
加强城乡路网建设，构建完善旅游服务体系

构建完善的旅游交通服务体系，构筑县城—乡镇—行政村的三位一体的旅游服务体系，完善公共客运站、停靠点，港湾式停靠点、观景点，交通服务区、加油站、补给站等。



3.风景道建设

依托S238/S236，整合沿线知名景区，知名村落，一体化主体化服务设施、休闲设施、度假设施、娱乐设施，带动沿途景观的提升和沿途村落的发展，促进整个旅游带的繁荣。



愿景

行走在郟县的土地上，或开车走马观花、或骑车慢慢而行，都能看到特色各异的美丽乡村、流光溢彩的沿途景观、错落有致的乡间宅院……这一切，都能勾起游客原始而美好的情怀。

4.自驾游服务系统

依托风景道建设，构建目的地自驾游服务系统

自驾游与绿道系统

利用县内多样化历史文化资源和生态自然景观条件，建立具有强吸引力的自驾车旅游产品体系，打造“**享寿柘县**”自驾游品牌。沿线设起（终）点标志、路线导览图、步道立标、休息站、停车场、补给站、露营地、采风观景台等，建设上体现本土化和个性化。



全渠道品牌营销⁰³



营销体系——瞄准3个目标

近期、中期、远期，跨阶段实现品牌渗透

年份	2018-2020年	2021-2024年	2025-2027年
品牌构建阶段	品牌认知阶段	品牌认可阶段	品牌认同阶段
阶段主题	郑县印象（三苏、知青园、临沭寨）	千年古县、长寿之乡	享寿生活
营销关键词	统一、传递	沟通、体验	互动、深化
阶段目标	提升品牌知名度	强化品牌影响力	巩固品牌忠诚度
操作攻略	品牌统一、体系完善	促销活动、渠道强推	口碑维护，网络公关

1.节事活动引爆，提高品牌知名度

三苏文化节

举办时间：每年6月份

策划思路：以三苏园为活动举办地，依托三苏文化，设置拜谒三苏，怀念三苏，感悟三苏系列化的活动，通过举办拜谒三苏仪式，三苏诗词大赛，三苏美食品鉴等项目，让游客切身体会三苏文化。将三苏文化节打造成郟县一大品牌节庆活动，树立郟县的文化形象。

五虎庙会

举办时间：每年农历二月十五

策划思路：以临沔寨为活动举办地，延续临沔寨传统的五虎庙会，通过融入自媒体直播、在线游戏等时代元素，充实活动内容，保留传统“宴宾朋”、“唱社戏”、“祈福祭祀”的传统，并新增大铜器表演、电子烟花表演等活动，通过预热、造势、成势三大策略，将五虎庙会从前期到后期都保持活动热度，最终将五虎庙会打造成极具郟县民俗特色的品牌节庆活动。

1. 节事活动引爆，提高品牌知名度

知青文化节

举办时间：每年9月份

策划思路：以知青园为活动举办地，重温知青与祖国患难与共、奋力拼搏、共同成长的历程，通过设置知青下乡体验活动、共话知青故事等活动，传承“讲责任、讲奉献”的知青精神。展现知青们的峥嵘岁月，让知青们重拾青春梦想，回味知青情怀，为知青群体的沟通、交流搭建平台。

我们也有两只手
不在城市里吃闲饭

祭拜张良大典

举办时间：每年农历四月初十

策划思路：以张良故里为活动举办地，祭拜仪式主要包括敬献花篮、乐舞告祭、恭读祭文、张氏拜祖等程序，祭拜仪式之后，有“柯羊角”表演，摆山阵大赛等活动，展示谋圣张良后代的文化素养、精神风貌，传承谋圣文化、汉文化。将祭拜大典作为郟县的一张文化名片，宣传推广。

1.节事活动引爆，提高品牌知名度



一个漂流瓶

在QQ和微信平台上，放出带有景区
门票二维码的漂流瓶



一个小游戏

开展“猜猜这是哪儿”游戏，将郟县
不同角度、不同范围的照片，如一条河、
一棵树，发布在网上，有奖竞猜。

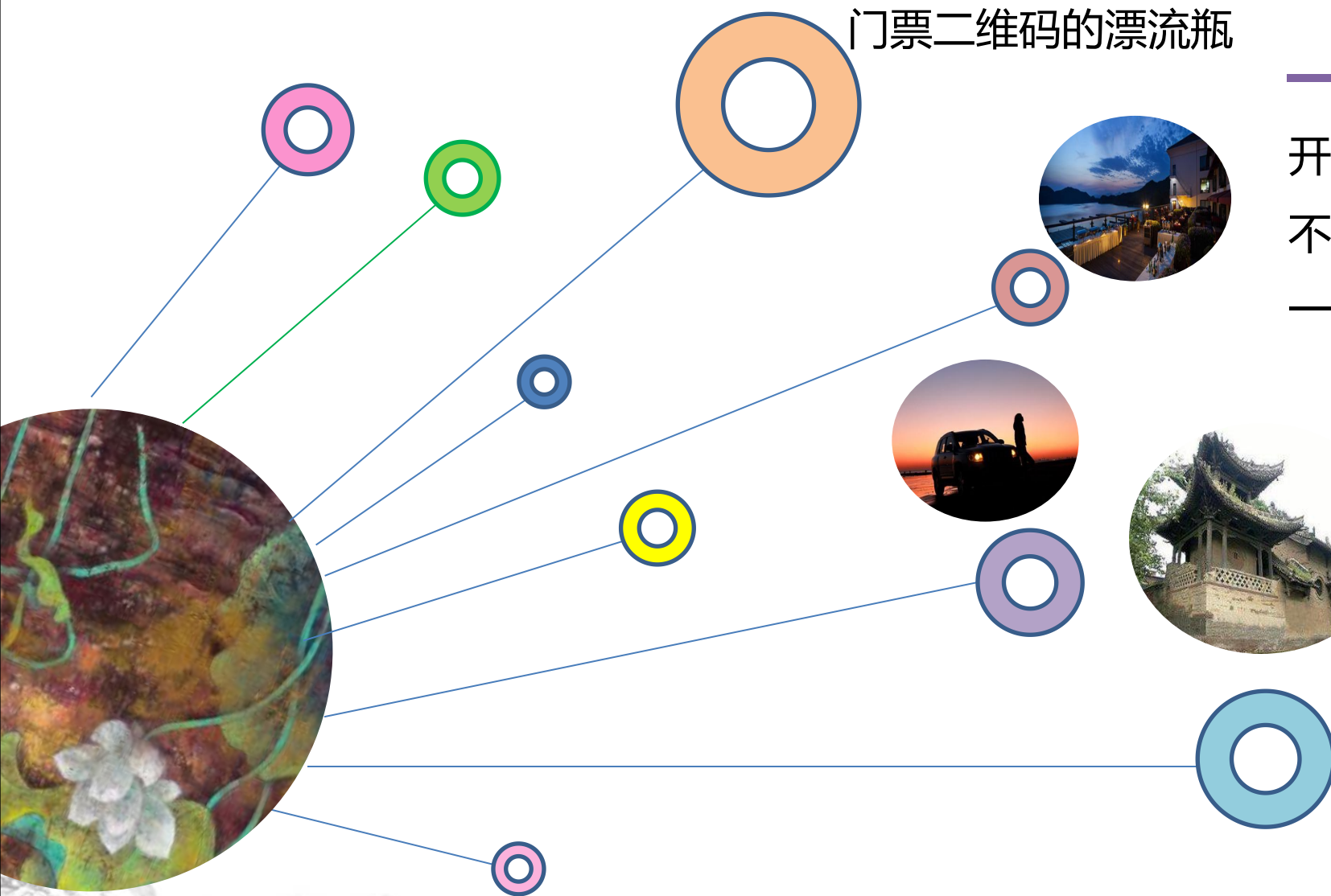
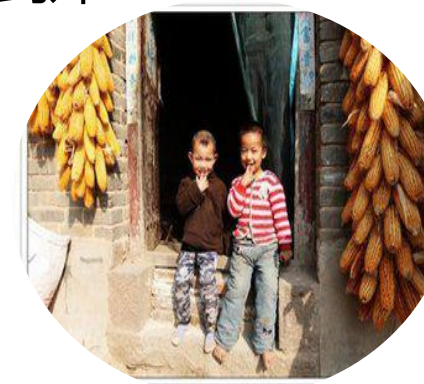


一次虚拟旅游

拍摄“郟县的一天”等，通过VR让游
客在到访之前就全方位真的感受到郟
县的山、水、农家乐的独特之处。

一次网络众筹

与淘宝众筹合作，推出“郟县乡筹”
计划，策划有七夕伴手礼众筹、乡
村民宿众筹等乡筹活动。



2.运用新技术，线上线下联动营销

线上：

深入推进“郟县旅游”微信公众平台及官方微博建设，用心设计内容，利用打造线上线下互动活动，增加粉丝量，提高旅游信息的覆盖面和转发量。

建设郟县旅游官网，借助旅游网、百度、搜狐、新浪、腾讯等主流网络平台，全方位加大郟县旅游信息的新媒体网络覆盖面。

增开郟县旅游淘宝旗舰店，销售郟县主要景点门票以及特色旅游纪念品等。推出郟县旅游众筹项目，借此积极营销和推介郟县旅游。

线下：

在高速路出口、省道S238、S236沿线、郟县旅游环线沿线投放户外广告；在高铁站、汽车站、公交车站等交通集散区域投入商业广告等；针对自驾客群在地区广播电台投放旅游宣传广告；

与企业、学校、户外运动俱乐部等旅游活动组织单位和协会建立稳定的合作关系，吸引专项市场。



郟县文化旅游

微信号：jxwenhualvyou

功能介绍

统筹协调全县旅游业发展，拟订全县旅游发展战略、政策、规划并监督实施。指导全县旅游工作。组织全县旅游整体形象的对外宣传和旅游市场的开发工作。负责全县重大旅游活动的组织与实施。

帐号主体

郟县文化广电旅游局

客服电话

0375-5297777

接收文章推送

☒

置顶公众号

☐

消息免打扰

☐

查看历史消息

>

查看地理位置

>

进入公众号

3.区域携手，联动资源与市场

结合郟县周边区域旅游品牌形象，重点与禹州、平顶山、汝州等周边城市进行联动营销，借势发展，共同提高知名度，以形成“互惠”、“双赢”的共生模式。

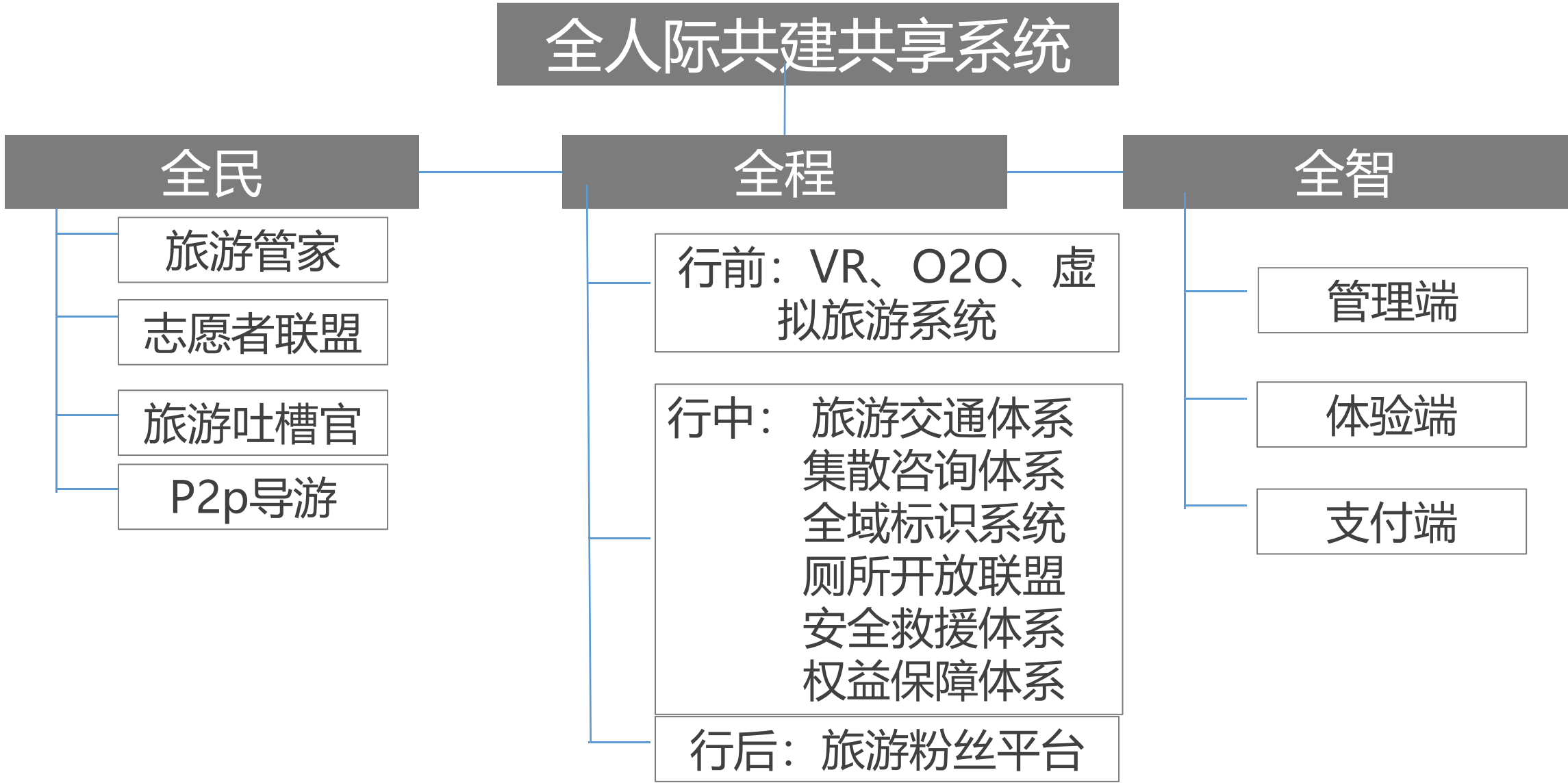
- ◆ **城市营销互动合作：**重点加强在郑州、洛阳等大城市和重点景区的旅游宣传，与政府进行合作，不定期举办营销活动。
- ◆ **景区捆绑联动宣传：**与周边区县、平顶山、许昌等市重点景区进行捆绑宣传，依托其相似性或差异性进行多元化的捆绑销售。
- ◆ **旅行社线路整合：**通过线上及线下旅行社的旅游产品，将区域重点景区进行串联，打造多个不同的主题旅游线路。
- ◆ **旅游节庆市场互动：**加强旅游节庆活动在周边城市的旅游宣传，并根据节庆主题开展相关分会场活动。无障碍旅游打造：对于周边区县相对近距离景区，通过开通区域旅游交通、统一旅游咨询、预定、自驾服务等，逐步实现旅游交通一体化和公共服务一体化。
- ◆ **旅游品牌共建：**打造跨区域大品牌，相关政府之间形成合作，联合扩大品牌吸引力及影响力，实现互惠双赢。



全覆盖公共服务⁰⁴



1、建设思路



3. 全程服务系统

布局三级旅游集散服务中心及咨询点，构建完善旅游集散咨询服务体系

全域一体化统筹布局，形成“1（旅游集散中心）+4（游客中心）+N（旅游咨询服务点）”的三级旅游服务体系。

1

一级旅游集散服务中心

【项目选址】：县城

【建设内容】：售票处、咨询台、导游接待室、导游全景图、休息厅、寄存台、旅游厕所（包括第三卫生间）、电脑触摸屏和影视设备、宣传设施设备、医务室、母婴室、旅游商品售卖区、公用电话亭、手机加油站、银行ATM取款机、吸烟区、雨伞租借、特殊人群服务设施等

4

二级旅游服务中心

【项目选址】：堂街镇、安良镇、茨芭镇（三苏园）

【建设内容】：售票处、咨询台、休息厅、旅游厕所、电脑触摸屏和影视设备、宣传设施设备、母婴室、旅游商品售卖区、公用电话亭、手机加油站、特殊人群服务设施等

N

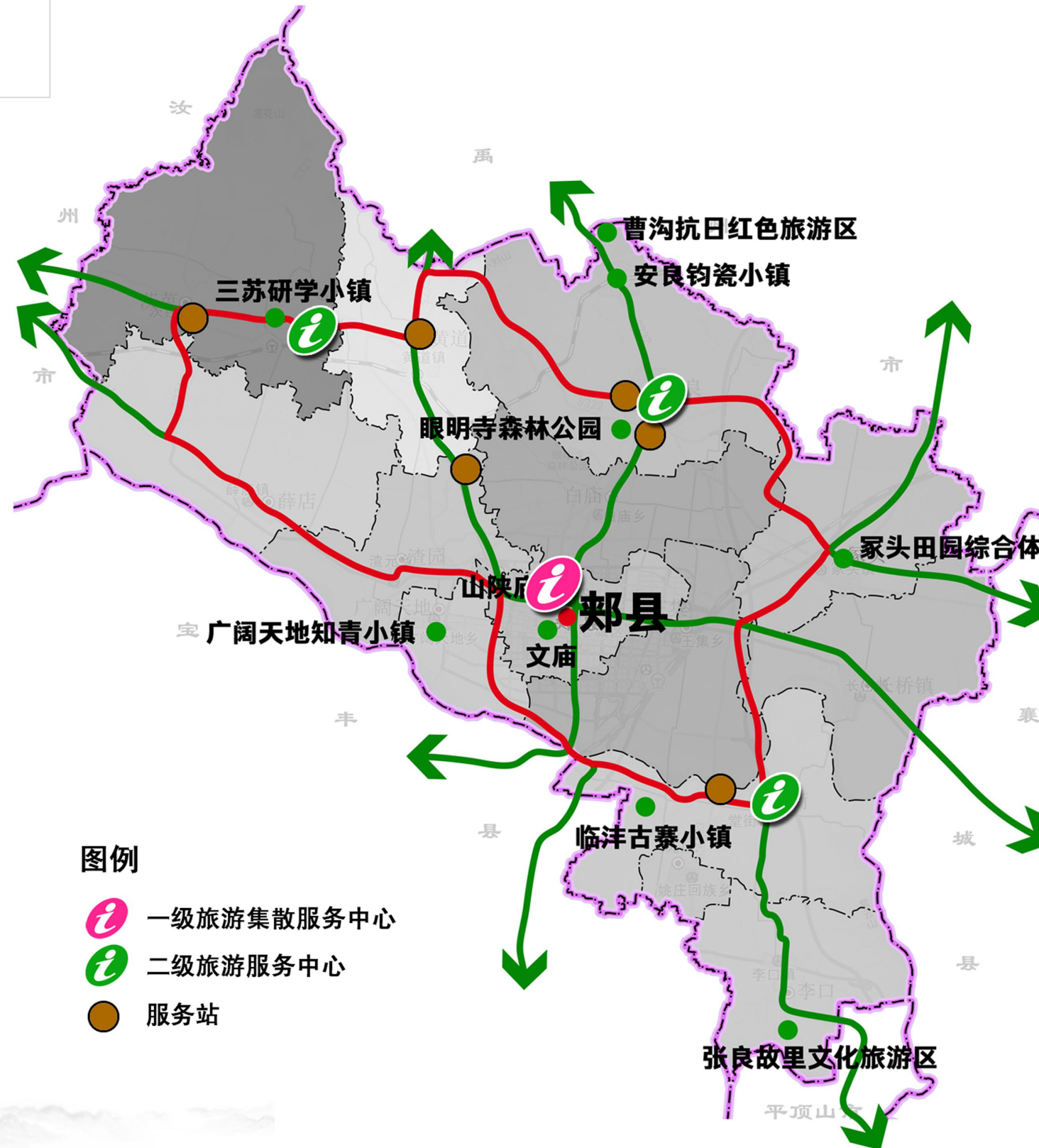
三级旅游咨询服务点

【项目选址】：重点景区、旅游区、美丽乡村等节点

【建设内容】：咨询台、休息厅、旅游厕所、宣传设施设备旅游商品售卖区。

3.全程服务系统

游集散服务中心



3.全程服务系统

标准化

符合相关标准规范

国际化

国际通用符号，多国语言

系统性

融入郑县IP，统一风格

辨识性

简洁易懂，辨识度高

推进四类标识

随时随地清晰指引交通、方向、景点和服务

1个总图



3个分项

全域旅游指引总览图

- 置于交通枢纽、游客集聚区
- 应用智能科技+ 互动触摸屏

旅游交通指引 标识牌

- 指向重点景区方向
- 距离标识与方向标识：

>>

旅游区导览 标识牌

- 旅游区全景图、景点
解说牌
- 警示关怀牌

>>

旅游服务设施 标识牌

- 游客中心标识
- 集散中心标识
- 直通车标识

4.全智服务系统

• 管理端——建立柘县旅游大数据中心

推进柘县旅游行业智慧化顶层建设 “11145” 工程：

- **一个中心**：柘县旅游大数据中心
- **一张卡片**：柘县旅游一卡通
- **一张图**：柘县旅游专属地图
- **三大支付手段**：微信支付、支付宝支付、IPAY支付
- **四大支撑平台**：产业大数据平台、云应用平台、公共信息服务平台、娱乐融合平台
- **五个重点系统**：旅游移动端智能服务终端系统（旅游APP群）、旅游咨询系统、旅游投诉系统、电子商务应用系统、智慧旅游行业管理系统等

4.全智服务系统

• 体验端——实现旅游服务智慧化

推出全区统一的WiFi品牌 “i-jiaxian”

实现一次注册、全区跨网漫游。郑县县城、三苏园旅游区、临沭寨旅游区等旅游区、星级宾馆饭店、民俗村、民俗户等游客重点活动区域实现WIFI网络100%全覆盖。

完善和提升旅游自助导览系统

在现有定位、导航等功能的基础上，提供多语种的导览功能，增加游客在郑县城区内的交通方案以及线路推荐；提供郑县区域内景区景点、宾馆饭店、旅游乡村等实时的动态信息，实现预定、购物、优惠信息等方面的互联互通。

• 支付端——实现旅游支付智慧化

推进旅游便捷化支付

鼓励并扶持旅游景区、宾馆饭店、星级民俗户、郑县旅游购物点等开通微信、支付宝等便捷化支付方式，提升旅游消费的智慧化服务水平。

大力发展在线旅游服务模式

提升改造郑县旅游网。加强与携程、淘宝等国内知名旅游电商合作，鼓励扶持下乡吧等电商平台建设，实现信息咨询、线路与门票预定、住宿预订、商品销售线上线下的无缝衔接。

开发旅游APP

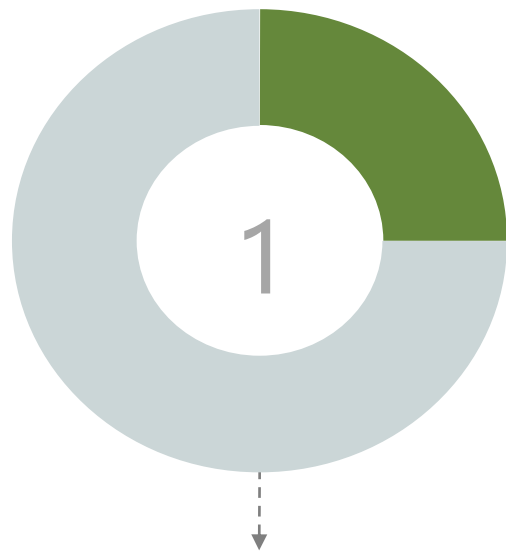
开发推出覆盖旅游全要素和满足多功能的郑县旅游手机软件（APP），实现自助信息查询、智能导游、在线预订、信息推送、评价互动、投诉等功能。



全方位立体保障⁰⁵

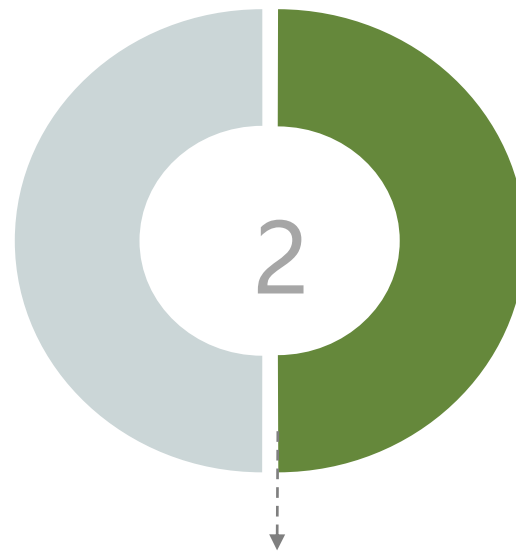


1.体制保障



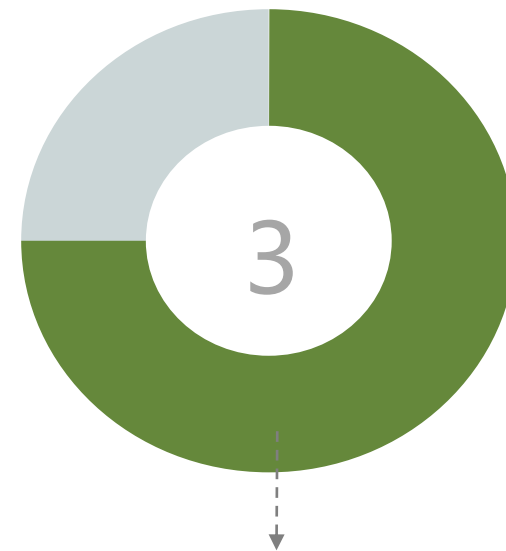
成立县主要领导为组长的全域旅游领导小组

- 1.成立郟县全域旅游发展工作领导小组，对涉及全域旅游创建重要事项实行一事一议。
- 2.定期召开全域旅游工作推进会议。
- 3.建立全域旅游发展目标责任制，把各单位涉旅发展指标纳入全县综合评价和目标考核体系。



强化完善旅游局职能

- 1.成立郟县旅游发展委员会，强化旅游局统筹、协调和监管能力。时机成熟时实现局改委。
- 2.加强人财物的配置力度。
- 3.按照管“行业”管“安全”的原则，成立郟县旅游行业安全生产专业委员会，承担旅游行业安全生产、综合协调和兼管职能。



推动旅游综合执法

- 1.建立协调联动、齐抓共管的旅游综合执法体制。公安、交通、工商、发改、国土、气象等部门加强协调联动，各司其职、各负其责。
- 2.探索设立旅游巡回法庭、旅游警察和旅游城管分队，大力整顿规范旅行社、导游员市场秩序。

2.人才保障

重点实施四大旅游人才建设工程

特色专业型人才 开发工程

文化特色人才。大力挖掘包括文化人、民间手工艺人、非遗传承人等在内的特色人才。
生态专业人才。基于郟县的生态地位，大力挖掘生态专业人才，以保障旅游开发基础上的生态完整。
规划设计人才。建立规划、建筑、设计、文化研究、景区运营管理等领域的专家库。

乡村旅游实用人 才培养工程

建立乡村旅游从业人员培训基地。政府、旅游院校和社会公益组织等共同投入，鼓励大型旅游企业和村民代表参与。
重点加强特色人才培养。重点加强对乡村旅游创新人才、本土特色手工艺人才、休闲农业专业技术人才等的培养。
不定期组织参观学习。组织乡村旅游特色人才赴台湾及其他乡村旅游发展较好地区参观学习，借鉴其先进的经营理念。
出台相关扶持政策。结合国家政策，出台推进乡村旅游创客行动、吸引乡村旅游创业人才的扶持政策。

创新创业人才引 进培养工程

建立“人才创新创业资金”。专门用于创新创业，重点扶持一批创新创业人才。
建立开放式创业平台。由政府或协会组织牵头建立开放式的创业平台，定期对大众创业提供项目指导与咨询服务。
加大创新创业优惠政策。积极对接国家各类创业优惠政策，因地制宜制定相关扶持政策，为旅游创业者提供优惠条件。

高端管理人才引 进工程

建立旅游人才智库。与知名旅游专家、旅游企业家建立长期联系，挖掘适合郟县发展的专家人才，构建专家智库。
高校定点人才引进。与本地及周边城市高校建立长期联系，吸引优秀毕业生。

3.资金保障



4.土地保障

- 落实旅游用地分类管理制度，实施多方式供应建设用地
- 将旅游用地纳入全县及乡镇土地利用总体规划、城市规划和镇域规划
- 增加旅游用地指标，保障旅游公共服务设施、基础设施配套以及旅游项目等落地建设。
- 在符合生态环境保护要求和相关规划的前提下，鼓励利用荒山、荒地等土地资源进行旅游项目的开发建设。
- 在旅游项目用地审批过程中，优先考虑对全县旅游发展过程中贡献较大的旅游项目、旅游新业态、旅游公共服务设施等用地的申报。

5.环境保护

- 注重生态环境保护，围绕河道治理、湿地保护等绿化工程，实施生态旅游环境提升工程，推进区域生态保护建设。
- 积极改造提升城乡旅游环境品质，着力促进区域景观“绿景变美景”取得新突破。
- 建立生态旅游低碳体系，支持景区景点、宾馆饭店、民俗户、旅游企业开展节能节水减排，积极引导游客和居民低碳旅行，实现旅游发展与生态环境保护双赢。
- 加强水环境治理，推进北汝河、青龙河、广阔渠周边等重点区域的水环境建设。以山区、农田、湿地生态系统为本底，加大绿色空间开发力度，实现全域空间景观化，打造“处处是诗画，全域皆风景”的绿色生态格局。

唐人期待与您携手共进！

謝謝觀賞

改变行业的力量

TANG THINK-TANK

唐人智庫

